

Región de Murcia

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de la Región de Murcia. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de la Región de Murcia, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de la Región de Murcia, como son las siguientes.

- 1. Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
- 2. Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
- 3. Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
- 4. Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
- 5. Los pueblos más buscados de la Región de Murcia,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en la Región de Murcia, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

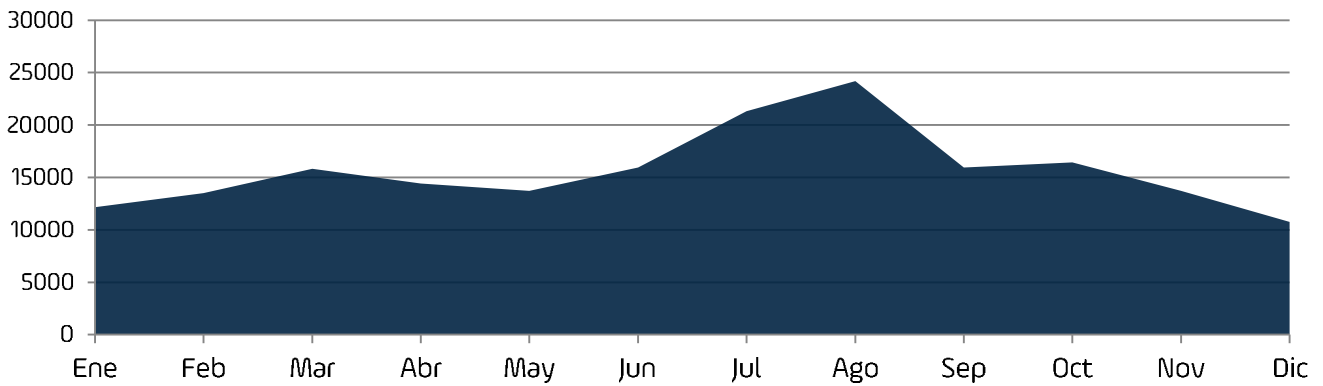


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron cerca de 190.000 búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 24.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, con algo más de 10.000 búsquedas.

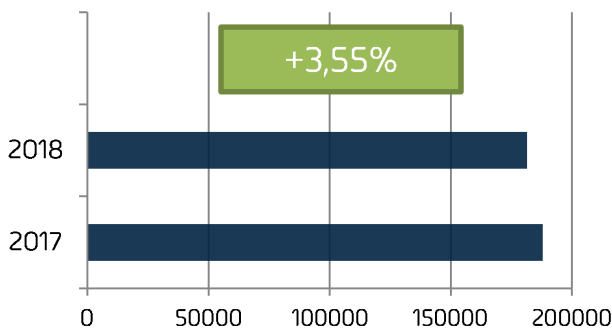


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 6.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 3,5%.

Moratalla es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló cerca de 60.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante. En segundo lugar, se encuentra Cabo de Palos, con más de 50.000 búsquedas, seguido de Calasparra, con más de 19.000.



2 Pueblos más buscados

1 Moratalla (59.170)

2 Cabo de Palos (50.660)

3 Calasparra (19.160)

4 Bullas (17.910)

5 Puerto Lumbreras (13.030)

6 Fortuna (9.800)

7 Blanca (3.260)

8 Lorqui (2.510)

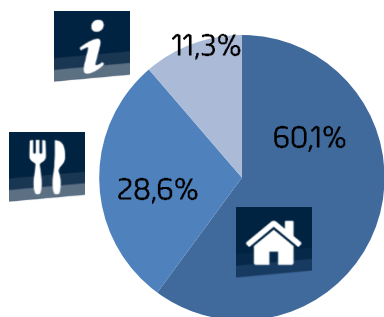
9 Ceutí (2.160)

10 Aledo (1.970)

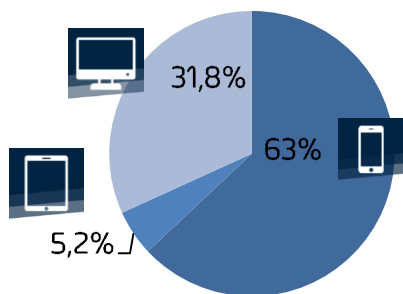
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 60,1% de todas ellas, con más de 110.000 búsquedas en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 53.000, suponen el 28,6% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 11,3% del total, con más de 20.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 53,5% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



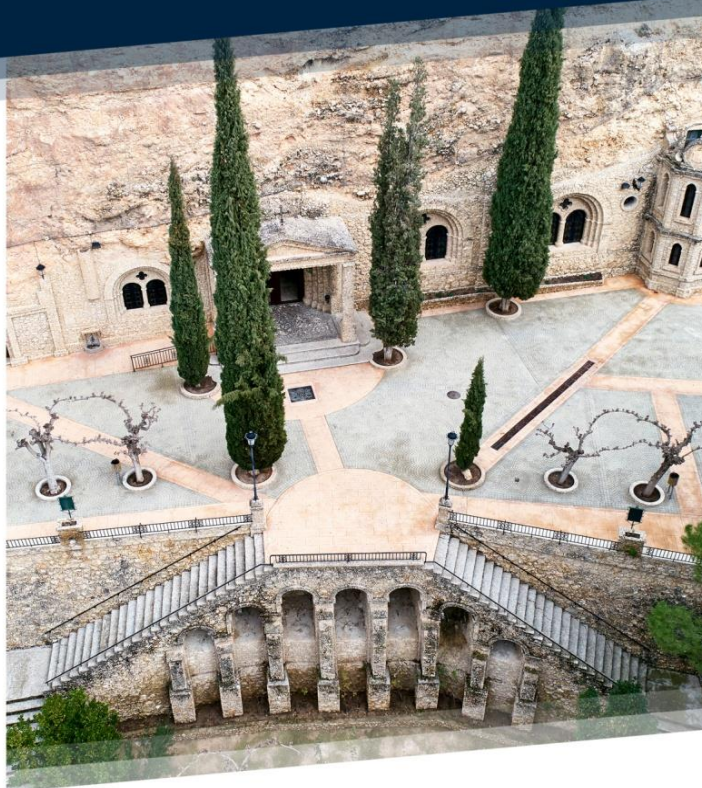
4 Incidencia turismo rural

53,5%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. 118.000 búsquedas -el 63% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 31,8% -casi 60.000- desde ordenador o pc y el 5,2% restante -10.000- desde tablet.

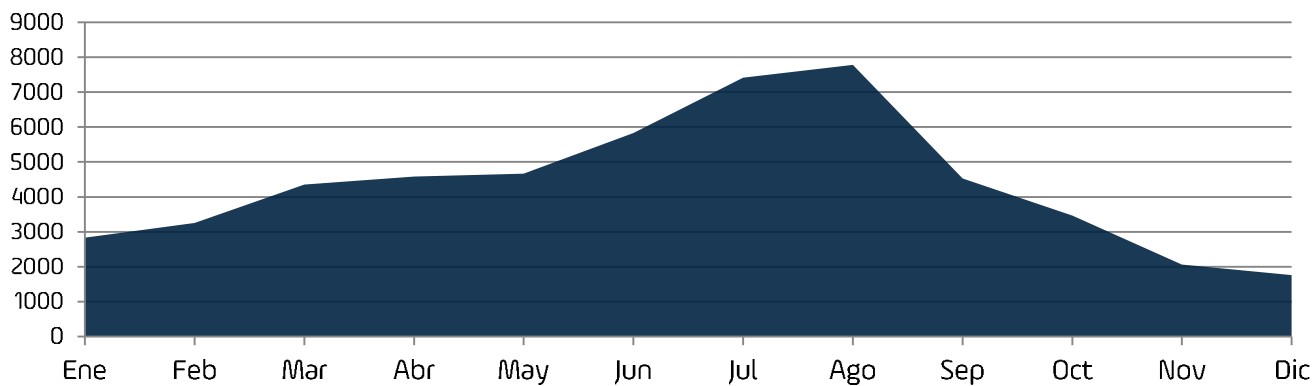
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 52.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de la Comunidad murciana. El mes que más interés suscitó fue agosto, con cerca de 8.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 1.700.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



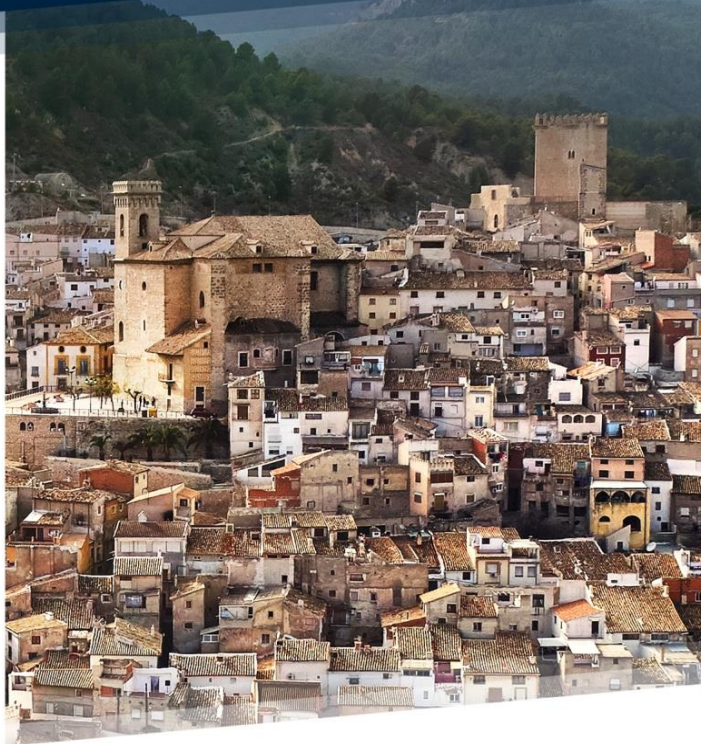
Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de algo menos de 52.000. En 2018, se realizaron un 1,4% más de consultas que en el año anterior,

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, Cabo de Palos es el más demandado, con más de 24.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Calasparra, con cerca de 7.000, seguido de Puerto Lumbreras, con cerca de 6.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 Cabo de Palos (24.210)

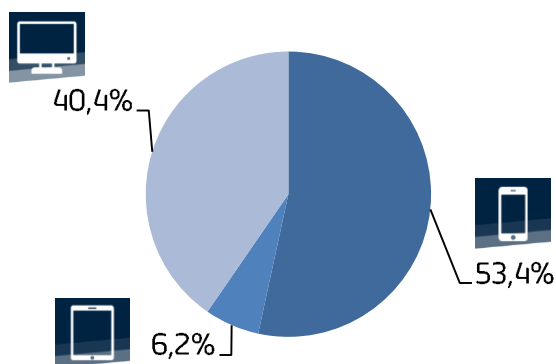
2 Calasparra (6.910)

3 P. Lumbreras (5.990)

4 Moratalla (5.540)

5 Bullas (3.030)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 53,4%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 40,1% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,2% del total.

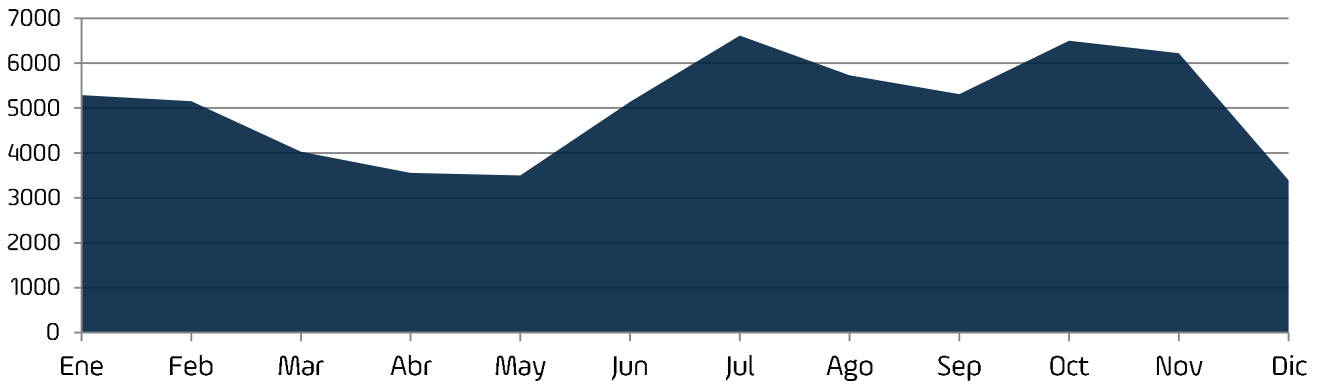
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 60.000 consultas. En este caso, fue el en julio, cuando más búsquedas se realizaron, con más de 6.600 seguido del mes de octubre, con 6.500.

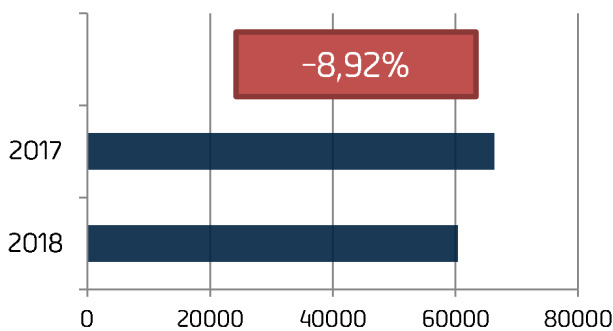


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superaron las 66.000, 6.000 más, traducido en una disminución del 8,9% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

No cabe duda de que Moratalla, gracias a su magnífico entorno natural, es el pueblo más consultado para el turismo rural, con más de 42.000 búsquedas. Bullas es la segunda localidad que más interesa a este tipo de turista, con cerca de 6.000 búsquedas, seguido o de la localidad de Calasparra, con más de 2.400.



2 Pueblos más buscados

1 Moratalla (42.420)

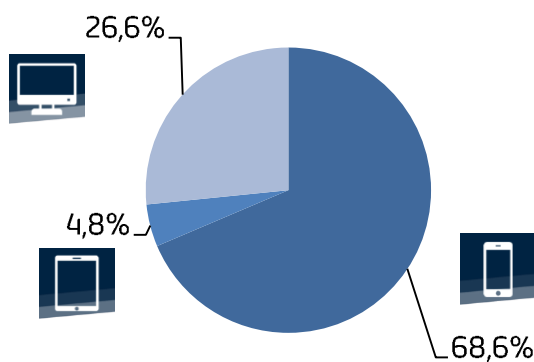
2 Bullas (5.960)

3 Calasparra (2.410)

4 Fortuna (2.190)

5 Blanca (1.810)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy superior al de la media de todas las búsquedas, con un 68,6% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 26,6%, mientras que la Tablet se utiliza en un 4,8% de los casos.

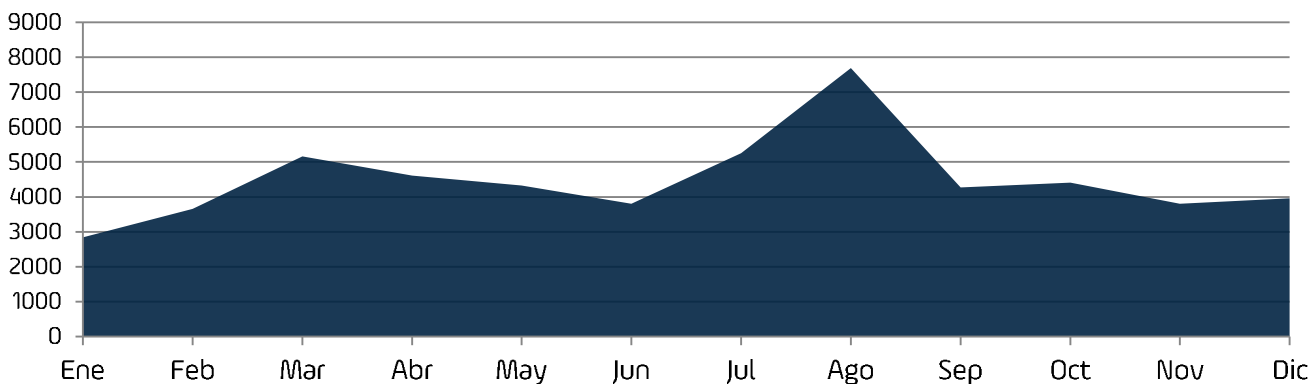
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 53000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de la Región de Murcia. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, con cerca de 8.000. Por su parte, es en enero cuando, sin llegar a las 3.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

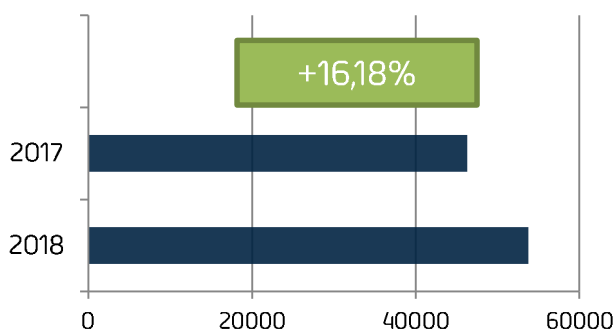


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 46.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 7.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 16,2% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Cabo de Palos, con cerca de 24.000 búsquedas. Otras localidades consultadas para restaurantes son Calasparra, con más de 5.200, y Bullas, con 5.000.



2 Pueblos más buscados

1 Cabo de Palos (23.980)

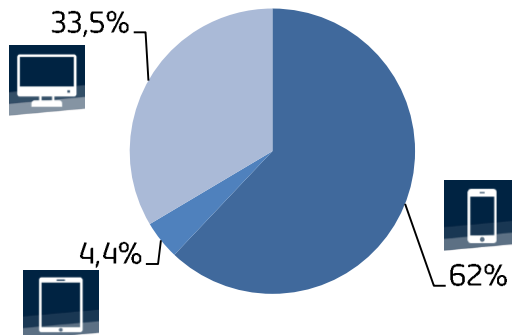
2 Calasparra (5.230)

3 Bullas (5.050)

4 Moratalla (4.620)

5 Fortuna (4.170)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 62% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 33,5%. Por último, tan solo un 4,4% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

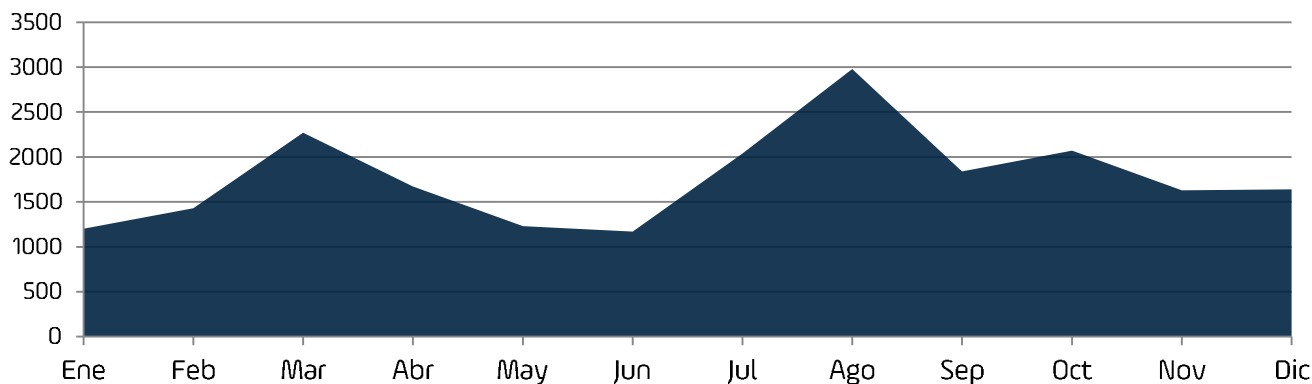
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 21.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de la Región de Murcia. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, con cerca de 3.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando se alcanzaron las 1.200, el mes que menos se realizaron.

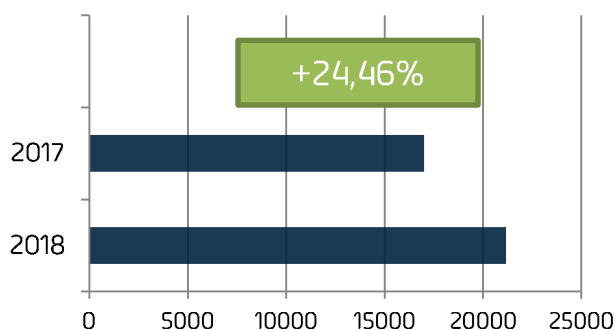


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



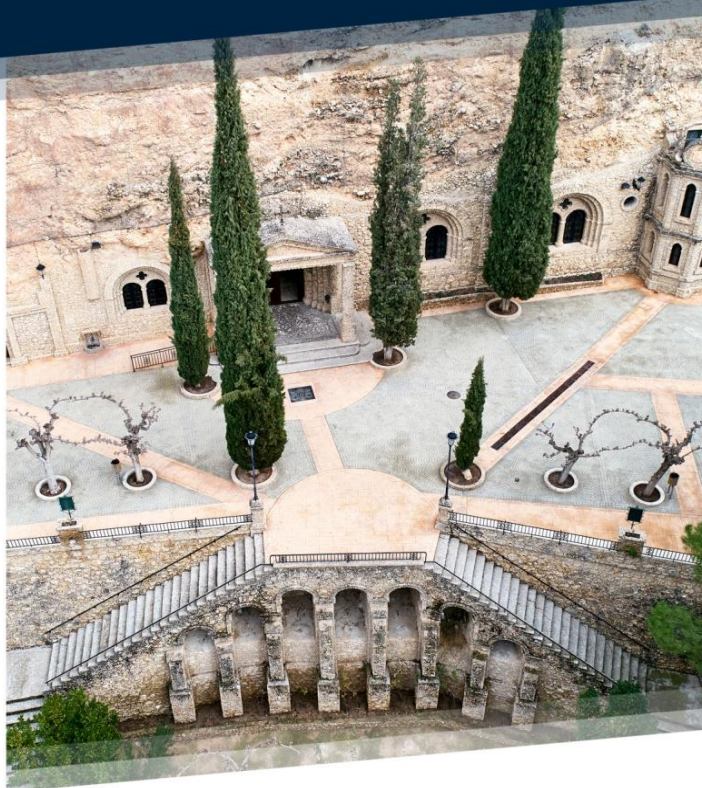
Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a las 17.000 consultas sobre este tipo de información, 4.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 24,5% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Moratalla es el destino turístico más consultado, con más de 6.500 búsquedas. Le siguen otras localidades como Calasparra, con más de 4.500, así como Bullas, con más de 3.800.



2 Pueblos más buscados

1 Moratalla (6.590)

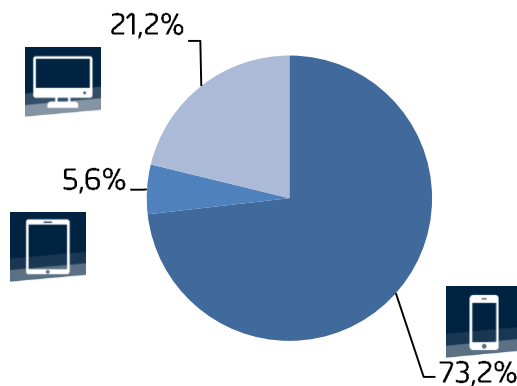
2 Calasparra (4.610)

3 Bullas (3.870)

4 Cabo de Palos (2.260)

5 P. Lumbreras (1.480)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 73,2% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 21,2% desde ordenador y el 5,6% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Así, a pesar de que la Región de Murcia es un destino elegido por un gran número de personas, no consultan en poblaciones pequeñas las diferentes opciones de alojamiento u hoteles, con cerca de 190.000 consultas.

Tendencias de Búsqueda

Así, los datos no demuestran una gran variación entre meses del interés suscitado por el usuario, a pesar de que es en verano cuando más consultas se realizan y en invierno, cuando menos se hace.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 3,5% más. El único aspecto en el que descienden estas consultas es en alojamientos rurales, con un descenso de casi un 9%, con respecto al año anterior.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 60,1% del total de las consultas.

En cuanto a la incidencia del turismo rural, es la única Comunidad en la que, al buscar alojamiento en estas poblaciones, se hace más hincapié en que sea un alojamiento rural. Más de un 53% de las consultas especifican esta opción de alojamiento.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

A pesar del atractivo de la costa, los pueblos más buscados no están en su mayoría, en esta zona, si bien algunos de ellos sí que están cerca, como sucede con Blanca y Fortuna, además de Cabo de Palos, que sí que se encuentra en la costa.

Destaca el hecho de que muchos de estos pueblos son una referencia dentro del turismo de interior de Murcia, como puede ser Moratalla, Calasparra o Bullas.

Así, ya vemos que en la Región de Murcia, se hablamos de las consultas de sus pueblos, se rompen algunos de sus tópicos, mostrando un turismo diferente en la comunidad.



