

País Vasco

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos del País Vasco, siendo uno de los que más turistas reciben a lo largo del año. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa y en las principales ciudades.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos del País Vasco, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos del País Vasco, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados del País Vasco,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en el País Vasco, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

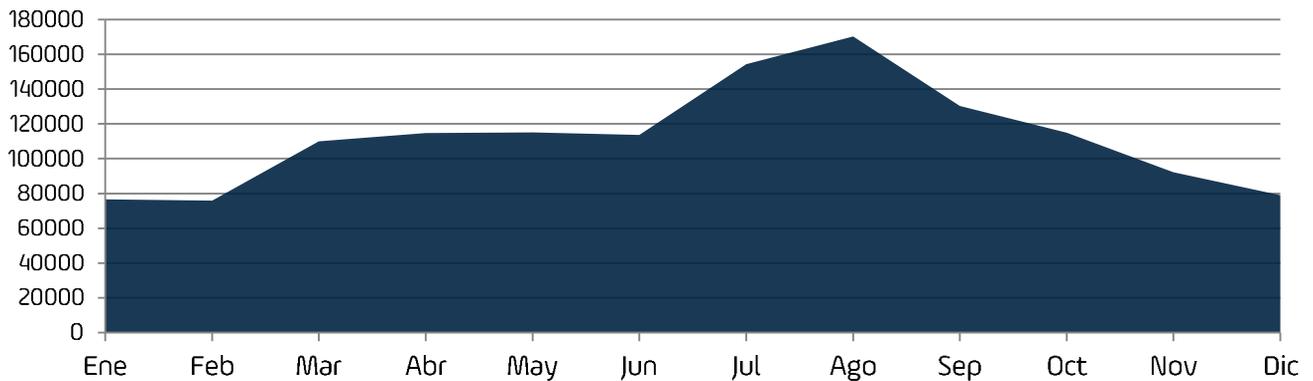


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 1,3 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 170.000. Por el contrario, enero fue el mes más flojo, superando las 76.000 búsquedas.

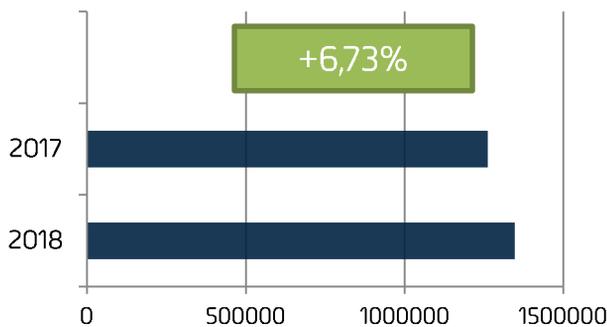


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google

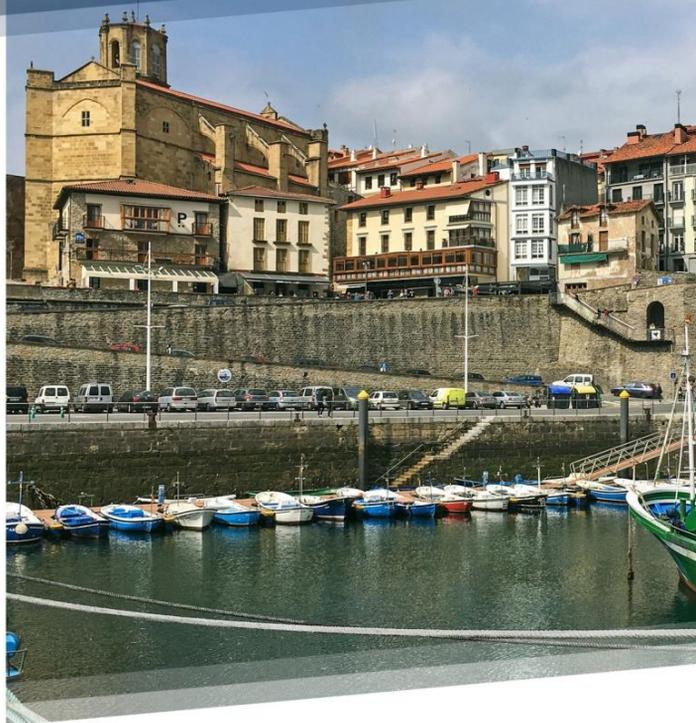


Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 80.000 búsquedas más que en 2017. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 6,7%.

Getaria es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 144.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Laguardia, con cerca de 140.000 búsquedas, seguido de Zumaia, con casi 100.000.



2 Pueblos más buscados

1 Getaria (144.180)

2 Laguardia (139.940)

3 Zumaia (97.180)

4 Lekeitio (75.400)

5 Orio (66.030)

6 Mundaka (55.250)

7 Bakio (33.850)

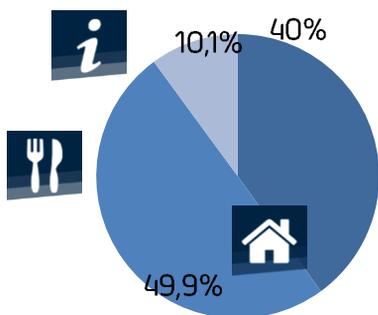
8 Plentzia (27.840)

9 Deba (26.820)

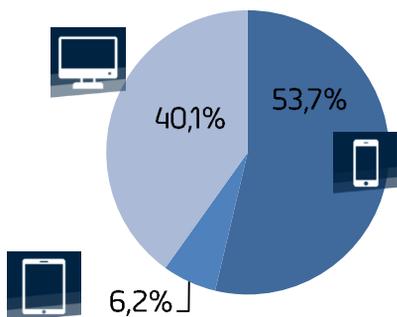
10 Oiartzun (26.070)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de restaurantes en los pueblos, acaparando hasta el 49,9% de todas ellas, con más de 670.000 consultas. Las búsquedas de alojamientos, con casi 540.000, suponen el 40% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 10,1% del total, con más de 135.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 13,6% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.

3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



4 Incidencia turismo rural

13,6%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 720.000 búsquedas -el 53,7% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 40,1% -casi 540.000- desde ordenador o pc y el 6,2% restante - 83.000- desde tablet.

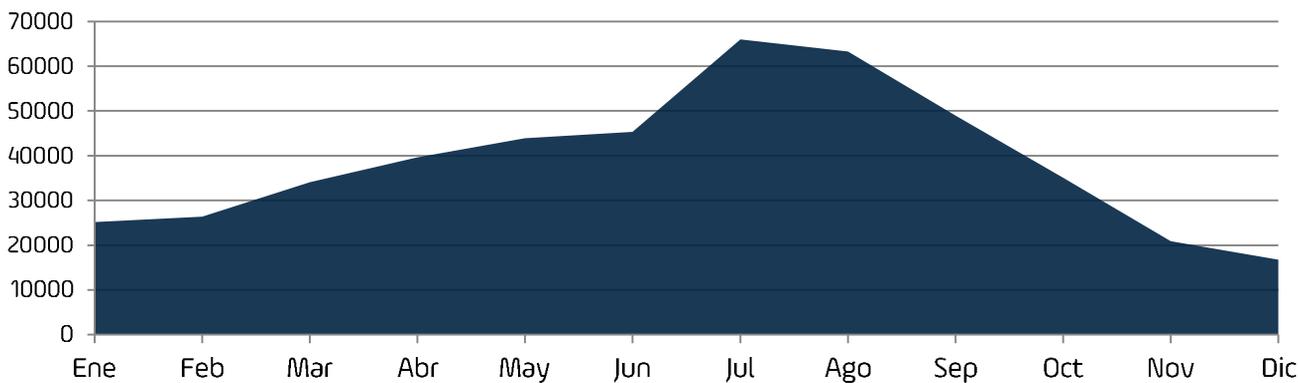
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 460.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos del País Vasco. El mes que más interés suscitó fue julio, con casi 66.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 16.000.

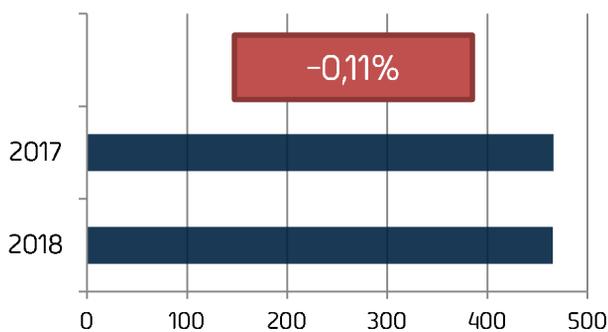


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue muy similar al de 2018, con 500 consultas más, para ser más concretos. Por lo tanto, las consultas han descendido en un 0,1%

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, Laguardia es el más demandado, con más de 46.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Getaria, cerca de estas 46.000 búsquedas, seguido de Zumaia, con casi 40.000.



2 Pueblos más buscados

1 Laguardia (46.090)

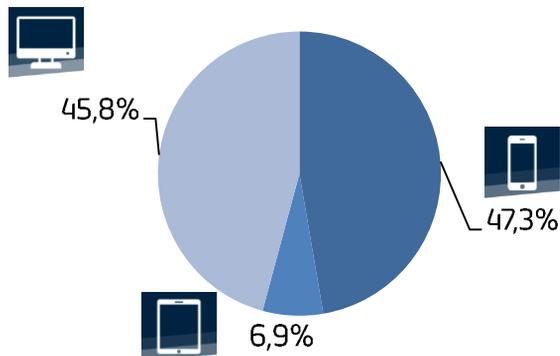
2 Getaria (45.920)

3 Zumaia (39.640)

4 Lekeitio (35.310)

5 Mundaka (30.180)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 47,3%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 45,8% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,9% del total.

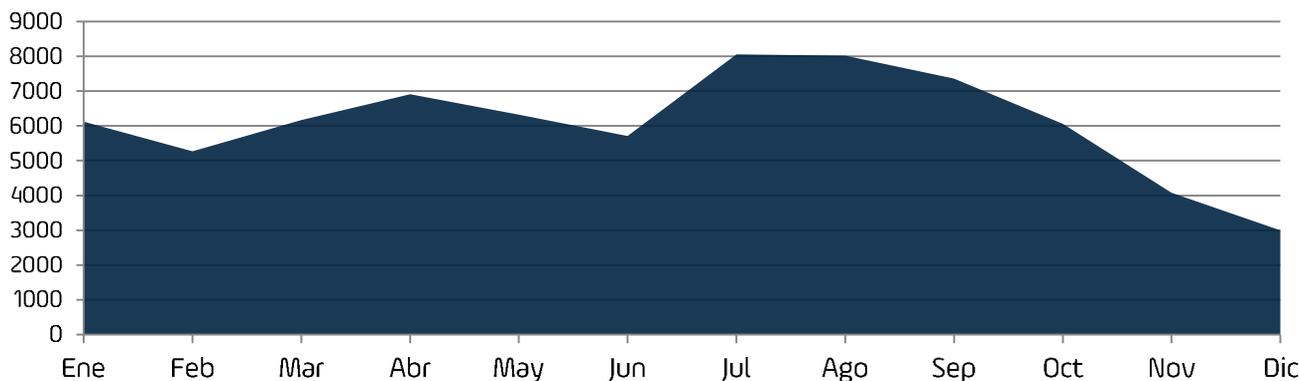
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 73.000 consultas. En este caso, fueron los meses de julio y agosto cuando más búsquedas se realizaron, con más de 8.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con 3.000.

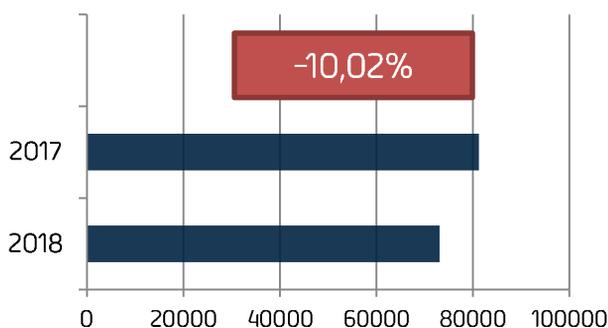


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superaron las 80.000 consultas. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 8.000 consultas, traducido en una disminución del 10% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

En este caso, Zumaia es la localidad sobre la que más alojamientos rurales se buscan, con un total de 8.000 consultas. Laguardia también supera las 7.500, mientras que para Getaria supusieron algo más de 7.000.



2 Pueblos más buscados

1 Zumaia (8.220)

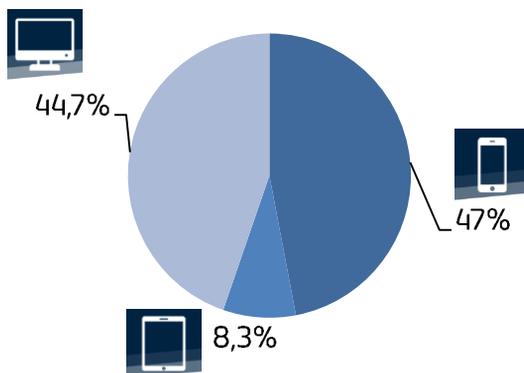
2 Laguardia (7.590)

3 Getaria (7.030)

4 Orio (3.760)

5 Lekeitio (3.680)

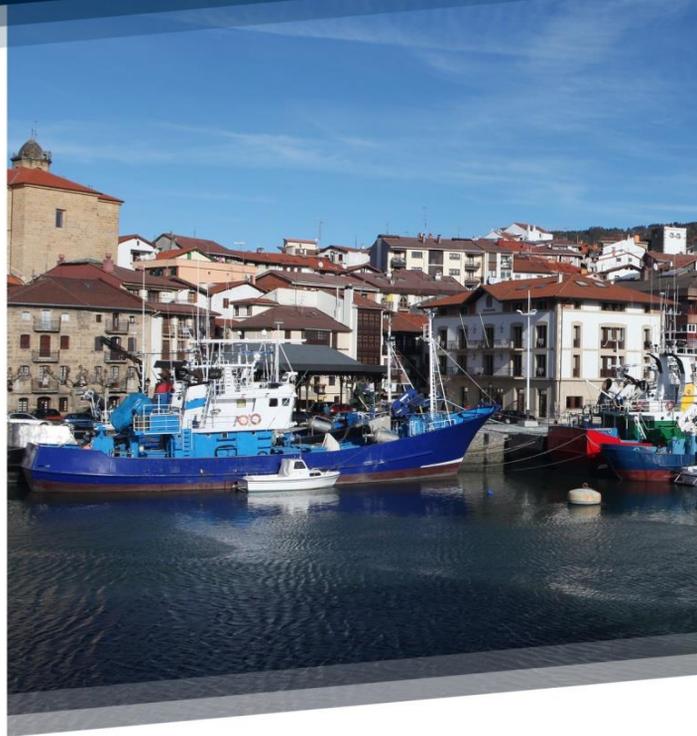
3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es del 47%. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 44,7%, mientras que la Tablet se utiliza en un 8,3% de los casos.

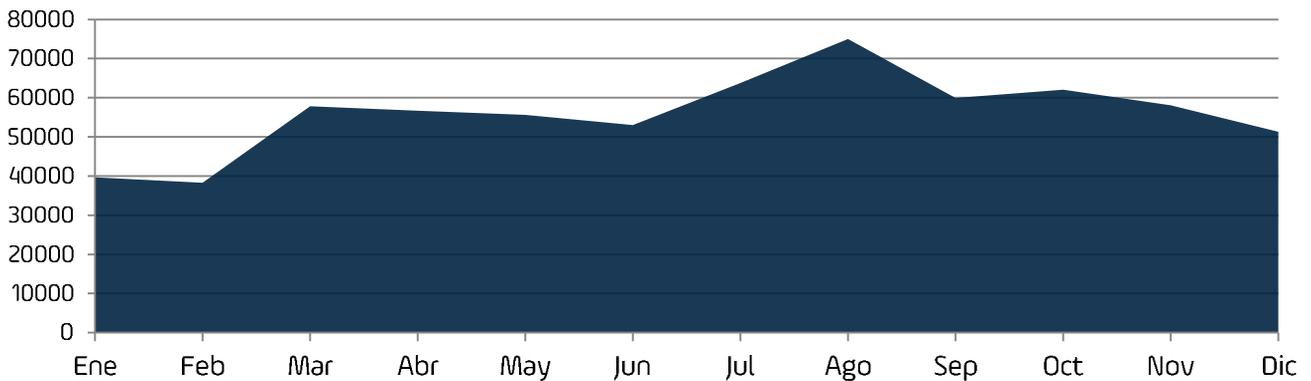
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 670.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos del País Vasco. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, con 75.000. Por su parte, es en febrero cuando, sin llegar a las 40.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

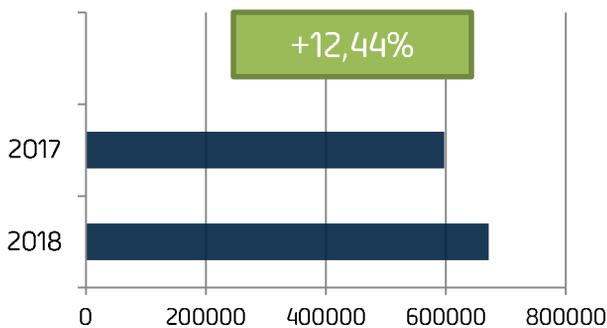


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



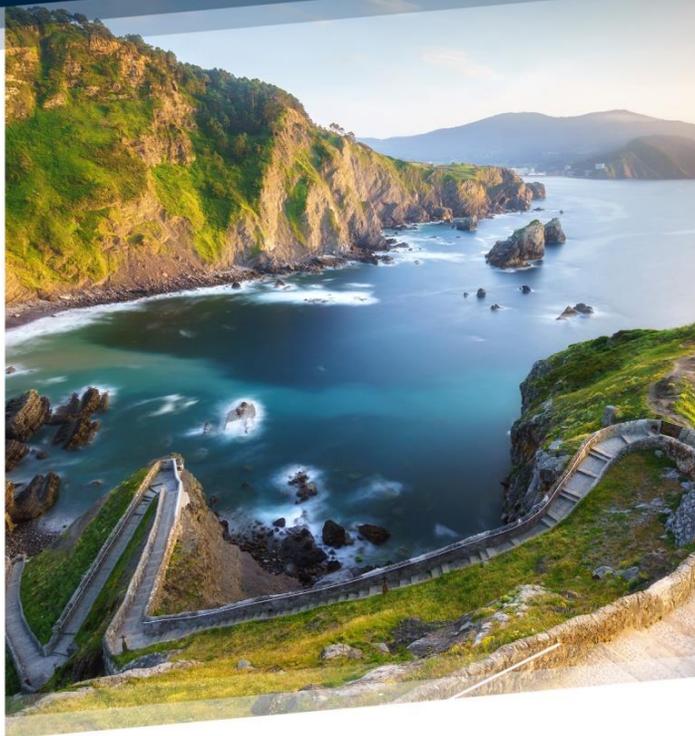
Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron cerca de 600.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 70.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 12,4% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Getaria, con más de 73.000 búsquedas. Laguardia, por su parte, supera las 62.000 búsquedas sobre restaurantes y Orío, las 34.000.



2 Pueblos más buscados

1 Getaria (73.130)

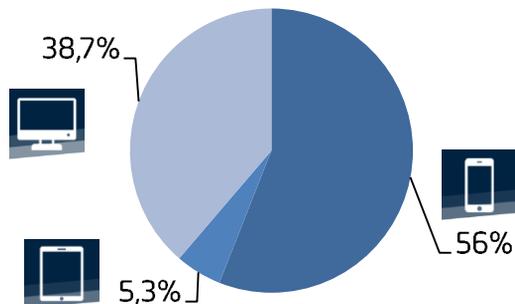
2 Laguardia (62.650)

3 Orío (34.290)

4 Zumaia (29.600)

5 Lekeitio (23.040)

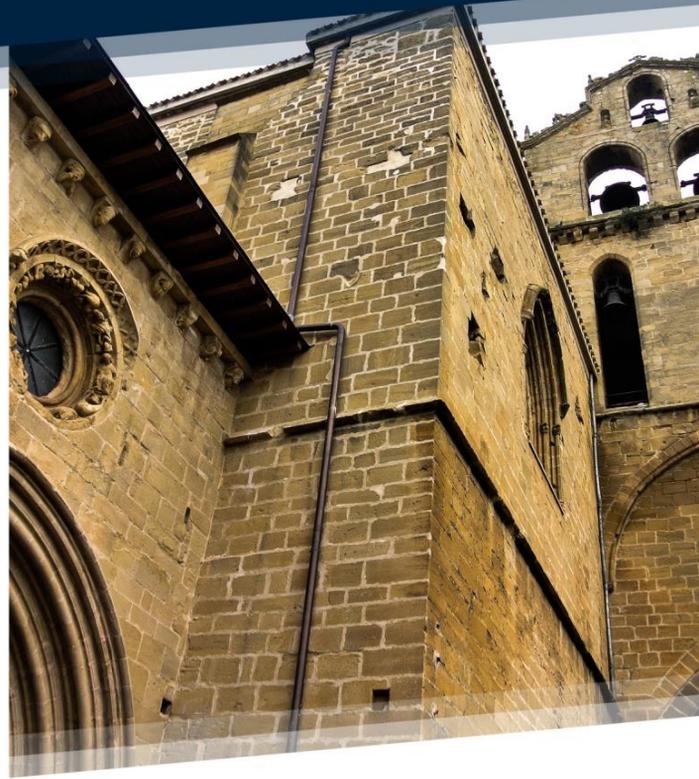
3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 56% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 38,7%. Por último, tan solo un 5,3% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

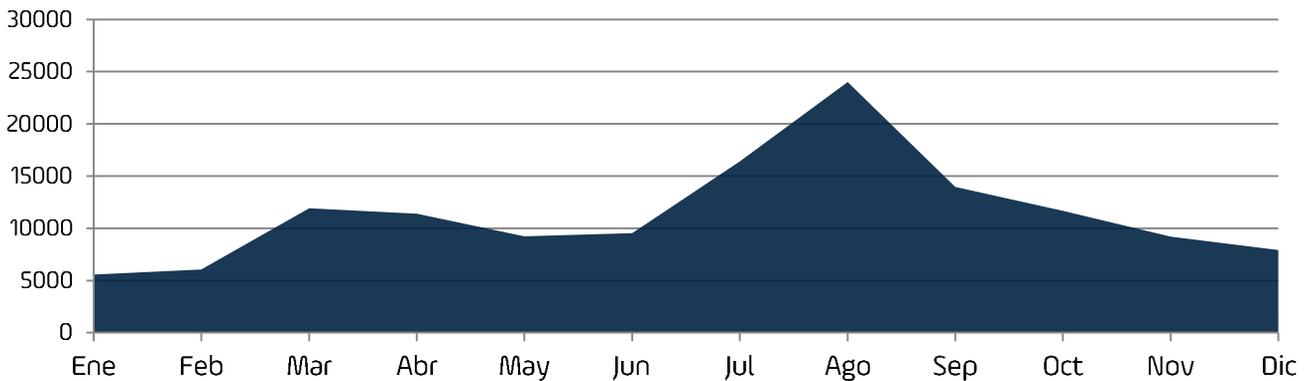
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 135.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos del País Vasco. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se alcanzaron las 24.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se llegaron apenas a las 5.500, el mes que menos se realizaron.

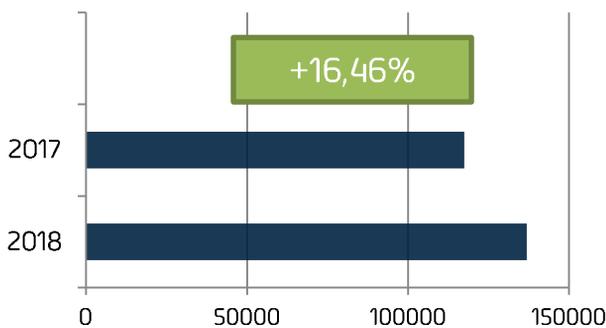


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a las 120.000 consultas sobre este tipo de información, 20.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 16,5% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Laguardia es el destino turístico más consultado, con más de 23.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Zumaia, con cerca de 20.000, y Getaria, la cual sobrepasa las 18.000 búsquedas.



2 Pueblos más buscados

1 Laguardia (23.610)

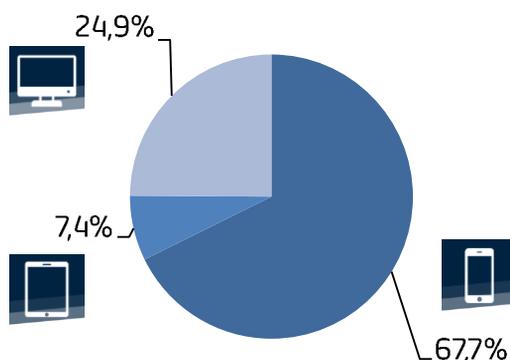
2 Zumaia (19.720)

3 Getaria (18.100)

4 Lekeitio (13.370)

5 Mundaka (8.560)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 67,7% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 24,9% desde ordenador y el 7,4% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 1,3 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos del País Vasco cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 6,7% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas sobre restaurantes, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 49,9% del total de las consultas. Un dato que difiere con la mayoría de comunidades y que muestran muchas veces que los pueblos se encuentran en un plan de visita de un día y no en régimen de alojamiento. En cuanto a la incidencia del turismo rural, cerca de un 13,6% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato muy inferior a la media nacional.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa puede suponer una de las principales virtudes, al ser la opción más elegida por el turista en el período estival. De estos 10 pueblos, 8 se encuentra en la costa, con casos como Getaria, Zumaia y Lekeitio. Esta ubicación, suele ir acompañada de una amplia oferta hotelera, garantizando ser un destino vacacional que puede hospedar a un gran número de turistas.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 4 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico, tal y como sucede con Orio o Laguardia

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido, hace que sea de sumo interés para el turista, como sucede con Deba.

En el País Vasco, existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



