

# Comunidad de Madrid

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de la Comunidad de Madrid, siendo uno de los que más turistas reciben a lo largo del año. Se trata de un turismo muchas veces basado en la propia capital, como es obvio.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de la Comunidad de Madrid, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de la Comunidad de Madrid, como son las siguientes.

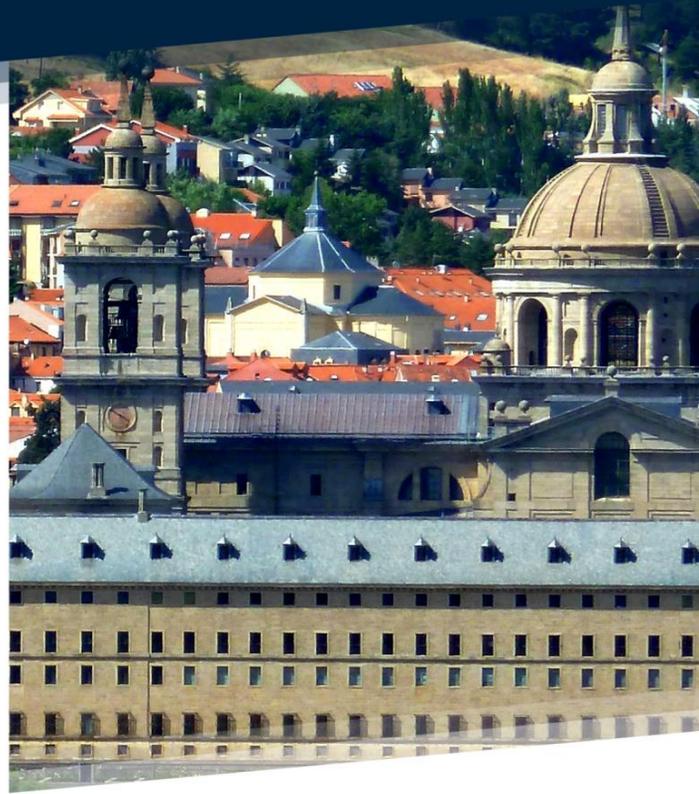
1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de la Comunidad de Madrid,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en la Comunidad de Madrid, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

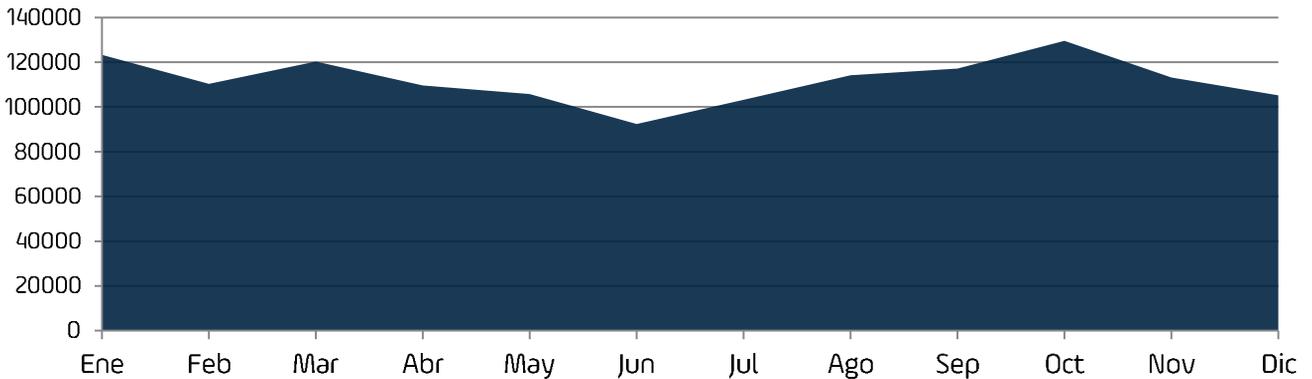


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 1,3 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de octubre cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 130.000. Por el contrario, junio fue el mes más flojo, con algo más de 90.000 búsquedas.

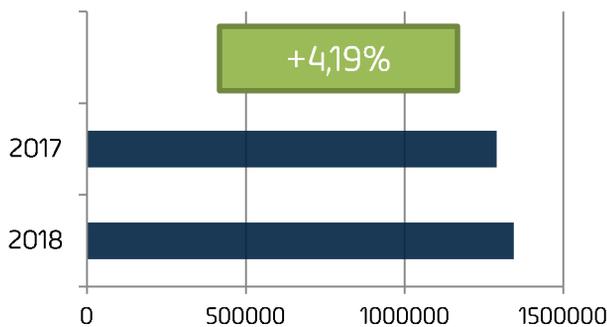


## 1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 55.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 4,2%.

El Escorial es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló cerca de 150.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Chinchón, con más de 140.000 búsquedas, seguido de Navacerrada, con más de 100.000.

## 2 Pueblos más buscados

**1** El Escorial (148.530)

**2** Chinchón (143.180)

**3** Navacerrada (102.590)

**4** Rascafría (87.780)

**5** Cercedilla (85.560)

**6** Guadarrama (58.380)

**7** M. El Real (48.700)

**8** Patones (32.220)

**9** Miraflores de la S. (29.950)

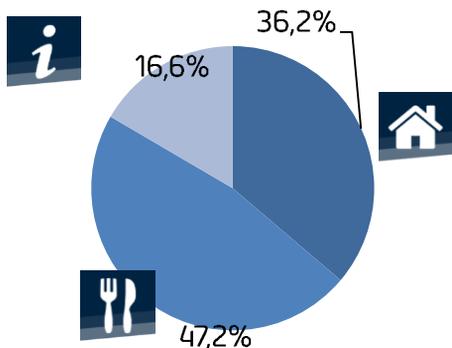
**10** S.M. Valdeiglesias (24.990)



En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de restaurantes en los pueblos, acaparando hasta el 47,2% de todas ellas, con más 630.000 en total. Las búsquedas de alojamientos, con algo más de 480.000, suponen el 36,2% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 16,6% del total, con 220.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 32,3% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



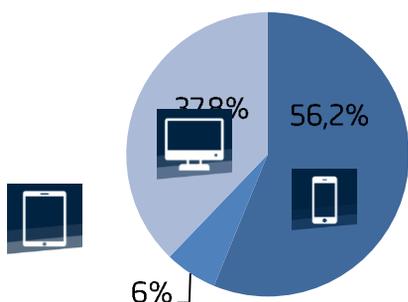
### 3 Tipos de búsqueda



### 4 Incidencia turismo rural

32,3%

### 5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 750.000 búsquedas -el 56,2% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 37,8% -más de medio millón- desde ordenador o pc y el 6% restante -80.000- desde tablet.

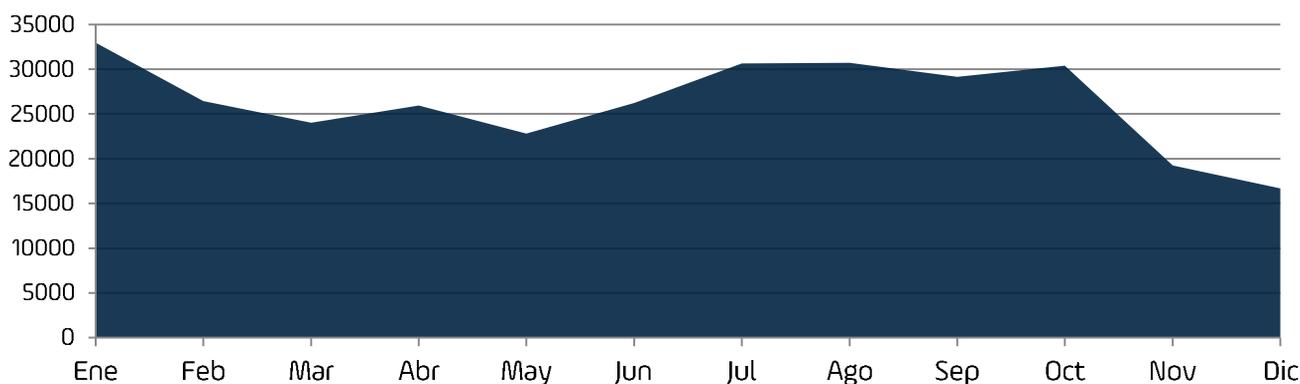
## Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 315.000 sobre alojamientos en los diferentes pueblos de nuestro país. El mes que más interés suscitó fue enero, con cerca de 33.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 16.000.

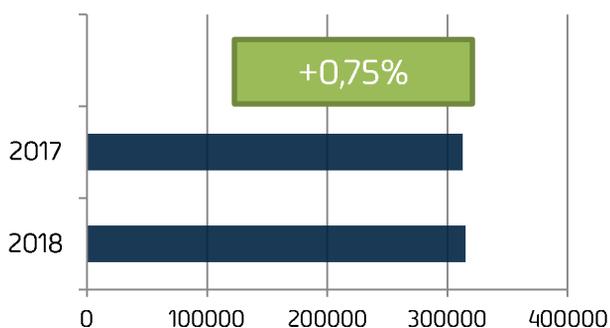


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 312.000. Es decir, en 2018 aumentó el número de consultas en un 0,75% con respecto al año anterior.

## Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo El Escorial es el más demandado, con cerca de 48.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Navacerrada, con más de 41.000, seguido de Chinchón, con más de 31.000 consultas.



### 2 Pueblos más buscados

**1** El Escorial (47.950)

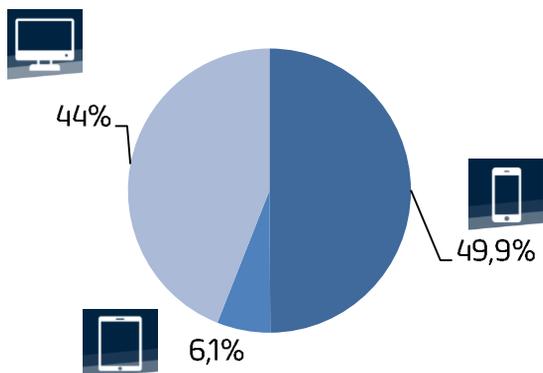
**2** Navacerrada (41.290)

**3** Chinchón (31.490)

**4** Rascafría (23.840)

**5** Cercedilla (23.280)

### 3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 49,9%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 44% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,1% del total.

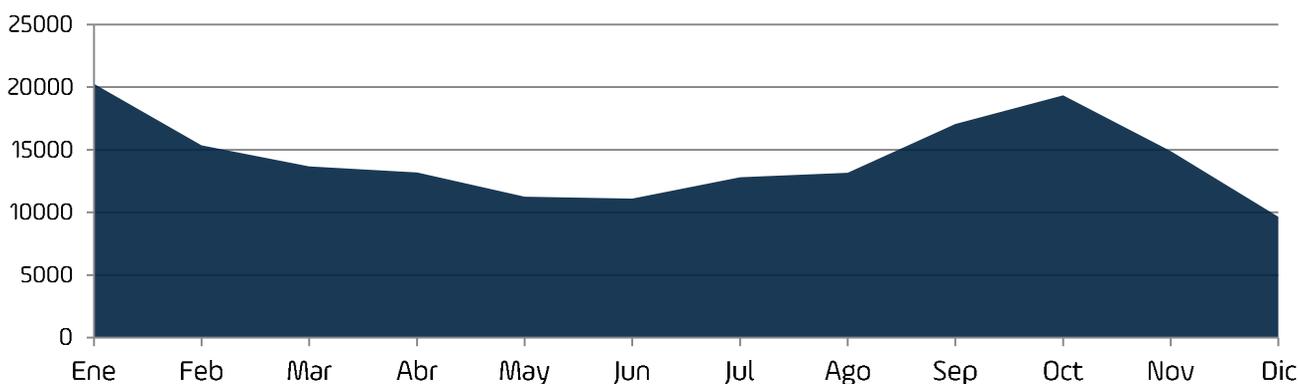
## Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 271.000 consultas. En este caso, fue en enero cuando más búsquedas se realizaron, con más de 20.000, seguido del mes de septiembre, con cerca de 290.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con cerca de 10.000.



### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



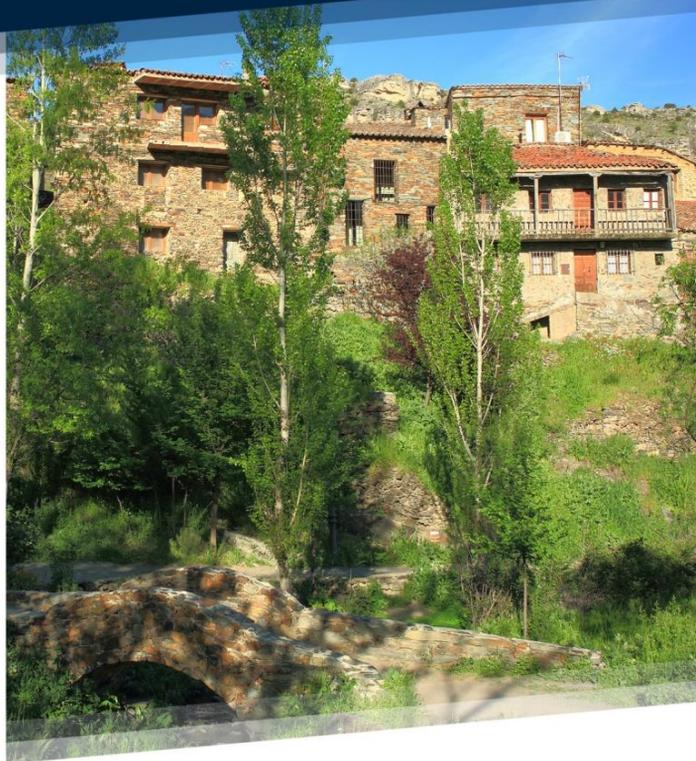
Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 182.000. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 9.000 consultas, traducido en una disminución del 6% con respecto al año anterior.

## Alojamientos Rurales

Entre los diferentes municipios para los que se busca alojamiento rural, destaca Cercedilla y Rascafría, con cerca de 19.000 búsquedas. Navacerrada es otra de las poblaciones más buscadas, con más de 14.000 consultas.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Cercedilla (18.890)

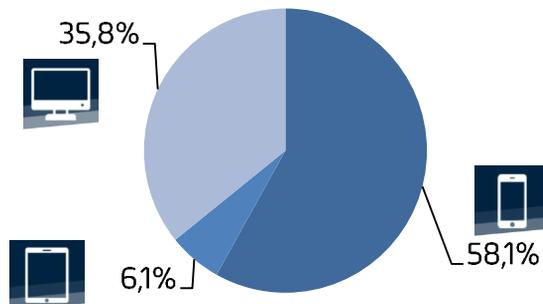
**2** Rascafría (18.840)

**3** Navacerrada (14.370)

**4** Chinchón (10.440)

**5** El Escorial (7.170)

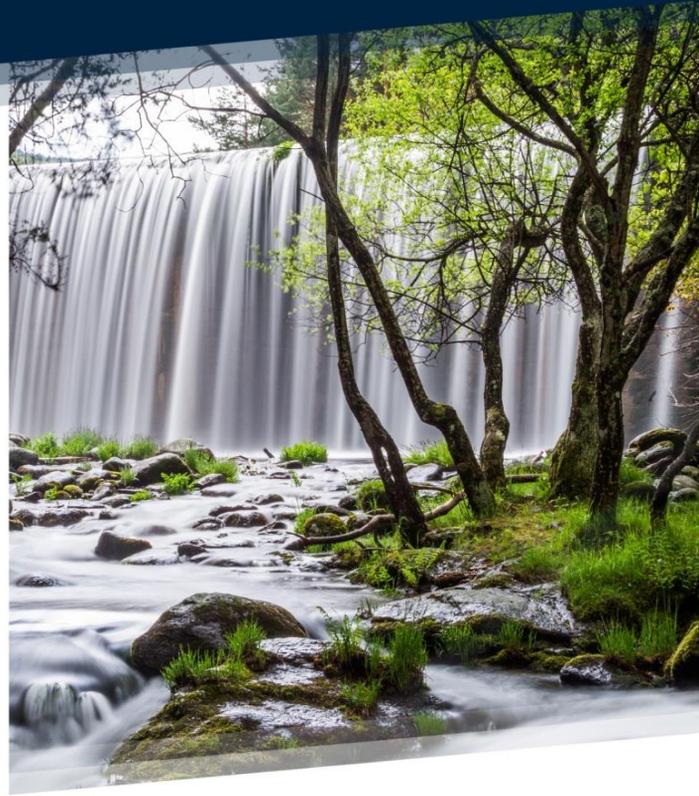
### 3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es de un 58,1%. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 35,8%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6,1% de los casos.

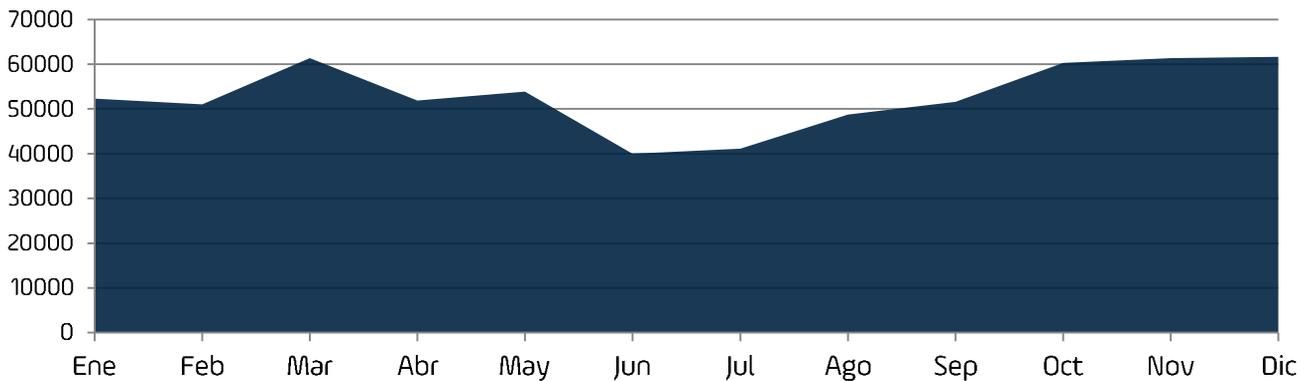
## Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 630.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de la Comunidad de Madrid. En diciembre, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 61.000, tal y como sucede también en los meses de marzo y noviembre. Por su parte, es en junio cuando, sin llegar a las 40.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

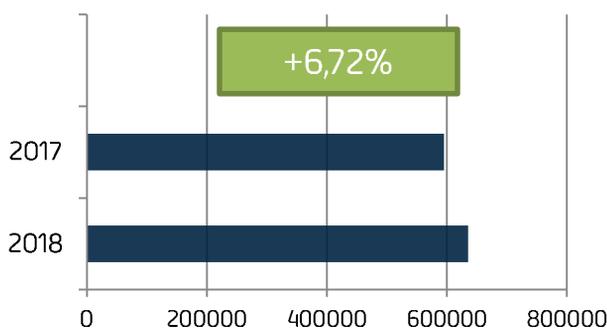


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron 595.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 40.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 6,7% con respecto al año 2017.

## Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es El Escorial, con cerca de 73.000 búsquedas. Chinchón también suscita una gran demanda de restaurantes por Internet, con cerca de 60.000 consultas, seguido de Navacerrada y Rascafría, con 35.000.



### 2 Pueblos más buscados

1 El Escorial (72.760)

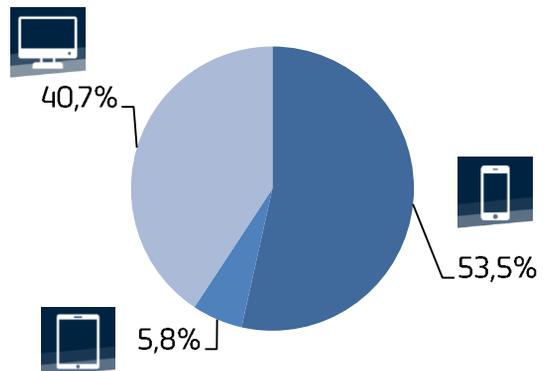
2 Chinchón (59.180)

3 Navacerrada (35.780)

4 Rascafría (35.040)

5 Guadarrama (32.490)

### 3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 53,5% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 40,7%. Por último, tan solo un 5,8% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

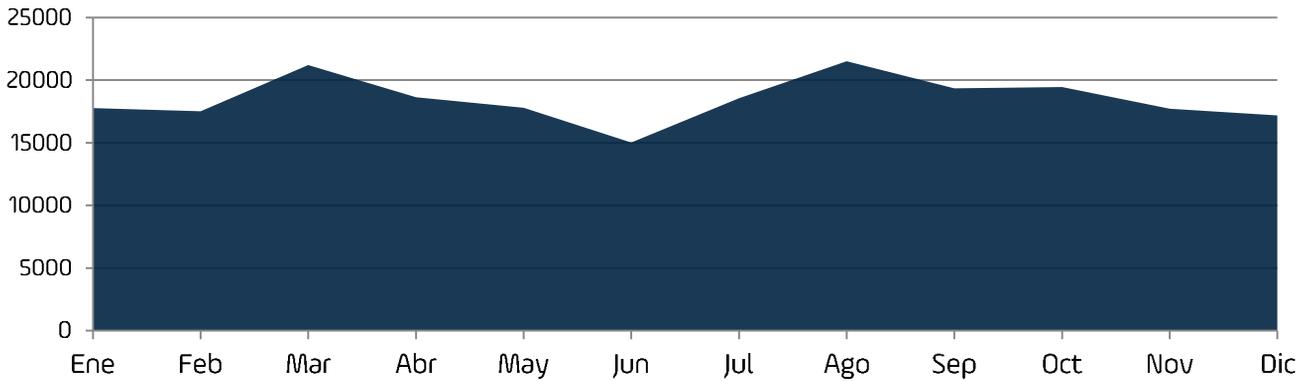
## Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 220.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de la Comunidad de Madrid. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 21.000 búsquedas, mientras que fue en diciembre, cuando no se llegaron apenas a las 17.000, el mes que menos se realizaron.

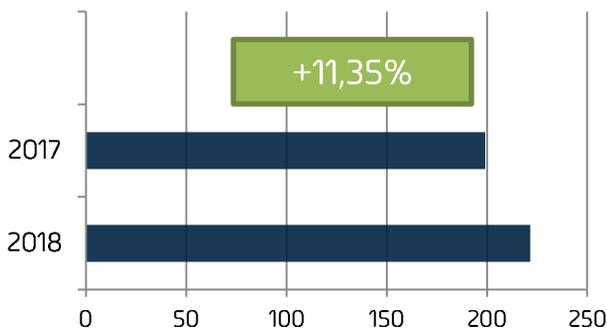


## 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



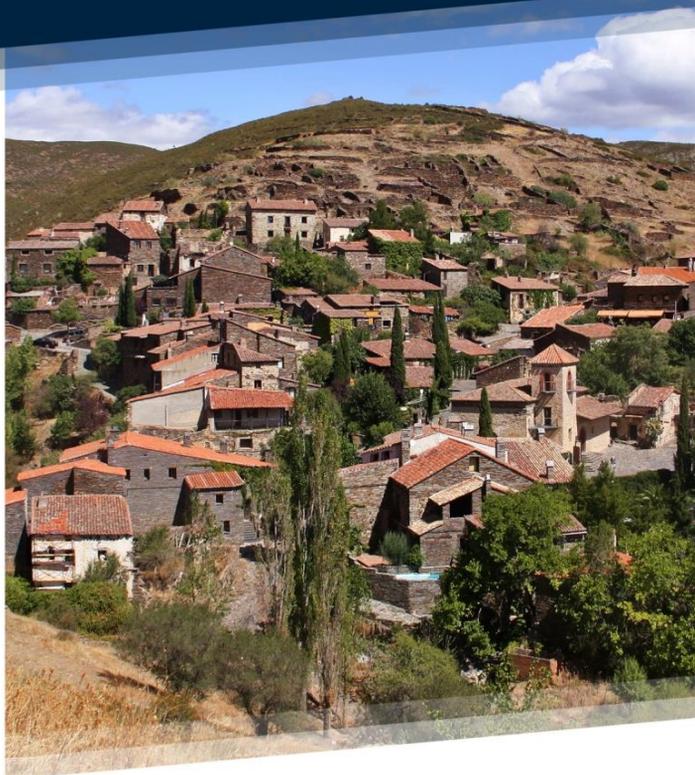
Comparativa Interanual (miles)



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a las 200.000 consultas sobre este tipo de información, 20.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 11,3% más que en el año anterior.

## Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Chinchón es el destino turístico más consultado, con más de 42.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como El Escorial, con más de 20.000, o Cercedilla, con cerca de 13.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Chinchón (42.070)

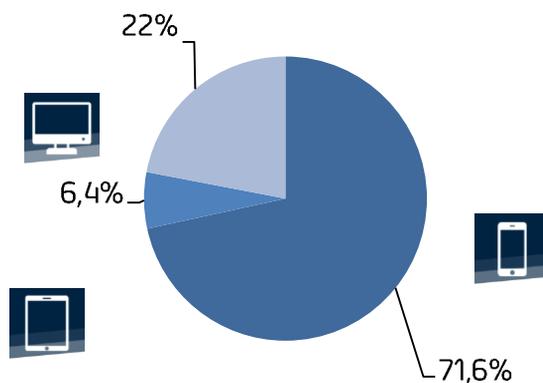
**2** El Escorial (20.650)

**3** Cercedilla (12.870)

**4** M. El Real (11.810)

**5** Navacerrada (11.150)

### 3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 71,6% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 22% desde ordenador y el 6,4% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 1,3 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos de la Comunidad de Madrid cuentan con un gran interés turístico.

## Tendencias de Búsqueda

El caso de la Comunidad de Madrid es excepcional. Así, no existe un gran cambio entre las consultas que se hacen en las diferentes estaciones del año, tal y como sucede en el resto de comunidades. Una buena razón de ello es que los habitantes de la capital de Madrid constituyen un elevado porcentaje de estos visitantes.

## Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 4,2% más. En este sentido, son únicamente las consultas de alojamientos rurales el apartado que desciende con respecto al año 2017.

## Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas sobre restaurantes constituyen la mayor preocupación del turista, con un 47,2% del total de las consultas. Por norma general, los alojamientos suelen ser la principal preocupación. El hecho de que sean restaurantes, invita a pensar que son búsquedas relacionadas con “pasar el día” y no un fin de semana o más días en el destino.

En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones. Más del 32% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato sobresaliente.



## Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

## Pueblos más turísticos de la Comunidad de Madrid

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Uno de los elementos más imprescindibles para estas localidades es la cercanía con diferentes lugares de interés naturales o para realizar diferentes actividades. Buena prueba de ello es que se encuentren en esta lista poblaciones como Rascafría, en la Sierra Norte de Madrid, así como Cercedilla y Navacerrada, cerca de la estación de esquí.

El valor patrimonial es otro de los aspectos que más se demandan a la hora de buscar un pueblo. Buena prueba de ello son localidades como El Escorial, Chinchón o Manzanares El Real.

En la Comunidad de Madrid, existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



