

# Extremadura

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Extremadura, centrado sobre todo en las diferentes ciudades de sus dos provincias.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Extremadura, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Extremadura, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Extremadura,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Extremadura, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

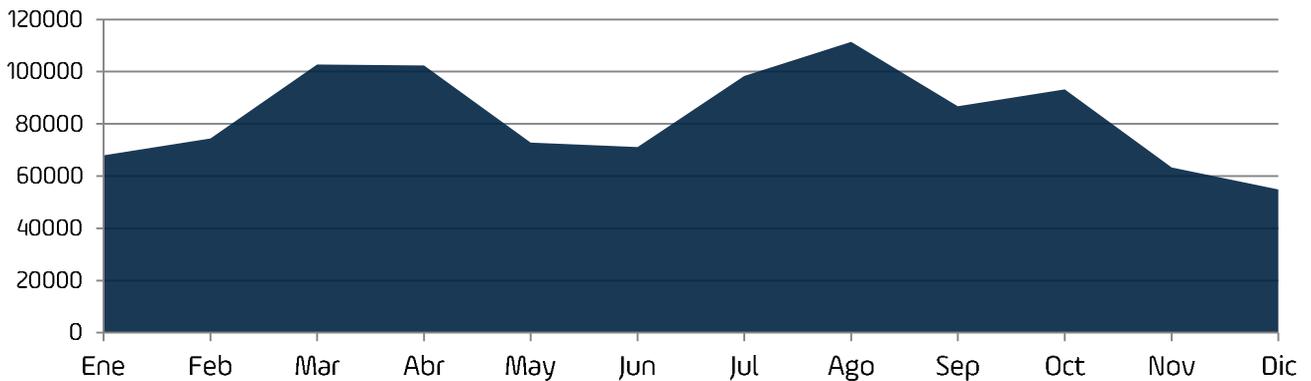


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron casi 1 millón de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 110.000 consultas, seguido de marzo, con más de 100.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sin llegar a las 55.000 búsquedas.

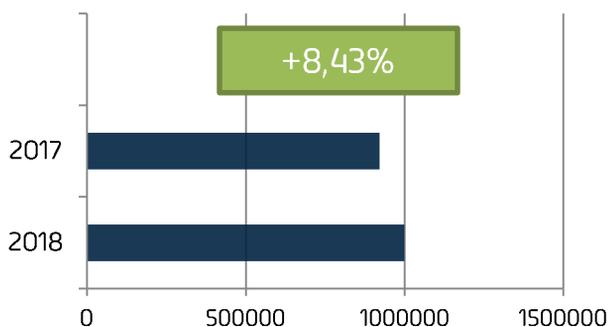


## 1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 78.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 8,4%.

Trujillo es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 190.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Hervás, con cerca de 85.000 búsquedas, seguido de Guadalupe, con más de 70.000.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Trujillo (193.550)

**2** Hervás (84.790)

**3** Guadalupe (72.690)

**4** Jarandilla de la V. (129.600)

**5** J. d. I. Caballeros (24.740)

**6** Olivenza (23.370)

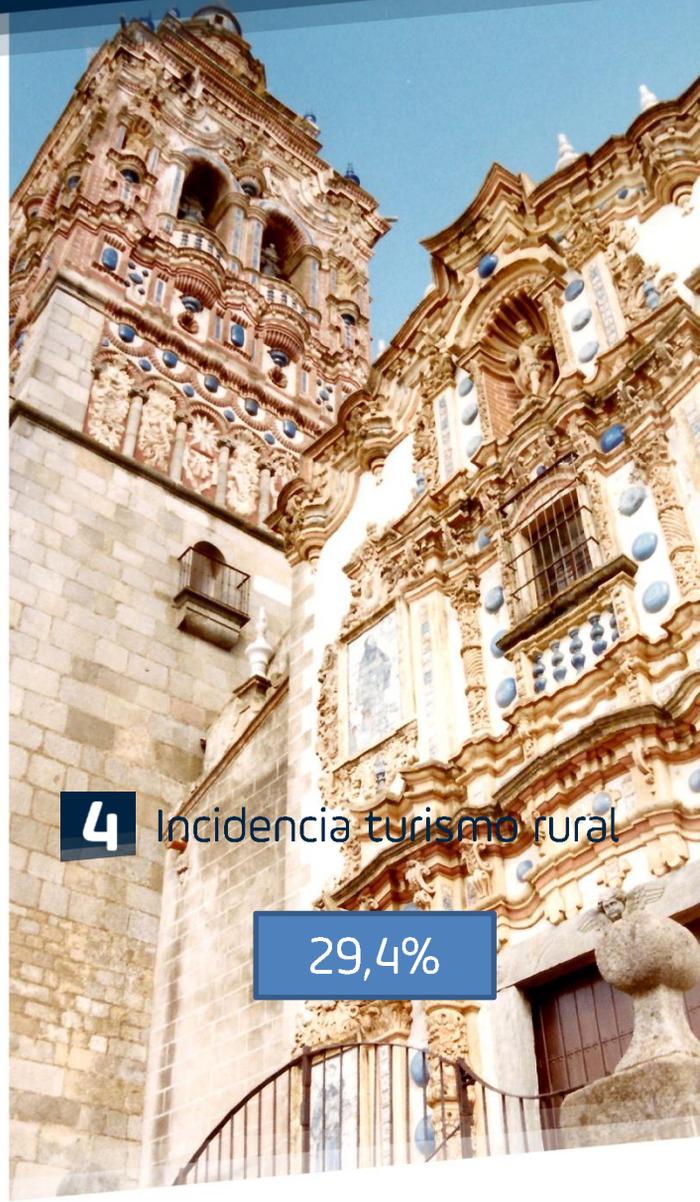
**7** Monesterio (22.020)

**8** Jaraíz de la V. (21.340)

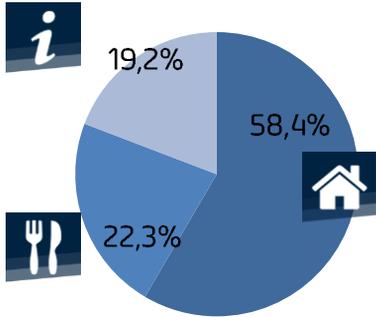
**9** Madrigal de la V. (19.980)

**10** Coria (18.840)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 58,4% de todas ellas, con más de 580.000 consultas. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 230.000, suponen el 22,3% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 19,2% del total, más de 190.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 29,4% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



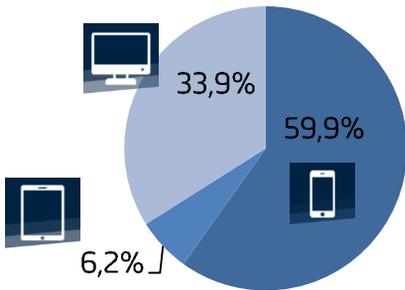
### 3 Tipos de búsqueda



### 4 Incidencia turismo rural

29,4%

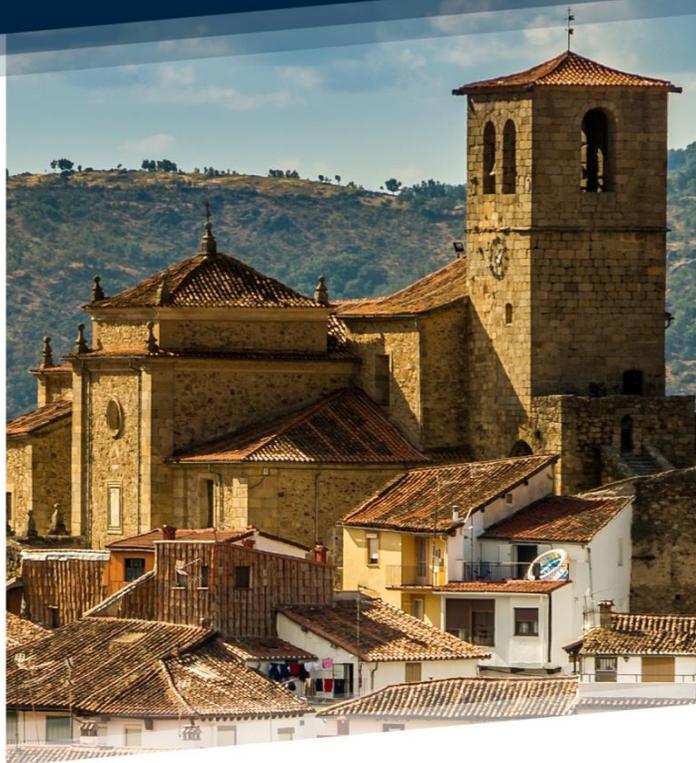
### 5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Cerca de 570.000 de búsquedas -el 56,9% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 36,3% -más de 360.000- desde ordenador o pc y el 6,8% restante -cerca de 70.000- desde tablet.

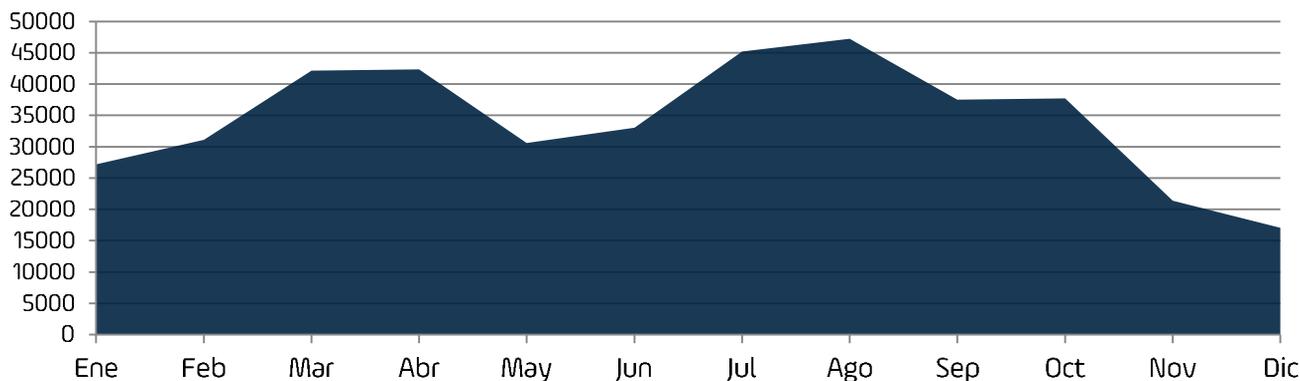
## Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 410.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Extremadura. El mes que más interés suscitó fue agosto, con más de 45.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con más de 17.000.

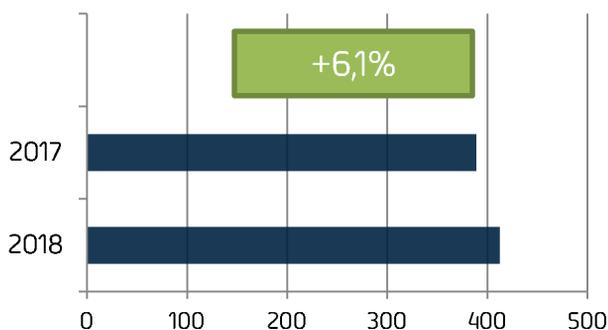


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de cerca de 390.000. Es decir, se realizaron 24.000 búsquedas menos que en el año pasado, mostrando un aumento del 6,1% de las consultas con respecto al año anterior.

## Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Trujillo es el más demandado, con cerca de 75.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Hervás con casi 40.000, seguido de Guadalupe, con algo más de 29.000.



## 2 Pueblos más buscados

1 Trujillo (74.800)

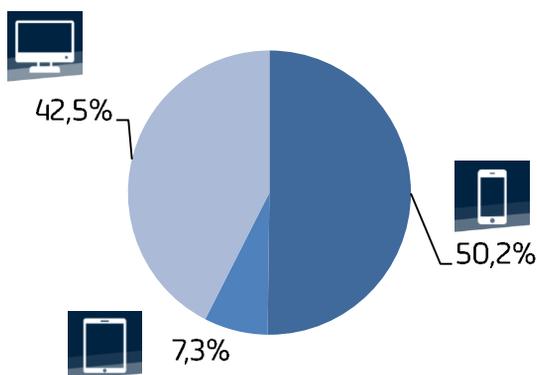
2 Hervás (38.130)

3 Guadalupe (29.150)

4 Jarandilla V. (15.690)

5 J. Caballeros (11.800)

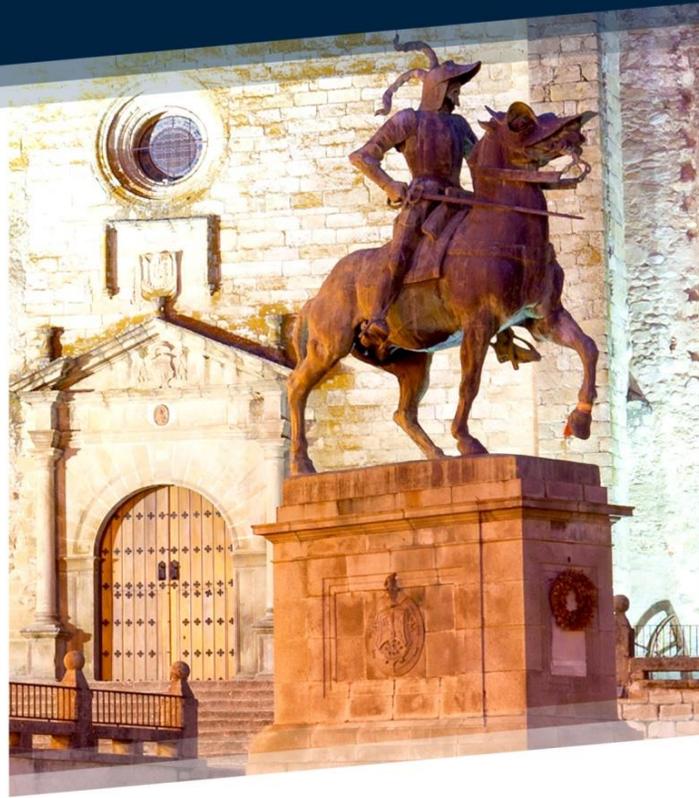
## 3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 50,2%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 42,5% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,3% del total.

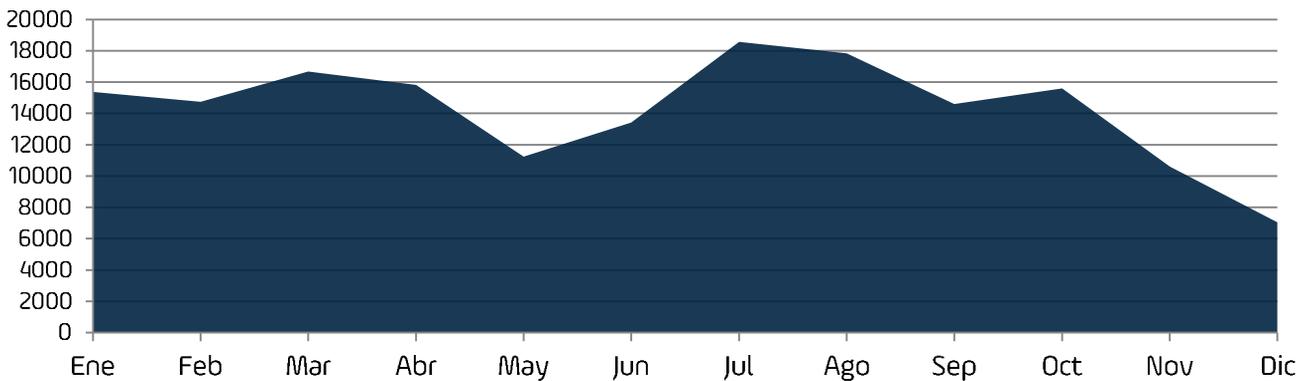
## Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 170.000 consultas. En este caso, fue el en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 320.000, seguido del mes de julio, con más de 18.500. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 7.000.

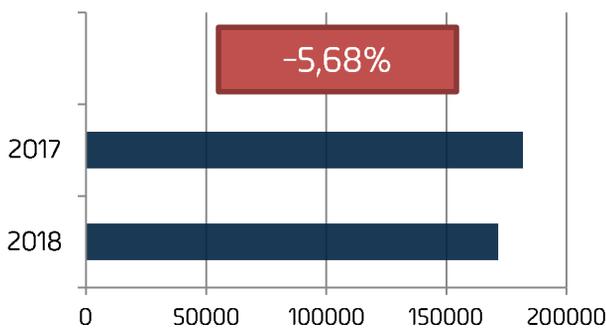


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 180.000, unas 6.000 más,, traducido en una disminución del 5,7% con respecto al año anterior.

## Alojamientos Rurales

Para las búsquedas de alojamientos rurales, Hervás es la localidad más consultada, con más de 16.000, mientras que Trujillo es la segunda, con más de 10.000 y la tercera, Jaráiz de la Vera, con más de 7.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Hervás (16.080)

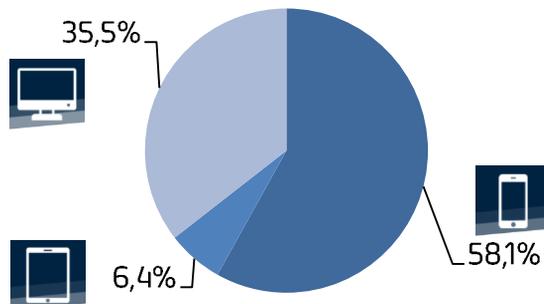
**2** Trujillo (10.290)

**3** Jarandilla V. (7.020)

**4** Navaconcejo (6.840)

**5** V. Alcántara (5.580)

### 3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 58,1% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 35,5%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6,4% de los casos.

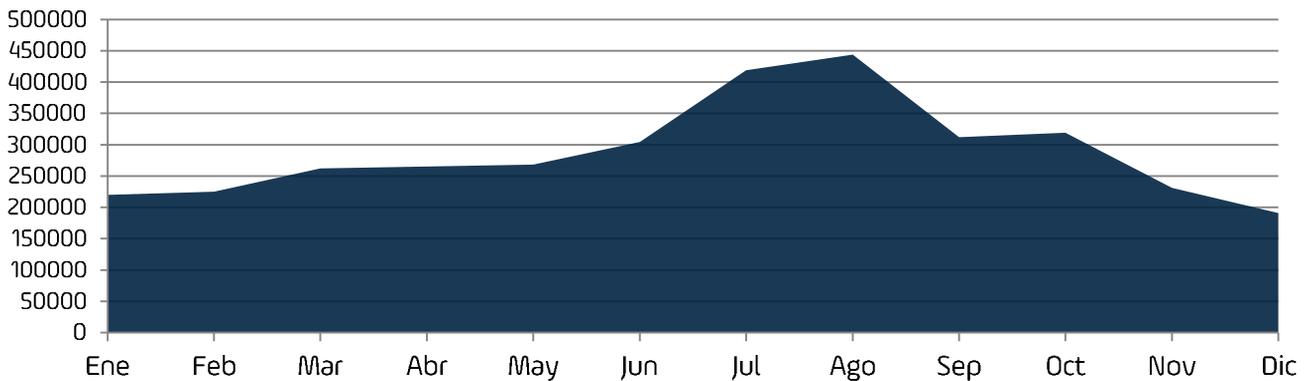
## Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 220.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Extremadura. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 24.000. Por su parte, es en enero cuando, apenas superando las 13.000 consultas, se produce un menor número de consultas de este tipo.

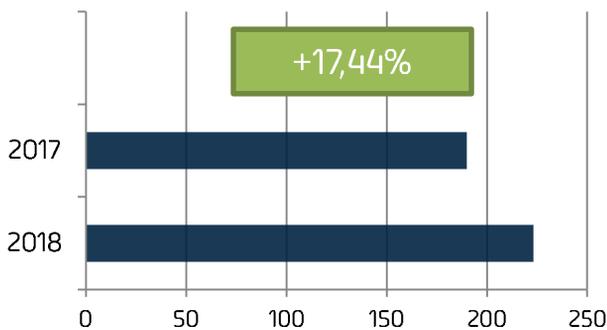


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron cerca de 190.000 de búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 34.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 17,4% con respecto al año 2017.

## Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Trujillo, con más de 50.000 búsquedas. Guadalupe es la segunda localidad que se busca para restaurantes, con cerca de 18.000. seguida de Hervás, con algo más de 13.000.



### 2 Pueblos más buscados

1 Trujillo (50.700)

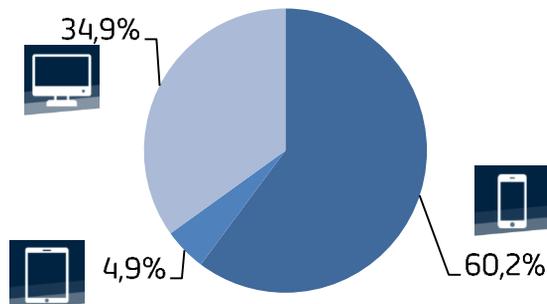
2 Guadalupe (17.960)

3 Hervás (13.100)

4 Monesterio (11.840)

5 Jaraíz V. (9.050)

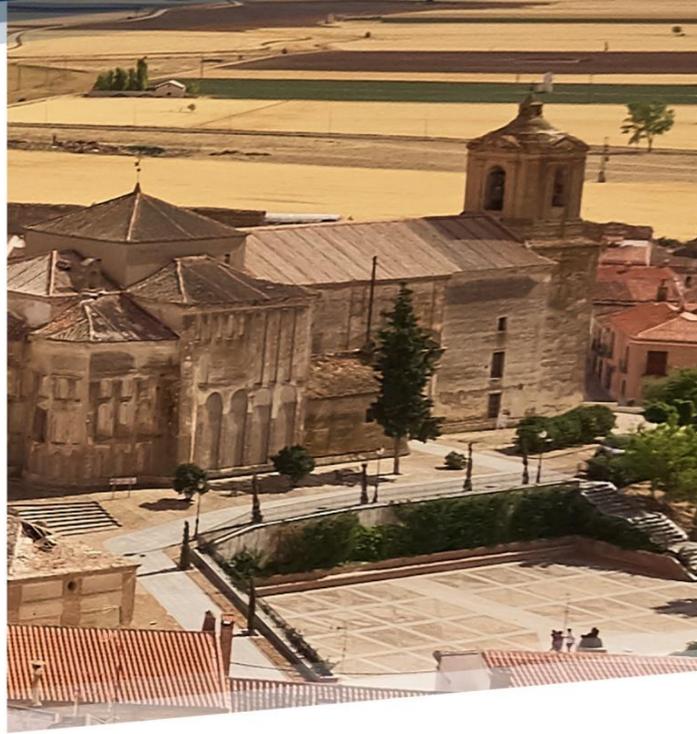
### 3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 60.2% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 34,9%. Por último, tan solo un 4,9% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

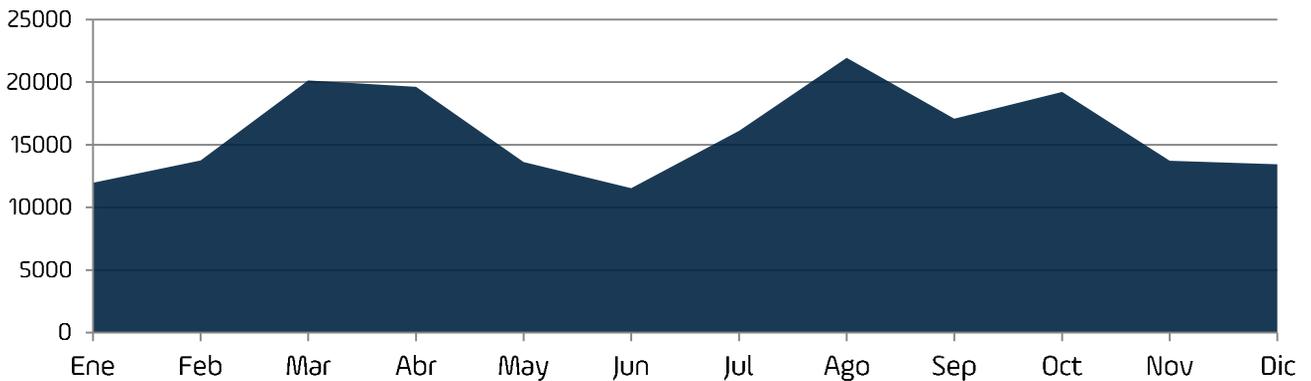
## Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 190.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Extremadura. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se rozaron las 22.000 búsquedas, mientras que fue en junio, cuando se superaron apenas las 11.500, el mes que menos se realizaron.

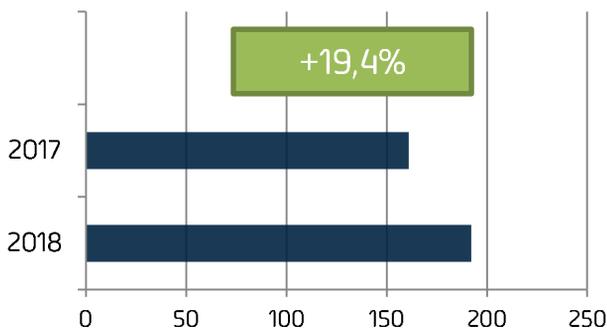


## 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Por el otro lado, en 2017 se superaron levemente las 160.000 consultas sobre este tipo de información, 32.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 19,4% más que en el año anterior.

## Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Trujillo es el destino turístico más consultado, con más de 57.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Guadalupe, con más de 20.000, así como Hervás, con 17.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Trujillo (57.760)

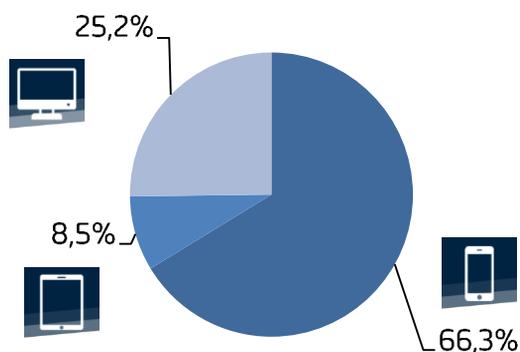
**2** Guadalupe (20.030)

**3** Hervás (17.480)

**4** Olivenza (8.520)

**5** Jarandilla V. (7.180)

### 3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 66,3% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 25,2% desde ordenador y el 8,5% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con cerca de 1 millón de consultas, queda claro que numerosos pueblos extremeños cuentan con un gran interés turístico.

## **Tendencias de Búsqueda**

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan. Sin embargo, cabe destacar que no hay una gran estacionalidad, tal y como se demuestran los elevados datos de consultas en marzo y abril.

## **Comparativa con el año anterior**

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 8,4% más. El único lugar en el que descienden las búsquedas es para alojamientos rurales.

## **Tipos de búsquedas**

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 58,4% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 29,4% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato sobresaliente en comparación con otras comunidades autónomas.



## Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

## Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

El hecho de que no haya costa hace que el turista se centre en otros atractivos, como el patrimonio cultural de las diferentes localidades. Así lo corrobora el hecho que 6 de los 10 pueblos más buscados en Extremadura estén declarados Conjunto Histórico-Artístico, como Trujillo, Hervás o Guadalupe.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido o rodeado de un interesante patrimonio natural, hace que sea de sumo interés para el turista, como sucede con Jarandilla de la Vera o Jaraíz de la Vera.

Tal y como se puede observar, en Extremadura existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



