

Navarra

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Navarra. Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones navarras? “Los Pueblos turísticos de Navarra, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas ruarles, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Navarra, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Navarra,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Navarra, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

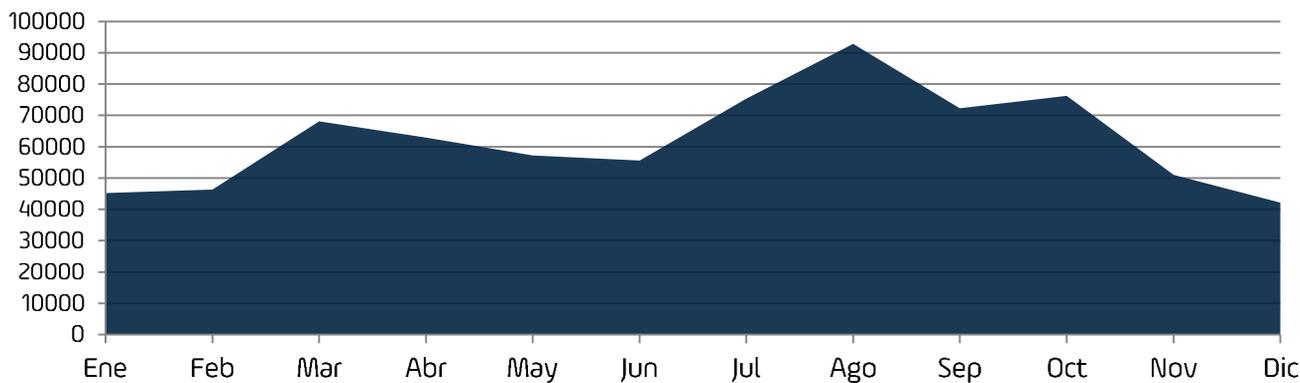


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron cerca de 750.000 búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, superando las 90.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, superando apenas las 42.000.



1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google

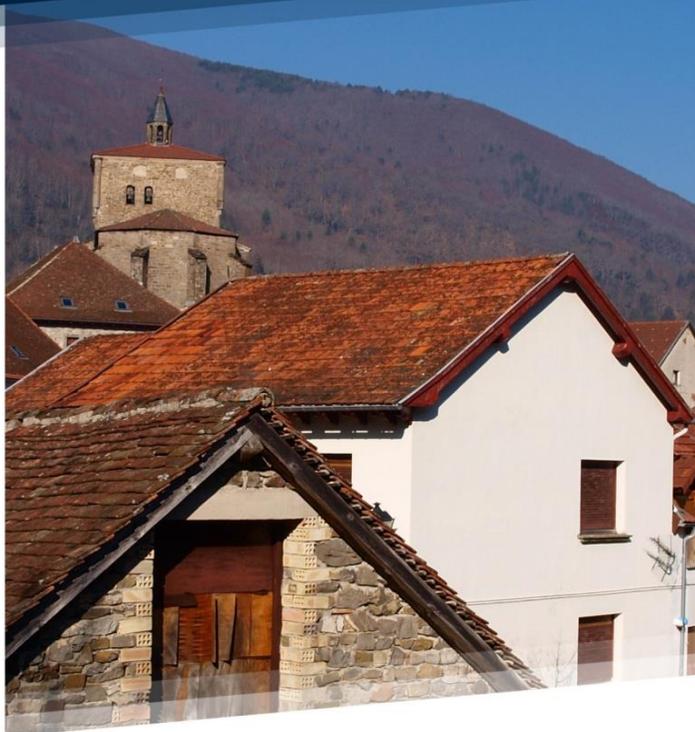


Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se 30.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 4,1%.

Olite es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló casi 120.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Estella, con más de 67.000 búsquedas, seguido de Roncesvalles, con más de 45.000.



2 Pueblos más buscados

1 Olite (117.330)

2 Estella (67.110)

3 Roncesvalles (45.900)

4 Isaba (41.540)

5 Tafalla (36.260)

6 Baztán (34.300)

7 Ochagavía (32.170)

8 Zugarramurdi (27.180)

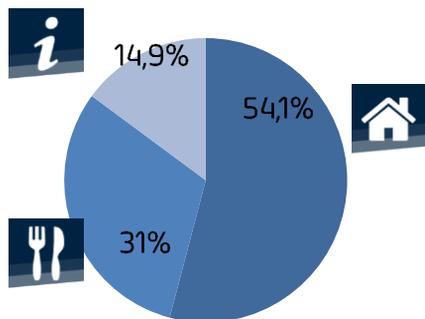
9 Puente La Reina (20.610)

10 Ujué (14.200)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 54,1% de todas ellas, superando las 400.000 en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 230.000 consultas, suponen el 31% de total, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 14,9% del total, con 110.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 19,4% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



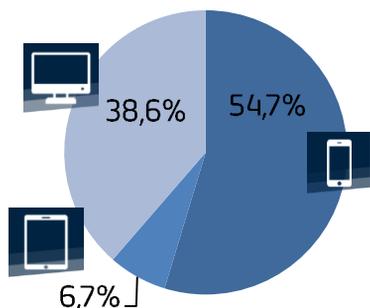
3 Tipos de búsqueda



4 Incidencia turismo rural

19,4%

5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 400.000 búsquedas -el 54,7% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 38,6% -cerca de 290.000- desde ordenador o pc y el 6,7% restante - 50.000- desde tablet.

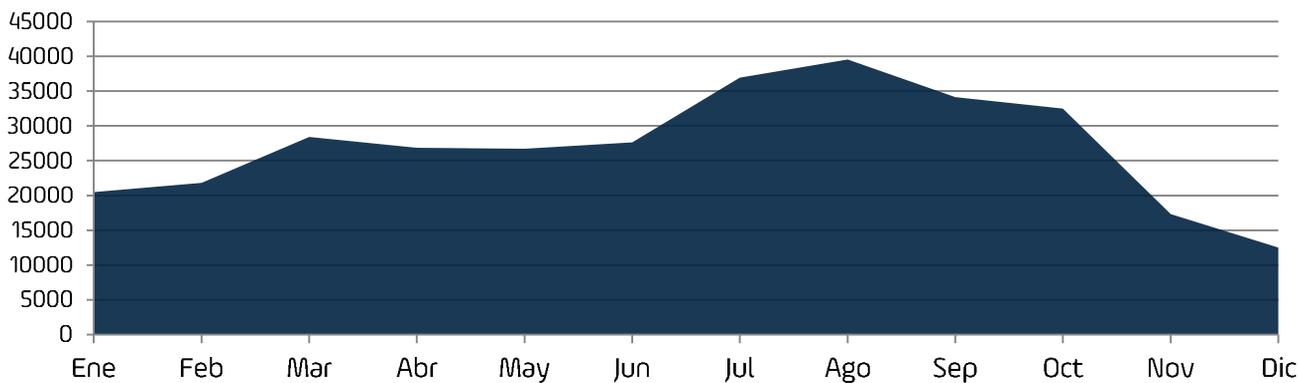
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 320.000 búsquedas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Navarra. El mes que más interés suscitó fue agosto, con cerca de 40.000 consultas, mientras que el mes con menos búsquedas se produjo en diciembre, con algo más de 12.000.

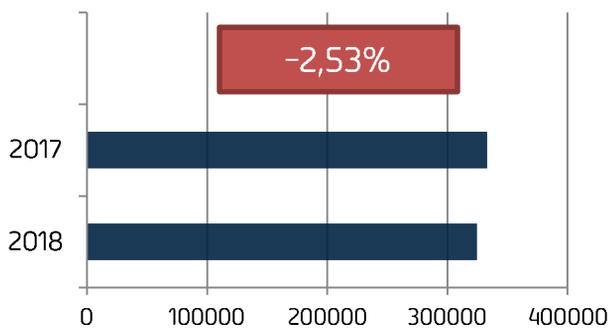


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 333.000. Es decir, se realizaron más búsquedas que en el año pasado, mostrando una disminución del 2,5% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Olite es el más demandado, con más de 40.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Isaba con cerca de 27.000, seguido de Roncesvalles, con algo más de 26.000.



2 Pueblos más buscados

1 Olite (40.990)

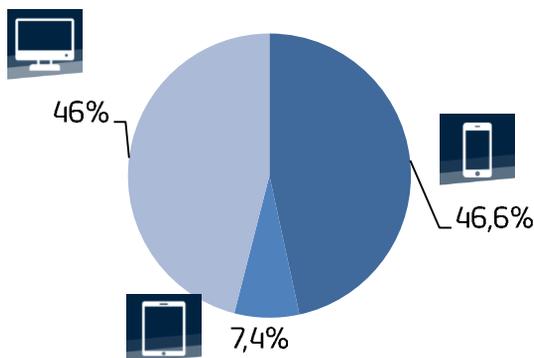
2 Isaba (26.830)

3 Roncesvalles (26.020)

4 Estella (23.830)

5 Ochagavía (23.110)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 46,6%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 46% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,4% del total.

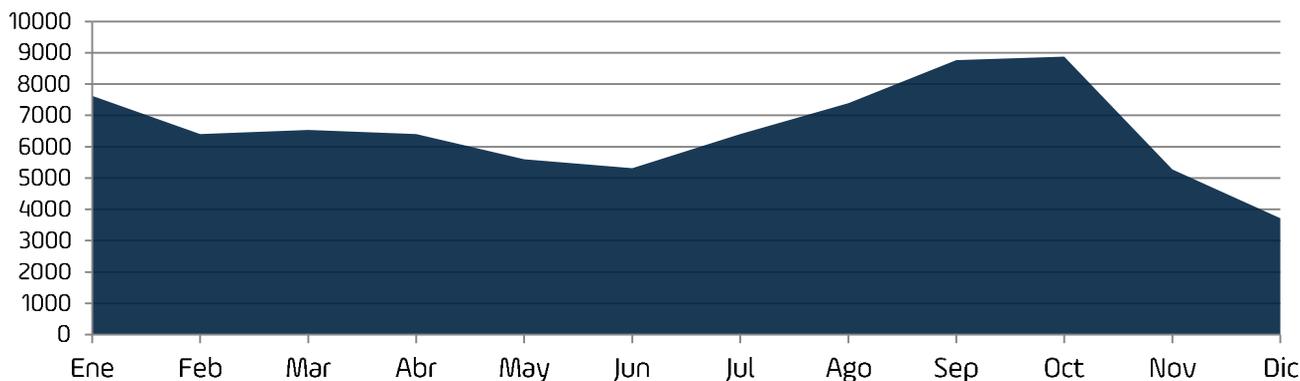
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron las 78.000 consultas. En este caso, fue el en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con cerca de 9.000, seguido del mes de septiembre. El mes con menos consultas fue en diciembre, con casi 4.000.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superaron las 84.000 búsquedas. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 5.000 consultas, traducido en una disminución del 6,9% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

No cabe duda de que Baztán, influido por su entorno, es el pueblo más consultado para el turismo rural, con más de 10.000 búsquedas. Olite es la segunda localidad que más interesa a este tipo de turista, con cerca de 7.000 búsquedas, seguido o de la localidad de Isaba, con casi 6.000.



2 Pueblos más buscados

1 Baztán (10.190)

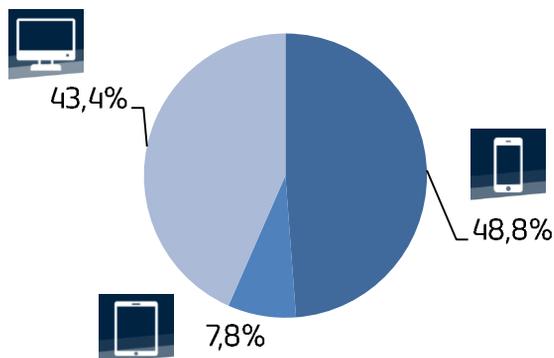
2 Olite (6.740)

3 Isaba (5.720)

4 Etxalar (4.950)

5 Zugarramurdi (4.690)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es de un 48,8%. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 43,4%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7,8% de los casos.

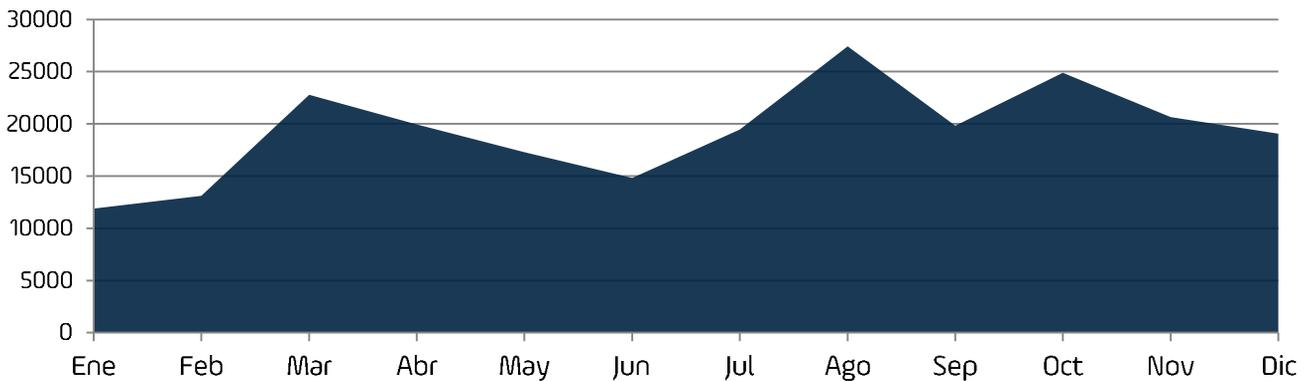
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 230.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Navarra. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 27.000. Por su parte, es en enero cuando, sin llegar a las 12.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron 200.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 30.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 15,6% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Olite, con cerca de 36.000 búsquedas. Otras localidades consultadas para restaurantes fueron Estella, con casi 22.000 consultas y Tafalla, con cerca de 13.000.



2 Pueblos más buscados

1 Olite (35.810)

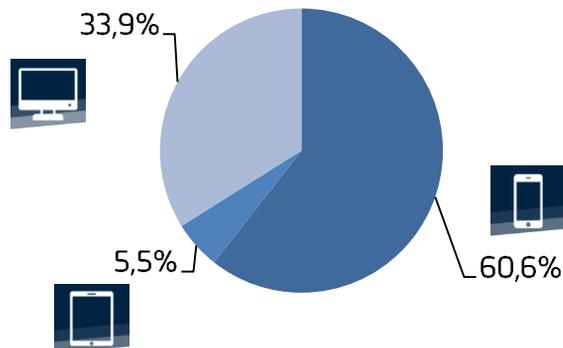
2 Estella (21.880)

3 Tafalla (12.870)

4 Ujué (11.810)

5 P. La Reina (11.020)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 60,6% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 33,9%. Por último, tan solo un 5,5% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

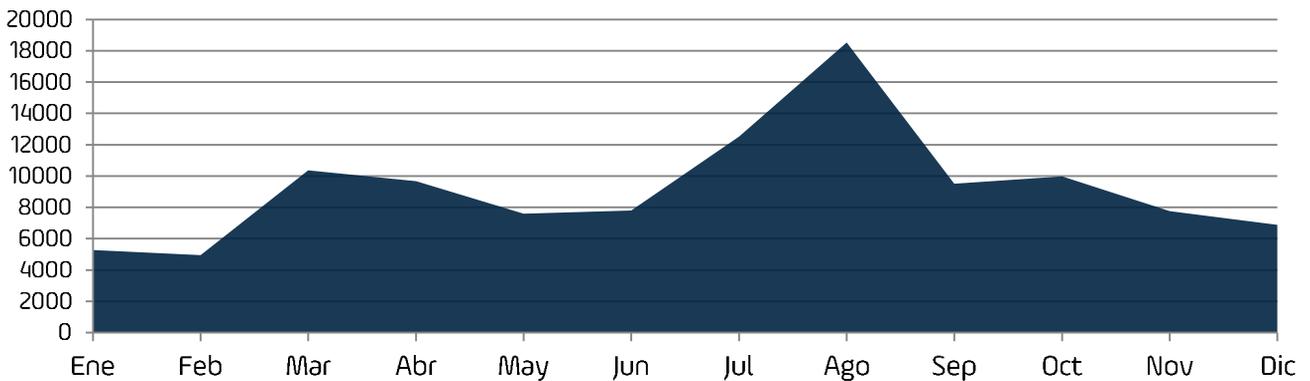
Información turística

En el año 2018, se realizaron más 110.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Navarra. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 18.000 búsquedas, mientras que fue en febrero, cuando no se llegaron apenas a las 5.000, el mes que menos se realizaron.

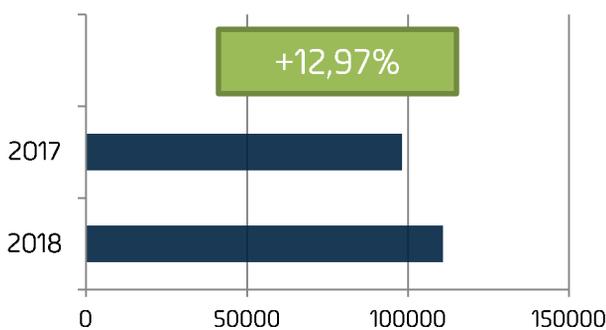


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a las 100.000 consultas sobre este tipo de información, 11.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 13% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Olite es el destino turístico más consultado, con más de 34.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Estella, con más de 17.000, y Roncesvalles, con cerca de 12.000.



2 Pueblos más buscados

1 Olite (34.090)

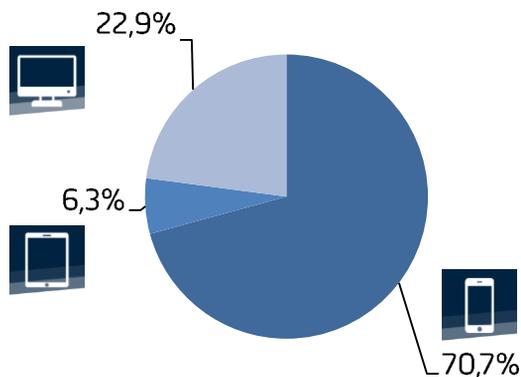
2 Estella (17.440)

3 Roncesvalles (11.930)

4 Tafalla (10.310)

5 Zugarramurdi (6.550)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 70,4% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 22,9% desde ordenador y el 6,3% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con casi 750.000 consultas, queda claro que numerosos pueblos navarros cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen, si bien es cierto que primavera y otoño también muestran datos muy positivos.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 4,1% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 54,1% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 20% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato que está acorde con la media nacional y que, sin embargo, se antoja algo corto, dado que Navarra es una Comunidad interior.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Al no tener costa, uno de los principales reclamos de los pueblos navarros reside en sus conjuntos patrimoniales. Así, los tres pueblos más buscados están declarados Conjunto Histórico-Artístico, tal y como sucede con las localidades de Olite, Estella y Roncesvalles.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural, hace que sea de sumo interés para el turista. Es lo que sucede con otros pueblos y localidades, como sucede con Isaba, Baztán u Ochagavía.

En Navarra, existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



