

La Rioja

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de La Rioja. Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de La Rioja, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de La Rioja, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de La Rioja,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en La Rioja, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

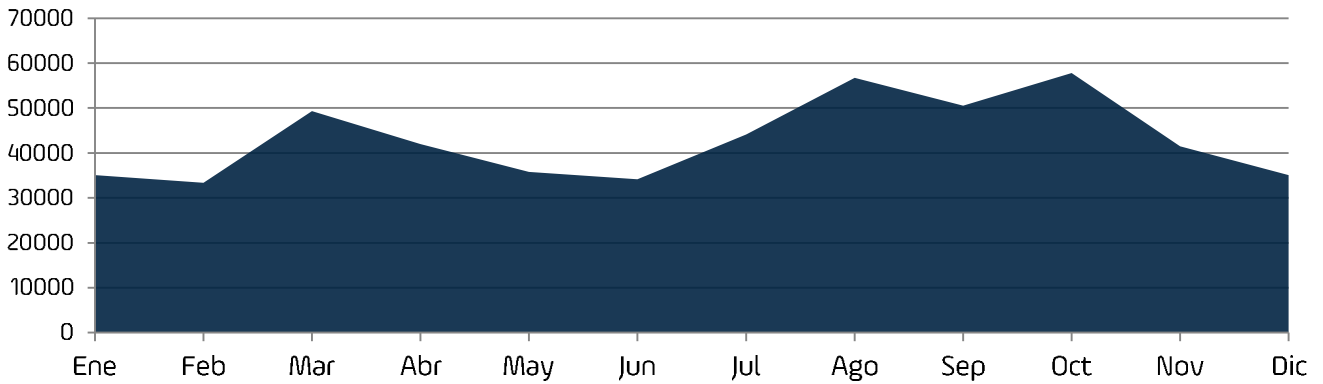


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de medio millón de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de octubre cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 58.000 consultas. Por el contrario, junio fue el mes más flojo, con apenas 34.000 consultas.

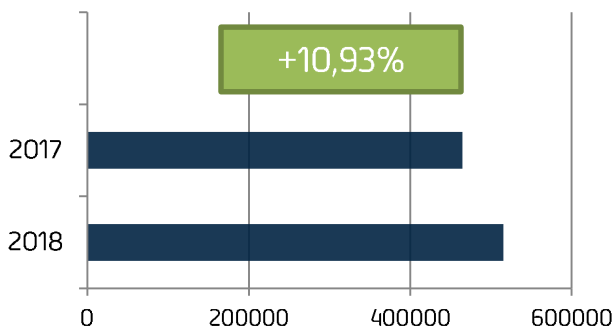


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google

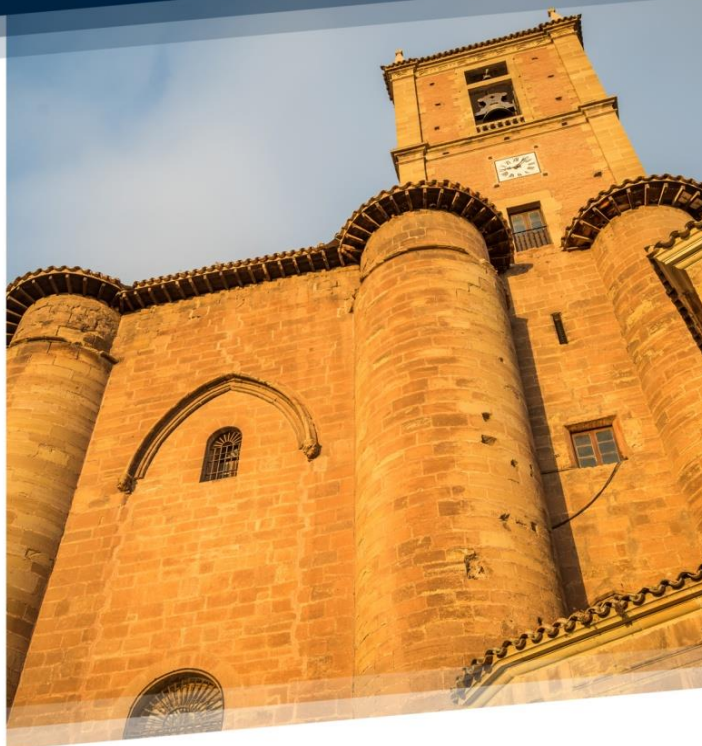


Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 50.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 10,9%.

Haro es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 120.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Ezcaray, con más de 100.000 búsquedas, seguido de Nájera, con 34.000.



2 Pueblos más buscados

1 Haro (123.640)

2 Ezcaray (102.000)

3 Nájera (34.100)

4 Arnedillo (29.460)

5 Arnedo (27.130)

6 S.D. de la Calzada (25.850)

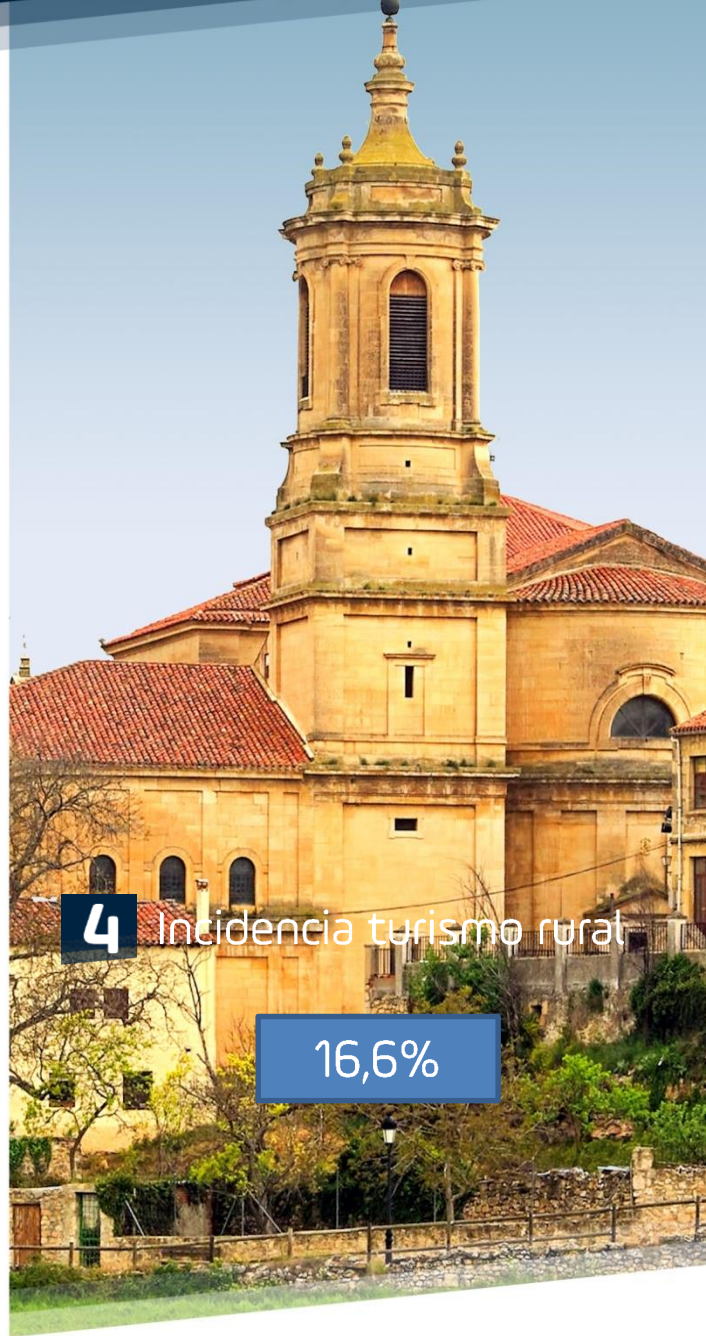
7 Briones (25.170)

8 Alfaro (20.800)

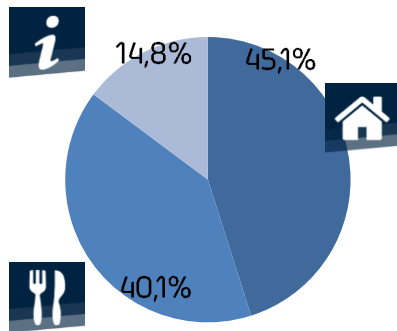
9 S.M. de la Cogolla (15.390)

10 Navarrete (11.230)

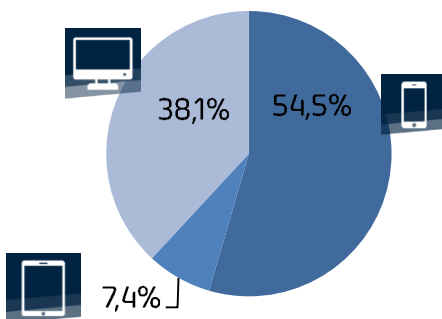
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 45,1% de todas ellas, con cerca de 233.000 en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 205.000, suponen el 40,1% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 14,8% del total, con 75.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 16,6% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



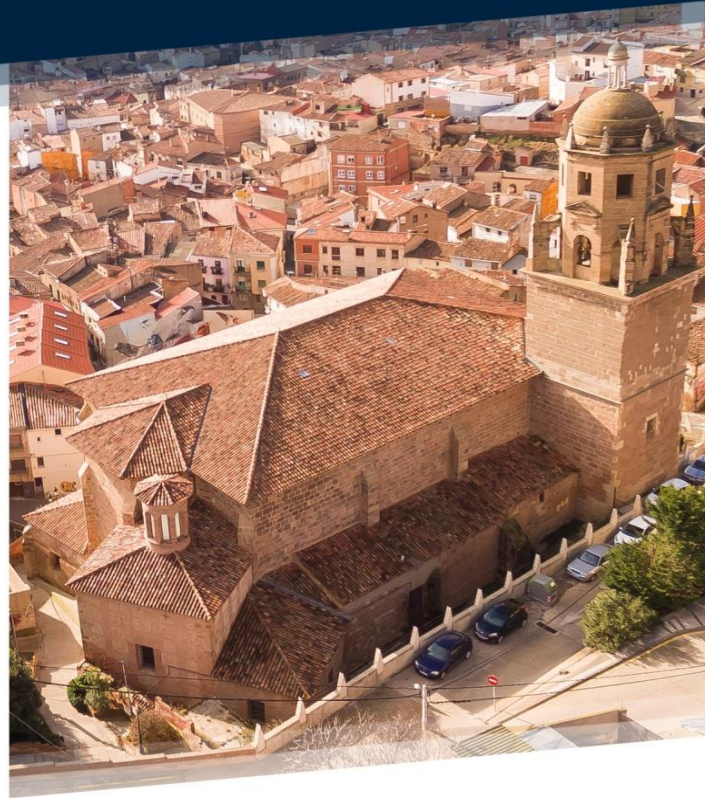
4 Incidencia turismo rural

16,6%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 15,4 millones de búsquedas -el 56,4% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 37,2% -más de 10,1 millones- desde ordenador o pc y el 6,4% restante -1,7 millones- desde tablet.

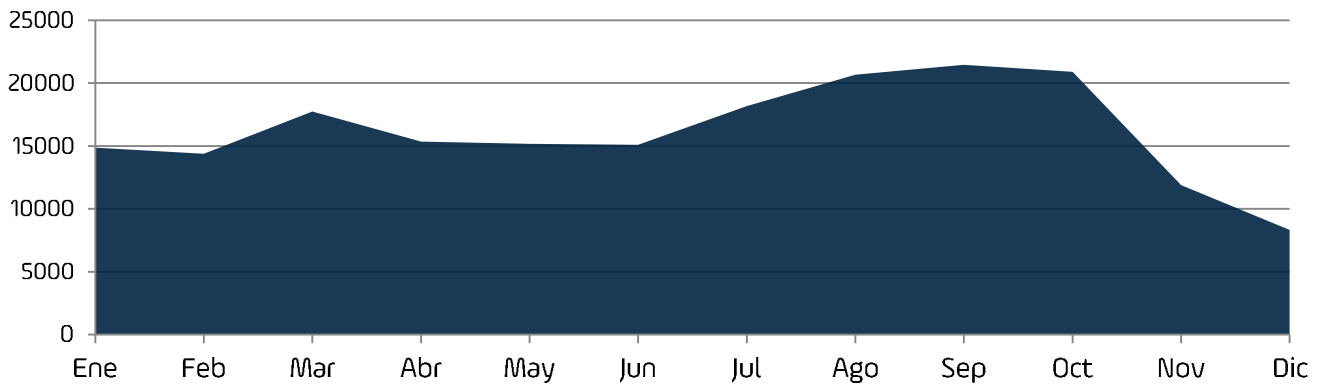
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron cerca de 200.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de La Rioja. El mes que más interés suscitó fue septiembre, con más de 21.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 8.000.

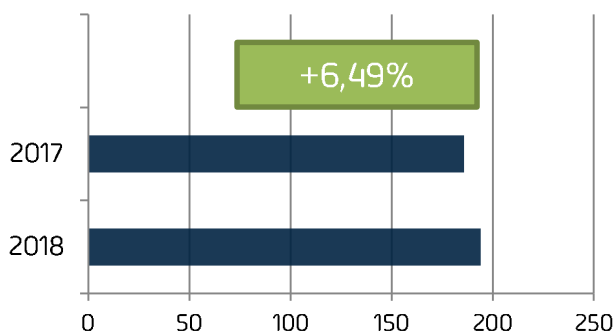


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 185.000. Es decir, se realizaron 9.000 búsquedas menos, mostrando un aumento del 4,4% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Haro es el más demandado, con más de 55.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Ezcaray, con más de 47.000, seguido de Arnedillo, con cerca de 12.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 Haro (55.940)

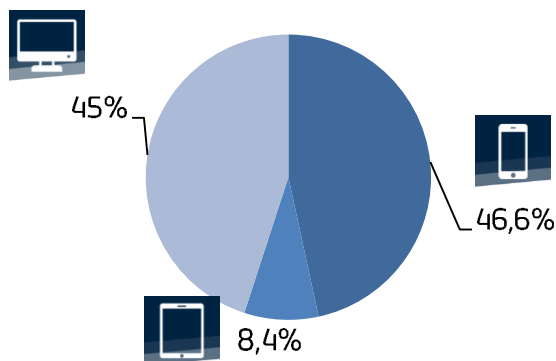
2 Ezcaray (47.550)

3 Arnedillo (11.890)

4 Nájera (10.870)

5 Arnedo (10.580)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 46,6%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 45% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 8,4% del total.

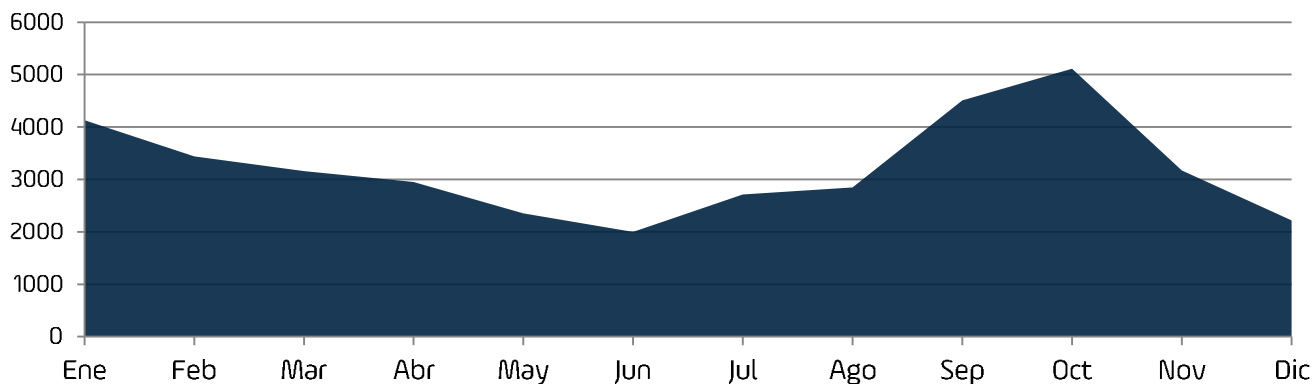
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 39.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 5.000, seguido del mes de septiembre, con más de 4.500. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 2.200.

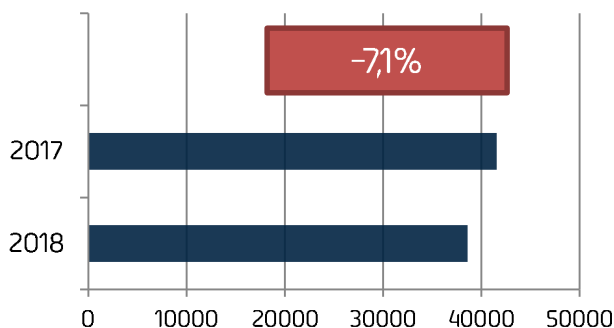


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades estuvo ceca de alcanzar las 42.000, casi 3.000 más que en 2018, traducido en una disminución del 7,1% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

Entre los pueblos más buscados de La Rioja para alojamientos rurales, se encuentra Ezcaray, con algo más de 8.000 consultas. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Haro, con cerca de 6.000 búsquedas, y Arnedillo, con cerca de 4.500.



2 Pueblos más buscados

1 Ezcaray (8.310)

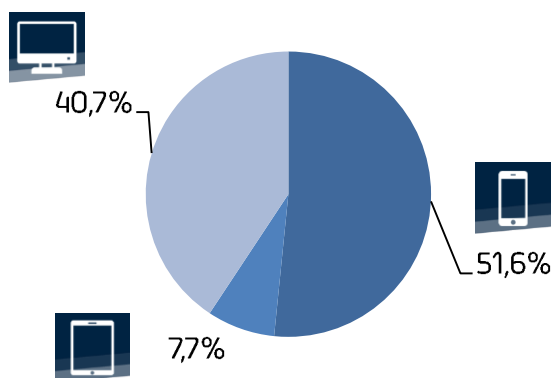
2 Haro (5.900)

3 Arnedillo (4.410)

4 Cardeña (3.070)

5 R. Cameros (2.250)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas de un 51,6% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 40,7%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7,7% de los casos.

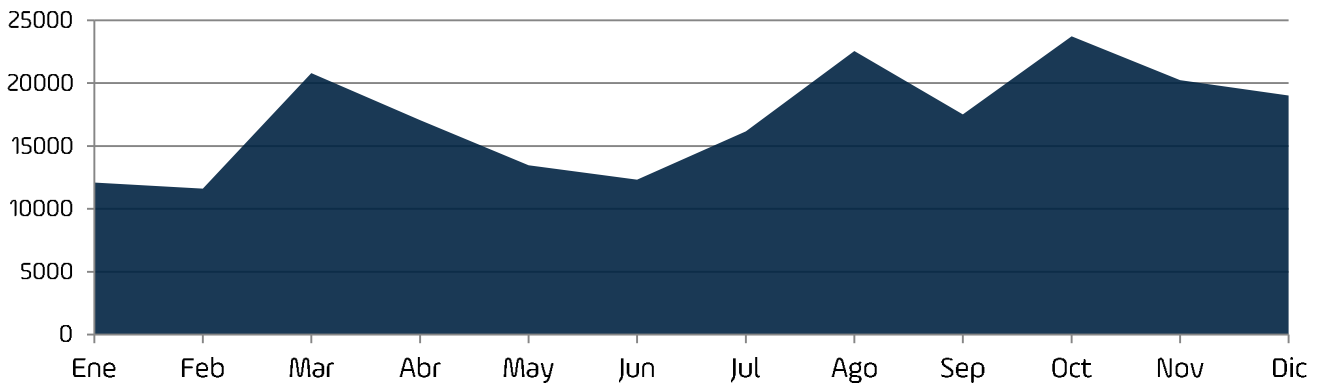
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 200.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de La Rioja. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 22.000. Por su parte, es en febrero cuando, sin llegar a las 12.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

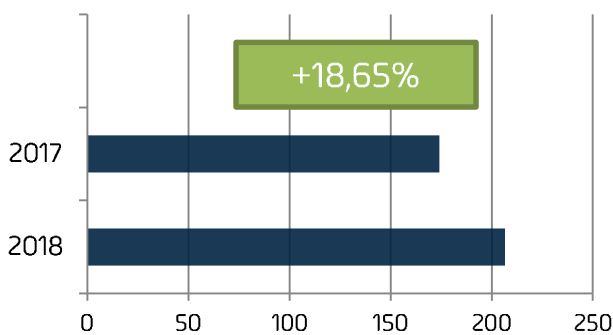


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



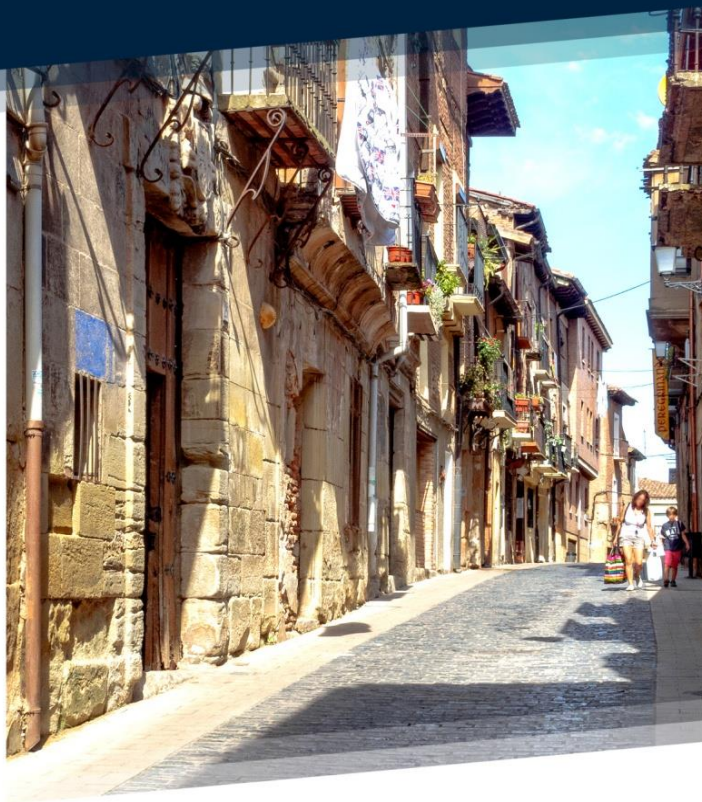
Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 170.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 32.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 18,7% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Haro, con cerca de 43.000 búsquedas. Ezcaray, por su parte, recibe más de 30.000 consultas para restaurantes, seguido de Nájera, con 17.000.



2 Pueblos más buscados

1 Haro (42.940)

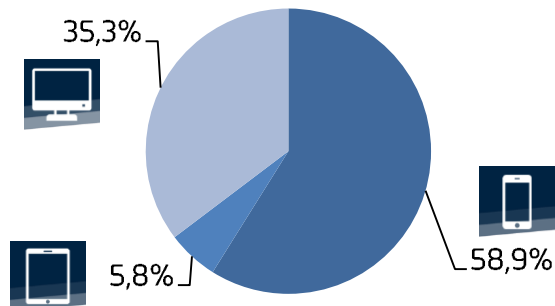
2 Ezcaray (30.660)

3 Nájera (17.000)

4 Briones (13.810)

5 Arnedo (9.770)

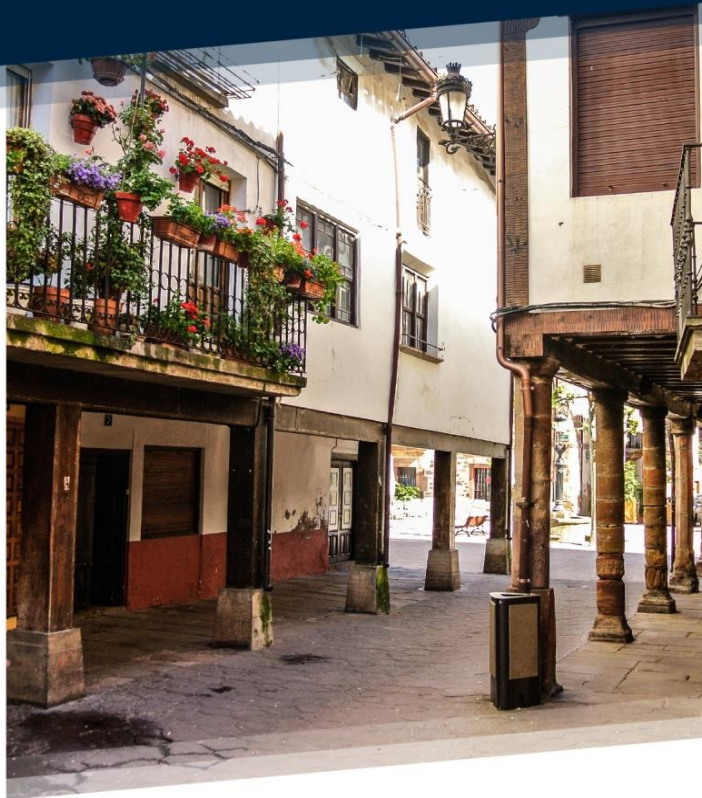
3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 58,9% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 35,3%. Por último, tan solo un 5,8% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

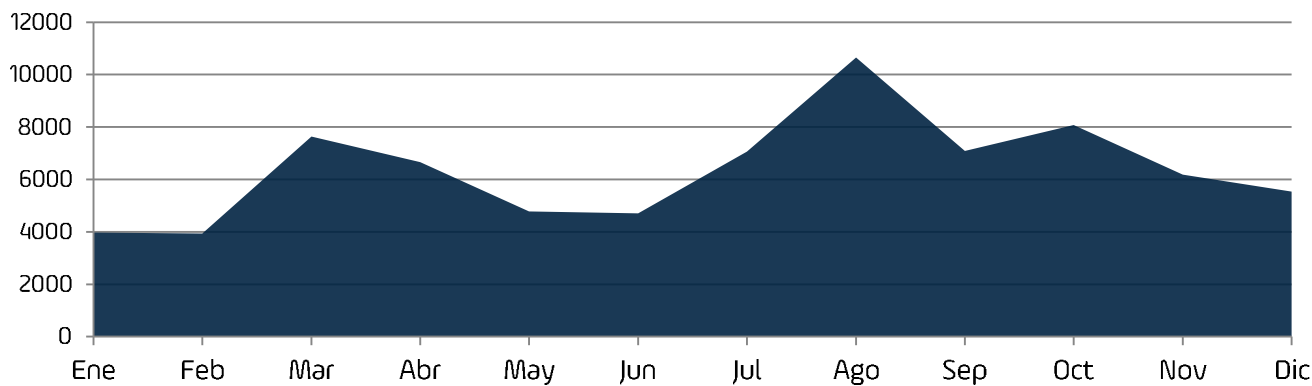
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 75.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de La Rioja. El mayor número de consultas se produjo en el mes de octubre, cuando se superaron las 8.000 búsquedas, mientras que fue en enero y febrero, cuando no se llegaron apenas a las 4.000, los meses que menos se realizaron.

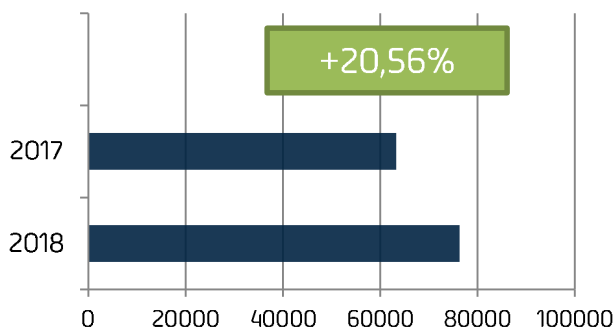


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se llegaron a las 63.000 consultas sobre este tipo de información, 13.000 consultas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 20,6% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Haro es el destino turístico más consultado, con cerca de 19.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Ezcaray, con más de 15.000, seguido de Santo Domingo de la Calzada, con casi 7.000.



2 Pueblos más buscados

1 Haro (18.860)

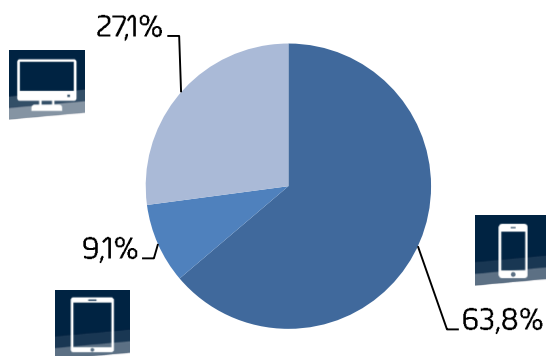
2 Ezcaray (15.480)

3 S.D. Calzada (6.700)

4 Arnedillo (6.190)

5 Nájera (5.440)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 63,8% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 27,1% desde ordenador y el 9,1% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de medio millón de consultas, queda claro que numerosos pueblos de La Rioja cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

A diferencia de lo que sucede con la mayoría de comunidades autónomas, existe un mayor equilibrio de consultas en la mayoría de meses, a excepción de invierno y los meses previos al verano. Esto denota que no existe una estacionalidad tan clara como la que hay en otros territorios, donde es más que probable que el enoturismo, dado el aumento de búsquedas en otoño, sea uno de sus alicientes turísticos.

Comparativa con el año anterior

Acercas de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 10,9% más. El único pero es que el número de búsquedas para alojamientos rurales descendieron.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 45,1% del total de las consultas. Un porcentaje inferior a la media nacional, ya que en este caso las consultas de restaurantes también tiene un peso importante dentro de las consultas de los usuarios. En cuanto a la incidencia del turismo rural, el 16,6% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato inferior al de la media nacional y algo más preocupante, debido a que se trata de una comunidad interior.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Al ser una comunidad e interior, queda claro que la costa no es uno de los principales atractivos de este territorio, ¿qué otros podemos encontrar en estos pueblos?

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. Algunos de los pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico, tal y como sucede con Haro, Briones o Navarrete.

Además, el hecho de estar cerca de puntos de interés concreto, también son un plus para ser de los pueblos más turísticos, como Ezcaray y la cercanía con la estación de esquí y Arnedillo, con su balneario.

En La Rioja, existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



