

# España

Los Pueblos Turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de nuestro país, siendo uno de los que más turistas reciben a lo largo del año. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa y en las principales ciudades.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “La influencia del turismo en los pueblos en Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de nuestro país, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de España,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en nuestro país, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

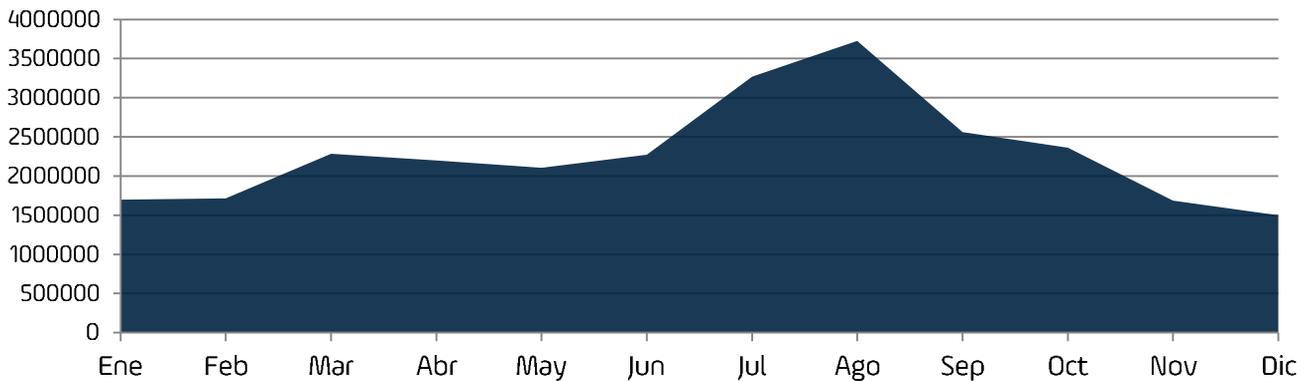


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 27 millones de búsquedas (27,35 millones) sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a los 3,7 millones. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sin llegar a los 1,5 millones de búsquedas.

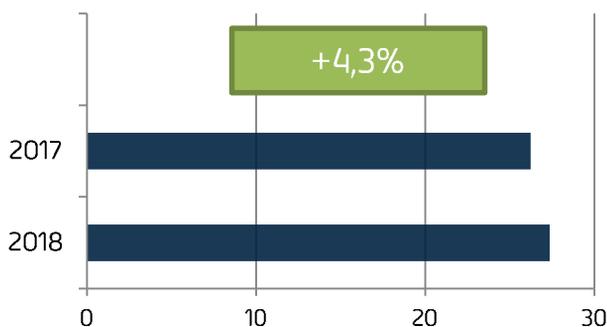


## 1 Tendencia anual 2018

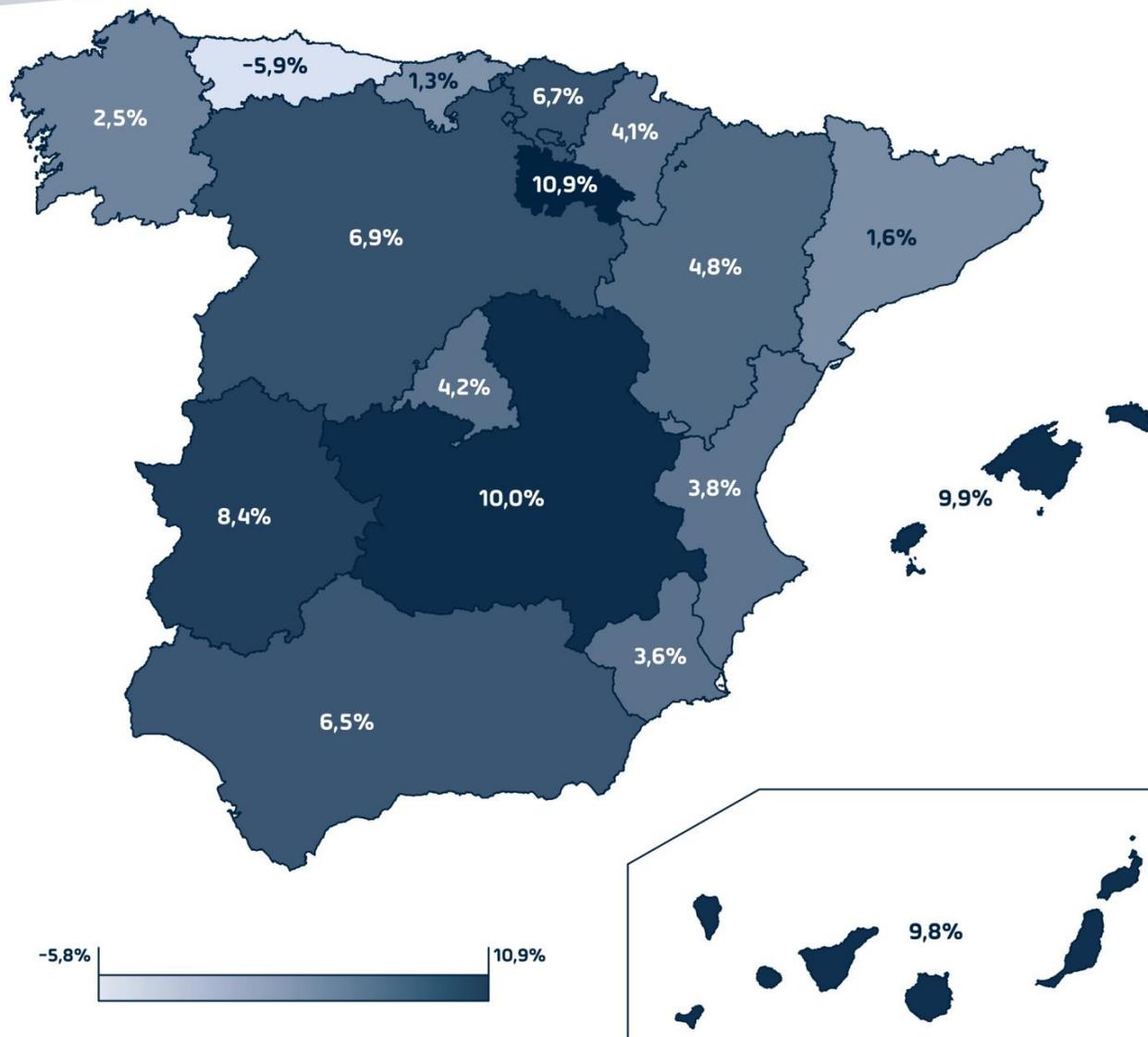
Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 1,1 millones de búsquedas más que en el 2017 (26, millones. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 4,3%.



Si nos centramos en las consultas por comunidades autónomas, en prácticamente todas se produjo un aumento, salvo en el caso de Asturias, con un descenso del 5,9%. Por el contrario, La Rioja es la comunidad donde más asciende, con un incremento del 10,9%.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (754.780)

**2** Llanes (423.650)

**3** Mojácar (366.430)

**4** Cazorla (359.150)

**5** Albarracín (338.090)

**6** Ribadesella (304.220)

**7** Suances (270.980)

**8** Jaca (270.940)

**9** Tossa de Mar (256.380)

**10** Santillana de Mar (233.410)

**11** Punta Umbría (228.050)

**12** Cangas de Onís (212.680)

Peñíscola es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 750.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad asturiana de Llanes, con más de 420.000 búsquedas, seguido de Mojácar, con más de 366.000, y Cazorla, con cerca de 360.000.

**13** Comillas (205.370)

**14** Ribadeo (196.740)

**15** Trujillo (193.550)

**16** Potes (186.950)

**17** Noja (180.370)

**18** Cadaqués (177.080)

**19** Laredo (168.290)

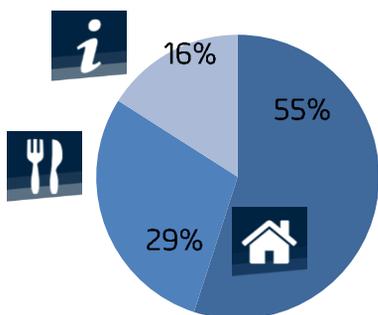
**20** Sigüenza (162.500)



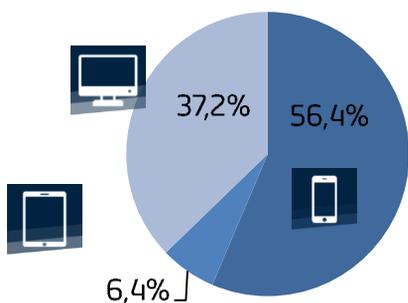
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 55% de todas ellas, con cerca de 15 millones en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 8 millones, suponen el 29% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 16% del total, con 4,2 millones. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 19,4% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



### 3 Tipos de búsqueda



### 4 Dispositivos



### 4 Incidencia turismo rural

19,4%

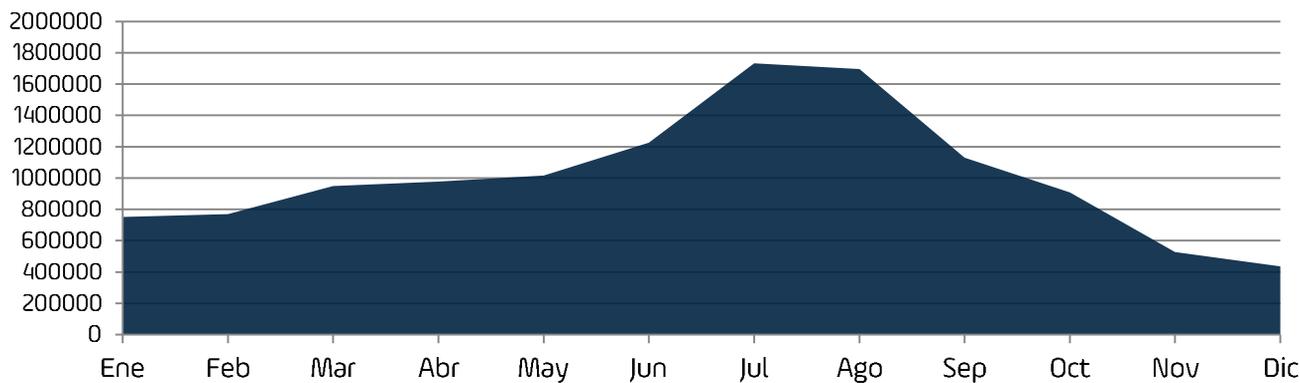
El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 15,4 millones de búsquedas -el 56,4% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 37,2% -más de 10,1 millones- desde ordenador o pc y el 6,4% restante -1,7 millones- desde tablet.

En 2018, se realizaron más de 12 millones de consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de nuestro país. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 1,7 millones de búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 430.000.

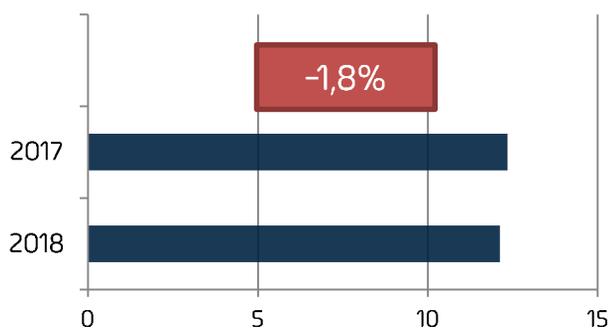


## 1 Tendencia anual

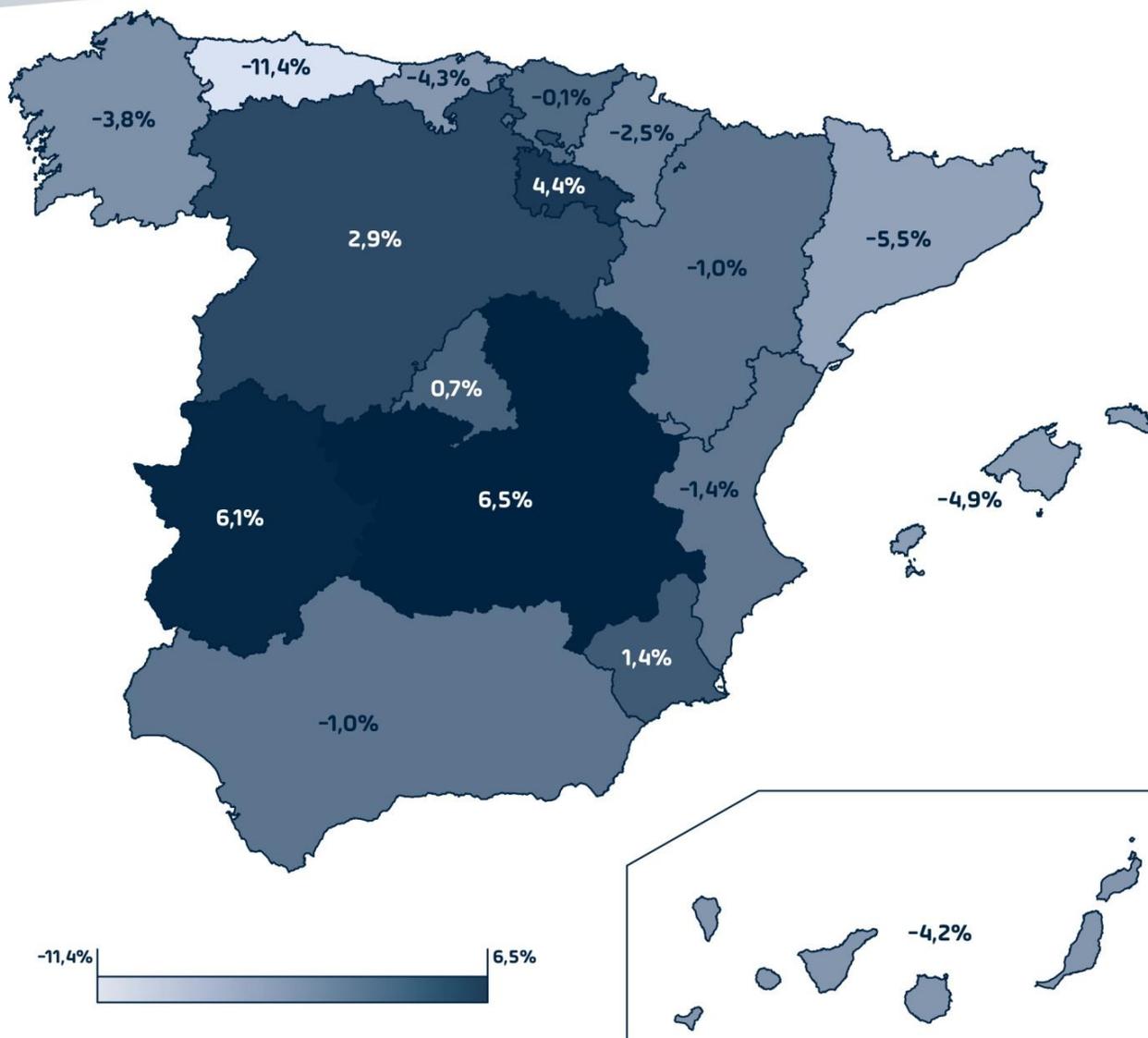
Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 12,3 millones. Es decir, se realizaron más búsquedas que en el año pasado, mostrando una disminución del 1,8% de las consultas con respecto al año anterior.



Hasta 11 comunidades autónomas descienden , con respecto a la consulta de alojamientos en sus respectivos pueblos, en comparación con 2017. El mayor descenso se produce en Asturias, con un 11,4%. Entre las comunidades que ven estas consultas incrementadas, destaca Castilla-La Mancha, con un incremento del 6,5%.



A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Peñíscola es el más demandado, con más de 630.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Mojácar con más de 280.000, seguido de Llanes, con cerca de 220.000 consultas, y la localidad de Punta Umbría, con casi 200.000.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (630.880)

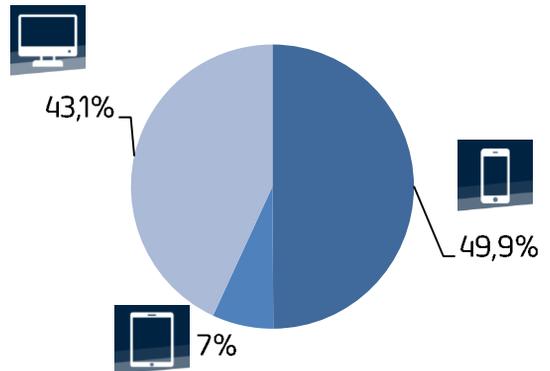
**2** Mojácar (283.680)

**3** Llanes (219.140)

**4** Punta Umbría (199.920)

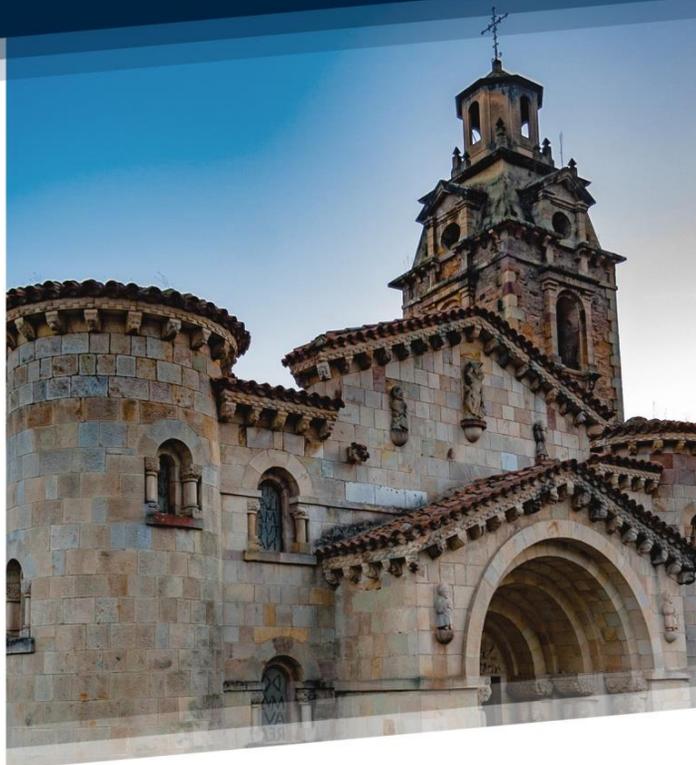
**5** Albarracín (181.390)

## 3 Dispositivos



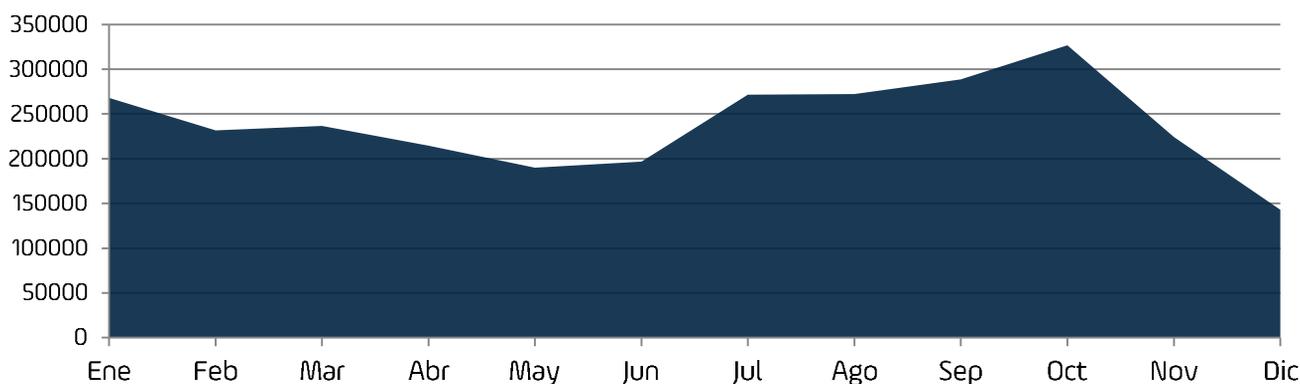
En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 49,9, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 43,1% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7% del total.

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 2,8 millones de consultas. En este caso, fue el en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 320.000, seguido del mes de septiembre, con cerca de 290.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 140.000.

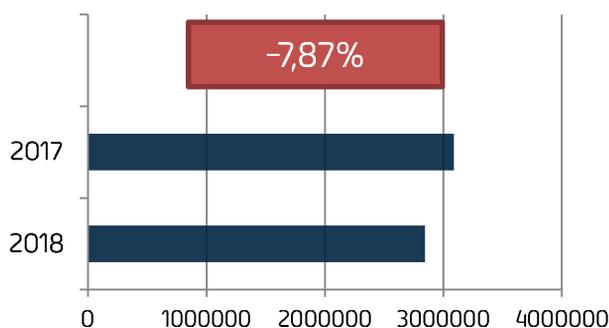


## 1 Tendencia anual

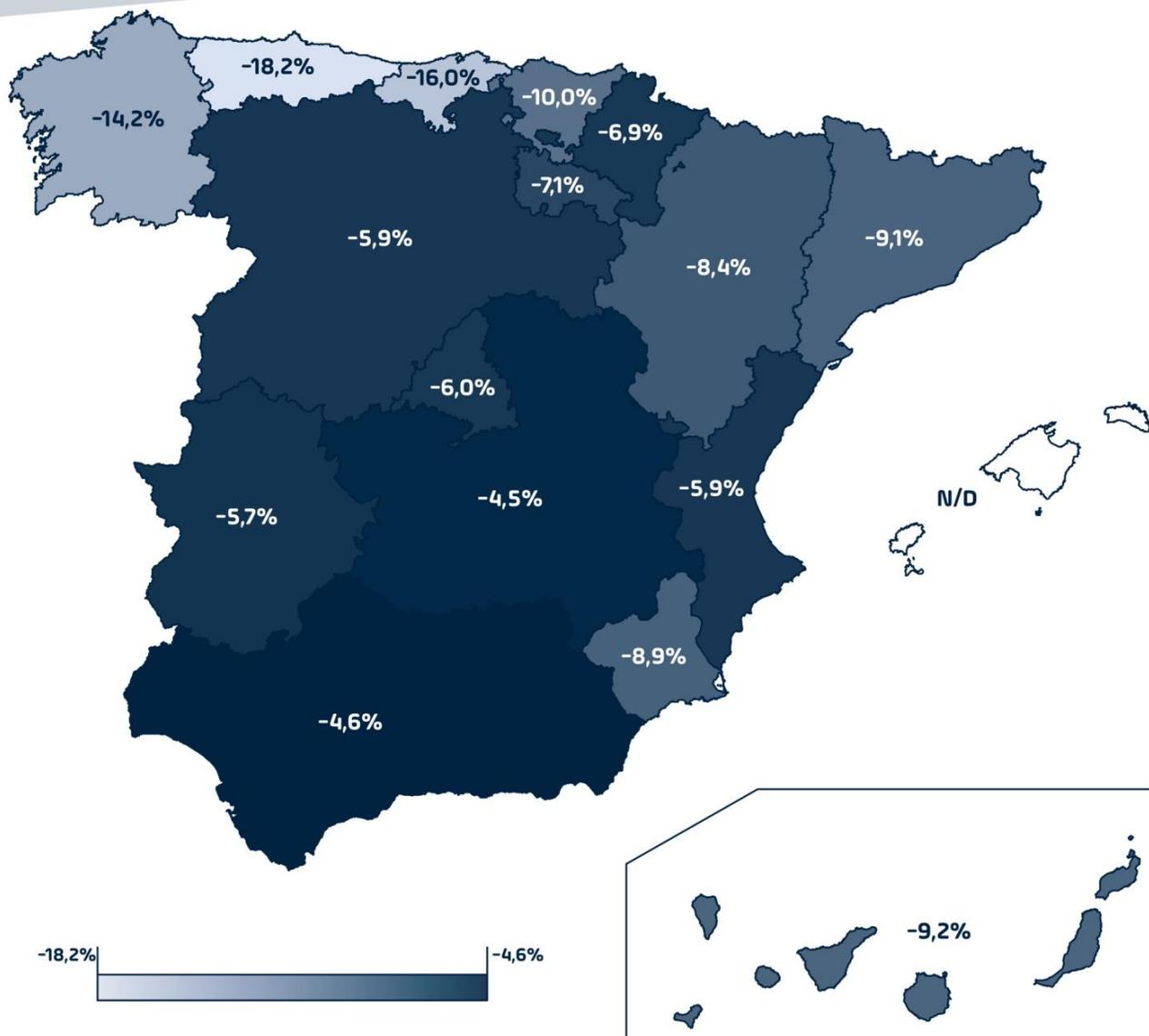
Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



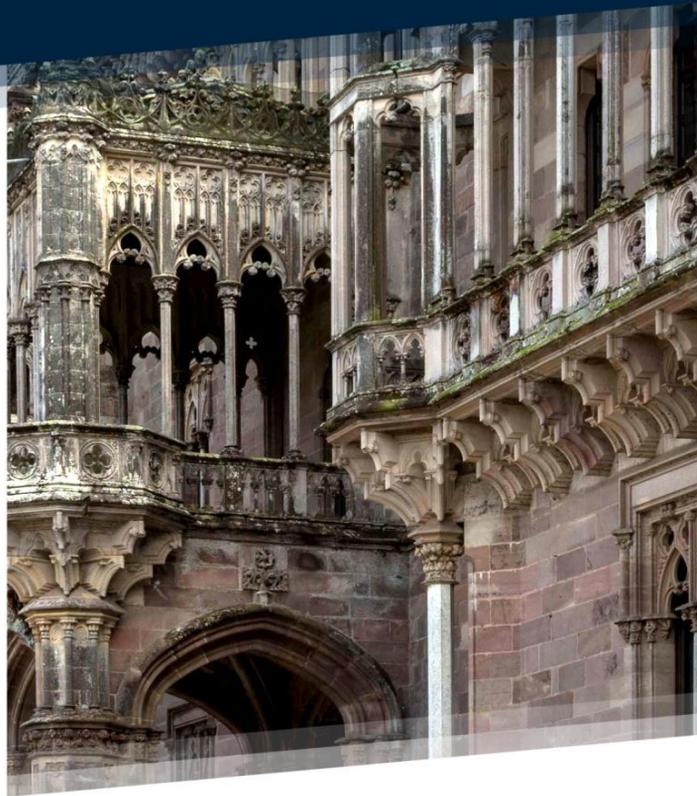
En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades estuvo ceca de alcanzar los 3,1 millones. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 200.000 consultas, traducido en una disminución del 7,8% con respecto al año anterior.



Si nos centramos en las consultas por comunidades autónomas, en todas existe un importante descenso de consultas para alojamientos rurales en los pueblos, especialmente en el norte, como sucede en Asturias (-18,2%), Cantabria (-16%) y Galicia (-14,2%).



No cabe duda de que Cazorla, influido por ser el epicentro de la Sierra que lleva su mismo nombre, es el pueblo más consultado para el turismo rural, con cerca de 110.000 búsquedas. Llanes es la segunda localidad que más interesa a este tipo de turista, con más de 48.000 búsquedas, seguido o de la localidad murciana de Moratalla, con más de 42.000, y Alcalá del Júcar, con cerca de esta misma cifra.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Cazorla (109.210)

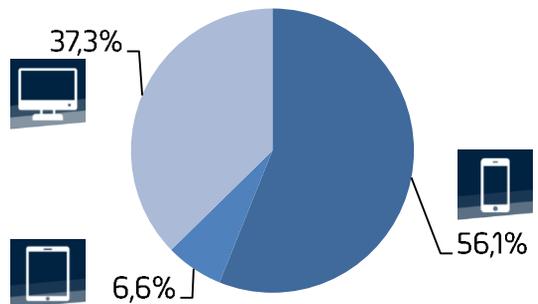
**2** Llanes (48.050)

**3** Moratalla (42.420)

**4** Alcalá del Júcar (41.810)

**5** Albarracín (39.340)

## 3 Dispositivos



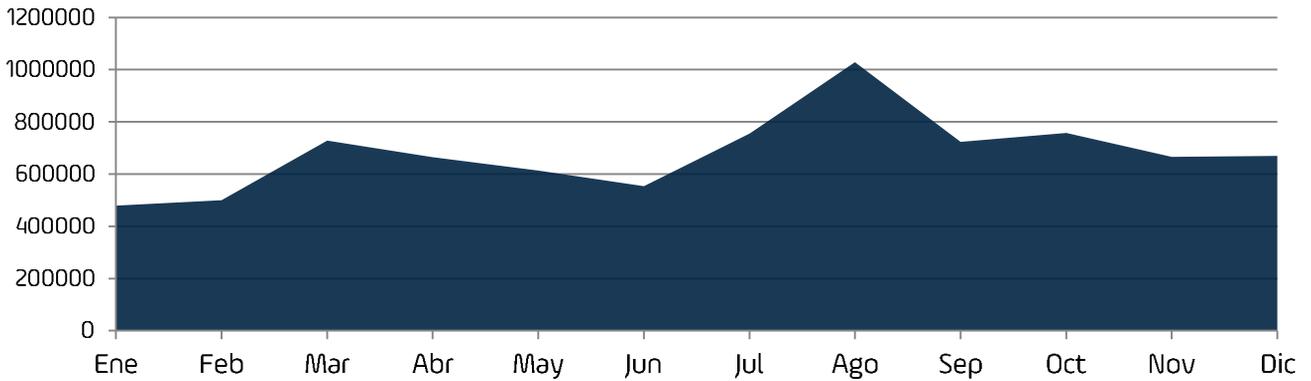
El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 56,1% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 37,3%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6,6% de los casos.

Durante el año 2018, se realizaron más de 8 millones de consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de nuestro país. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando el millón. Por su parte, es en enero cuando, sin llegar al medio millón, se produce un menor número de consultas de este tipo.



## 1 Tendencia anual

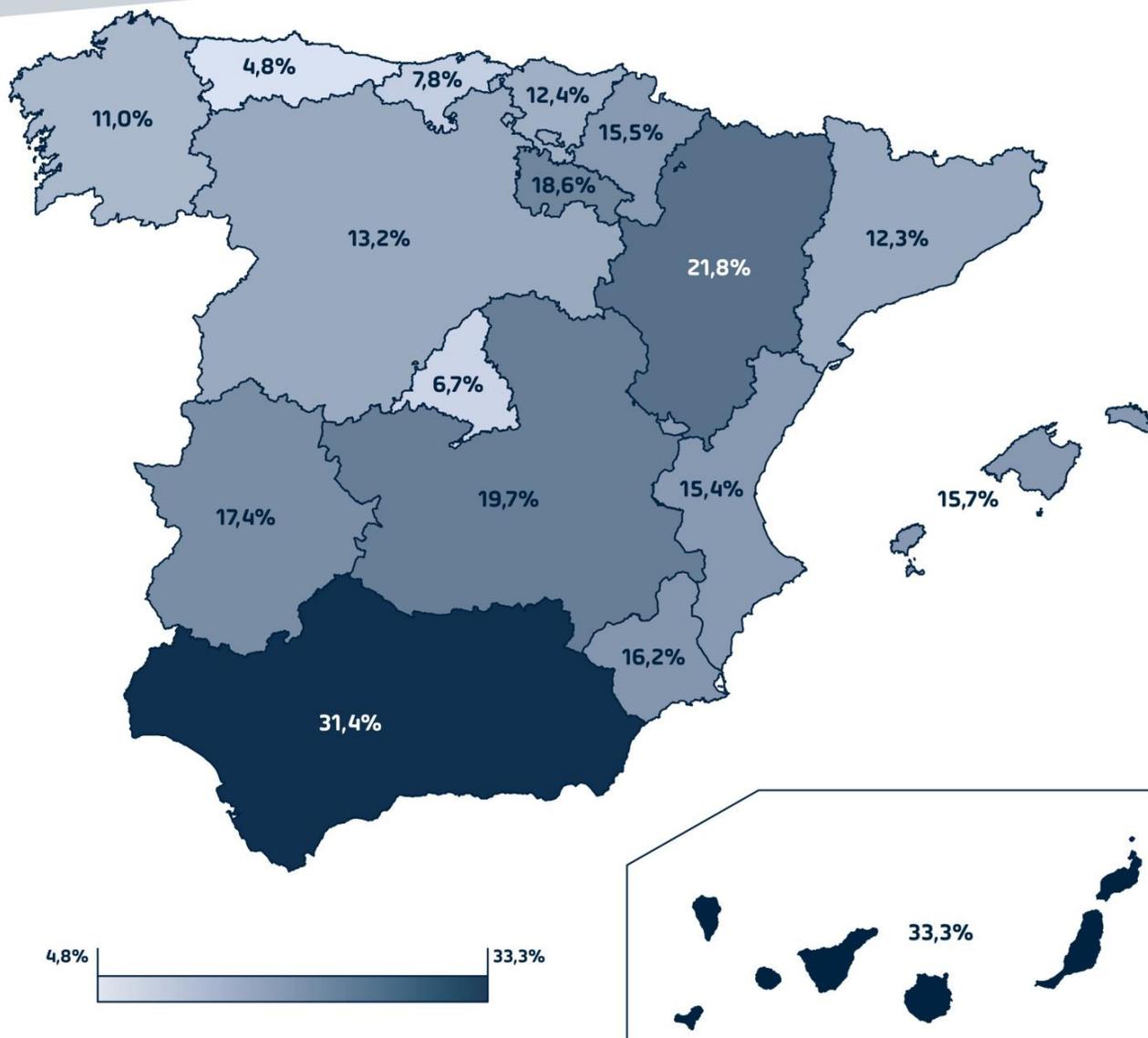
Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 7 millones de búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de un millón menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 14% con respecto al año 2017.



En todas las comunidades autónomas, se produce un incremento de consultas de restaurantes en los diferentes pueblos de nuestro país, con respecto a 2017. Canarias y Andalucía, con más de un 30%, lideran este incremento.



A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Getaria, con más de 73.000 búsquedas. Tan solo con 50 consultas menos, se encuentra Llanes y muy cerca de esta cifra El Escorial. Otras localidades como Cazorla, Ribadesella o Laguardia también superan ampliamente las 60.000 consultas en este año.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Getaria (73.130)

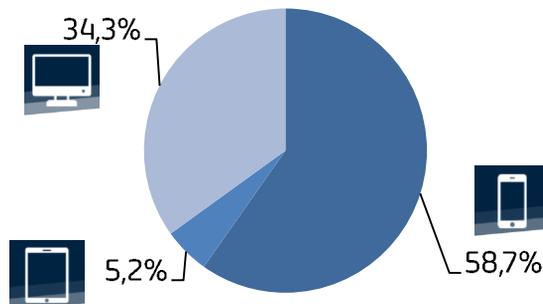
**2** Llanes (73.080)

**3** El Escorial (72.760)

**4** Cazorla (67.680)

**5** Ribadesella (63.500)

## 3 Dispositivos



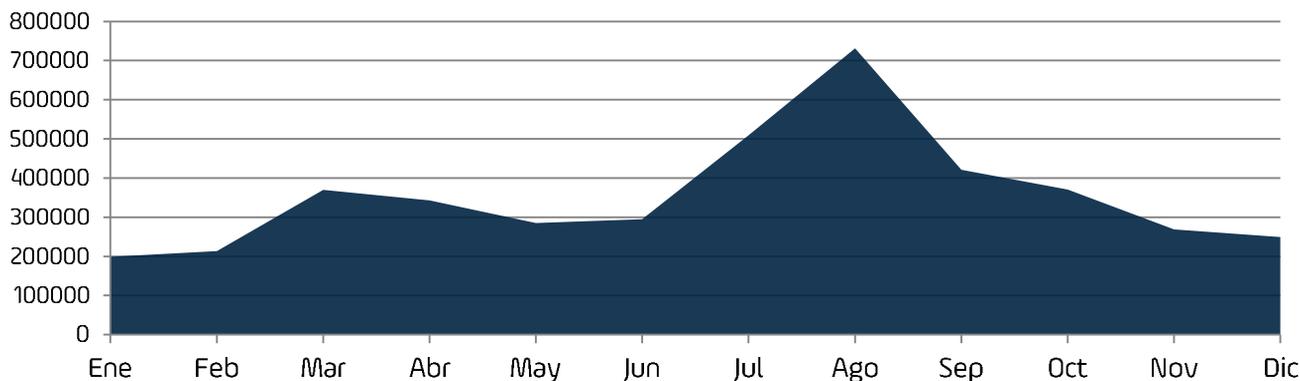
El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 58,7% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 34,2%. Por último, tan solo un 5,2% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

En el año 2018, se realizaron más de 4,2 millones de búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de nuestro país. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 730.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se llegaron apenas a las 200.000, el mes que menos se realizaron.

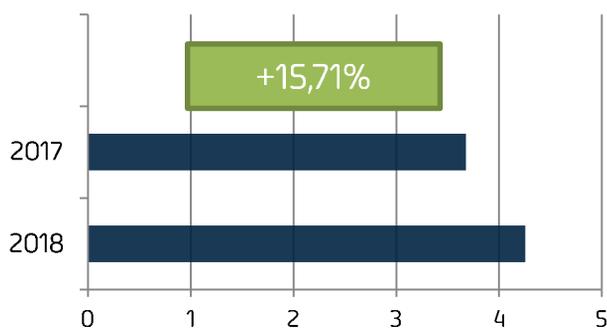


## 1 Tendencia anual

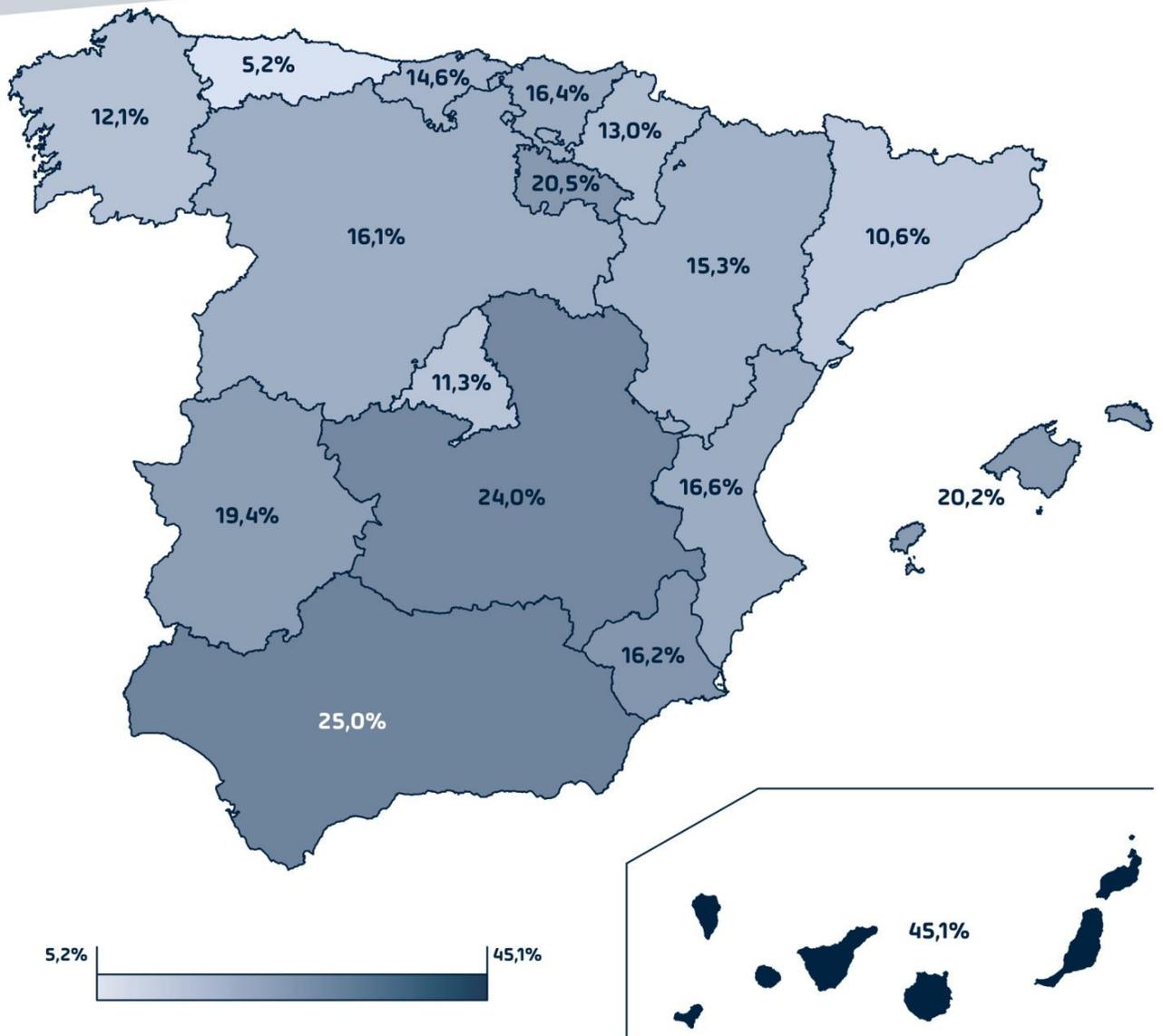
Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a los 3,7 millones de consultas sobre este tipo de información, más de medio millón de búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 15,7% más que en el año anterior.



En todas las comunidades autónomas, se produce un incremento de consultas de información turística sobre los diferentes pueblos de nuestro país, con respecto a 2017. En Canarias, se supera hasta un 45%, en comparación con el año anterior.



A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Llanes es el destino turístico más consultado, con más de 83.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Comillas, con más de 70.000, así como Peñíscola o Santillana del Mar.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Llanes (83.380)

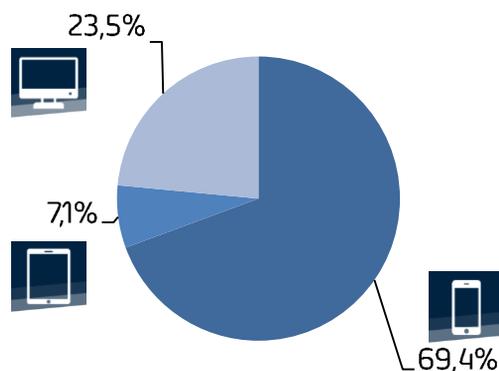
**2** Comillas (73.680)

**3** Peñíscola (71.200)

**4** S. De Mar (68.980)

**5** Ribadesella (68.960)

## 3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 69,4% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 23,5% desde ordenador y el 7,1% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 27 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos españoles cuentan con un gran interés turístico.

## Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

## Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 4,3% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

## Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 55% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 20% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato muy positivo si se tiene en cuenta que muchos de los alojamientos se refieren a destinos de playa.



## Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

## Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 20 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa puede suponer una de las principales virtudes, al ser la opción más elegida por el turista en el período estival. De estos 20 pueblos, 12 se encuentra en la costa, con casos como Peñíscola, Llanes, Mojácar o Ribadesella. Esta ubicación, suele ir acompañada de una amplia oferta hotelera, garantizando ser un destino vacacional que puede hospedar a un gran número de turistas.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 13 de los 20 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico. A los ya mencionados Llanes y Peñíscola, se pueden sumar ejemplos como Albarracín, Jaca o Santillana del Mar.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido, hace que sea de sumo interés para el turista, como sucede en Cazorla o Suances.

En, España existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



