

# Comunidad Valenciana

Los pueblos turísticos, a través de Internet

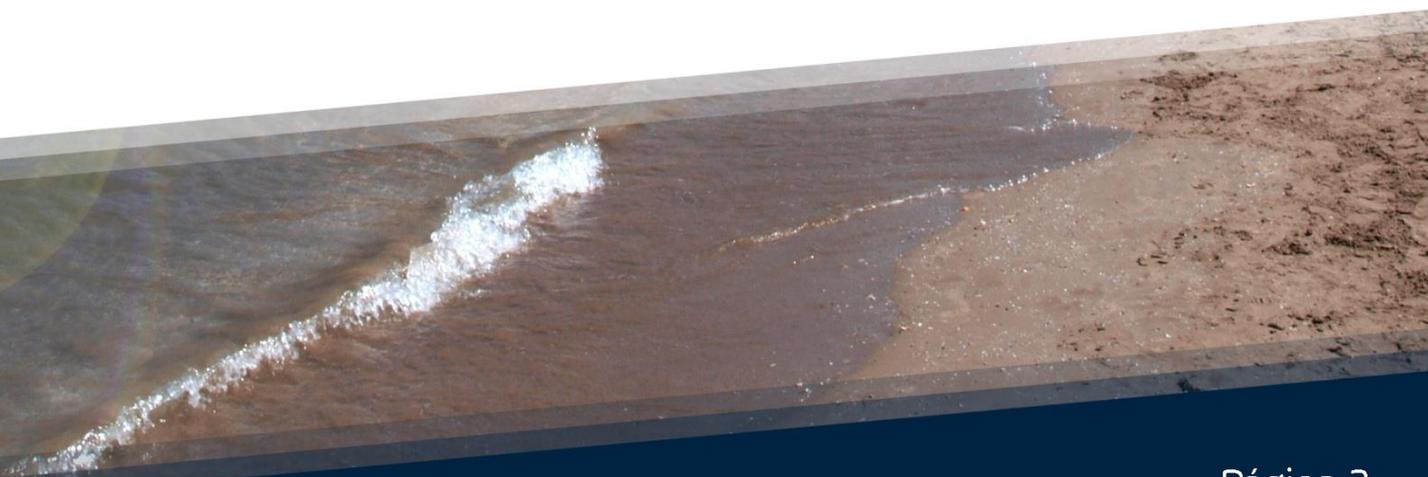


Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de la Comunidad Valenciana, siendo uno de los que más turistas reciben a lo largo del año. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa y en las principales ciudades.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de la Comunidad Valenciana, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas ruarles, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de la Comunidad Valenciana, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de la Comunidad Valenciana,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en la Comunidad Valenciana, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

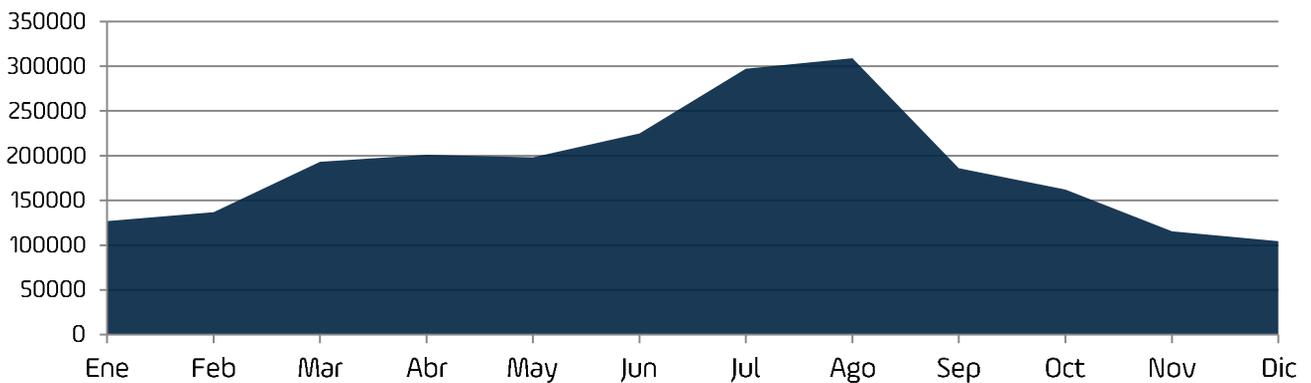


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 2,2 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, superando las 300.000 búsquedas. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, con apenas 100.000 consultas.

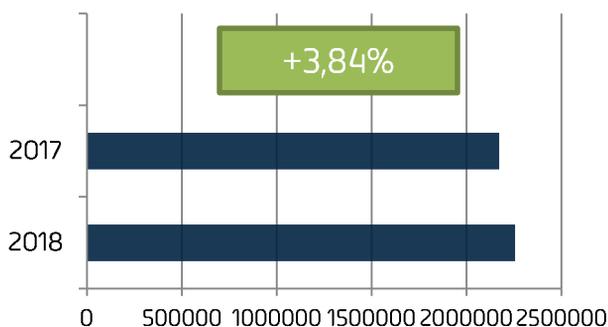


## 1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 80.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 3,8%.

Peñíscola es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 750.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Morella, con más de 150.000, seguido de Oropesa del Mar, con más de 110.000.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (754.780)

**2** Morella (156.040)

**3** Oropesa del Mar (110.140)

**4** Montanejos (68.460)

**5** Bocairent (45.260)

**6** Segorbe (30.460)

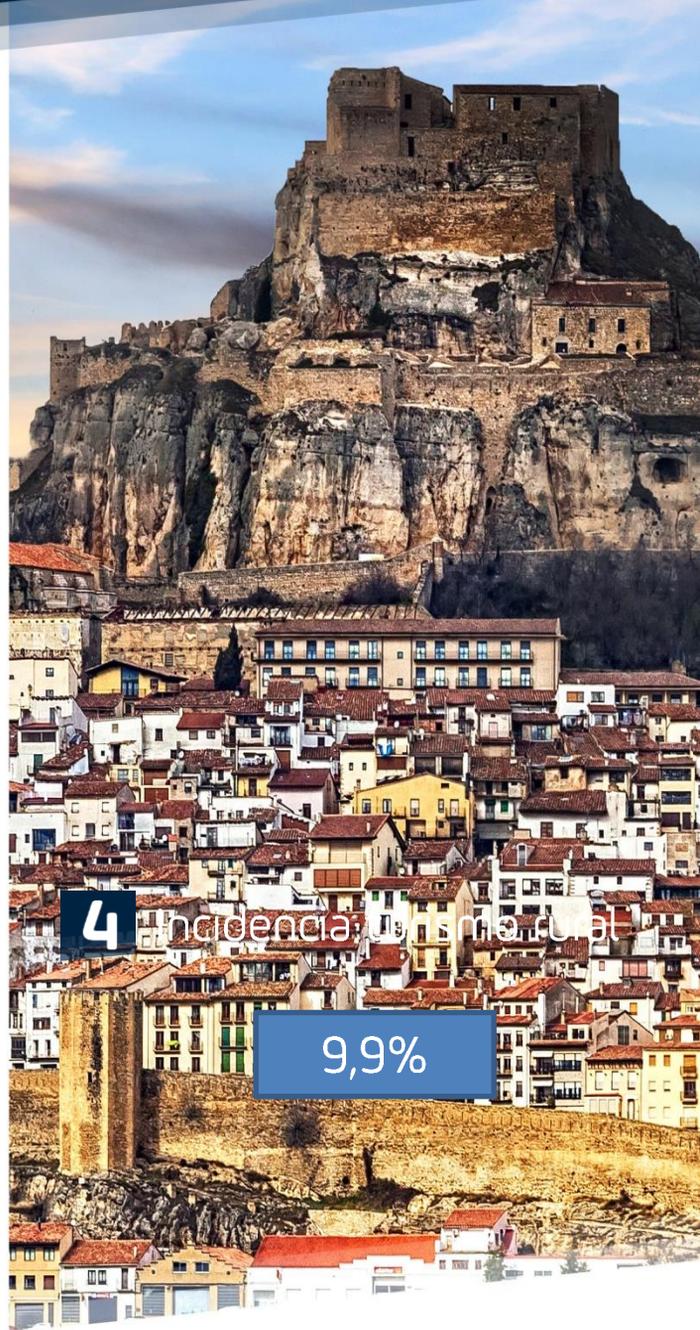
**7** Chulilla (36.770)

**8** Vilafamés (27.740)

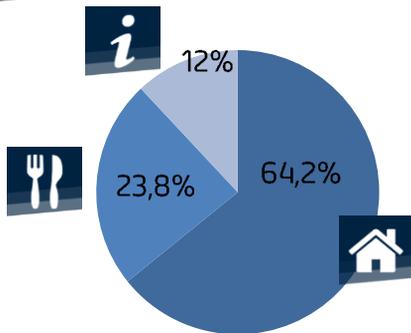
**9** Torreblanca (25.860)

**10** Almenara (20.900)

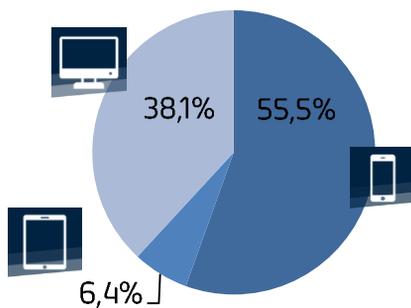
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 64,2% de todas ellas, con cerca de 1,5 millones en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de medio millón, suponen el 23,8% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 12% del total, con 270.000 el 9,9% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



### 3 Tipos de búsqueda



### 5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 1,2 millones de búsquedas -el 55,5% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 38,1% -más de 850.000- desde ordenador o pc y el 6,4% restante -145.000- desde tablet.

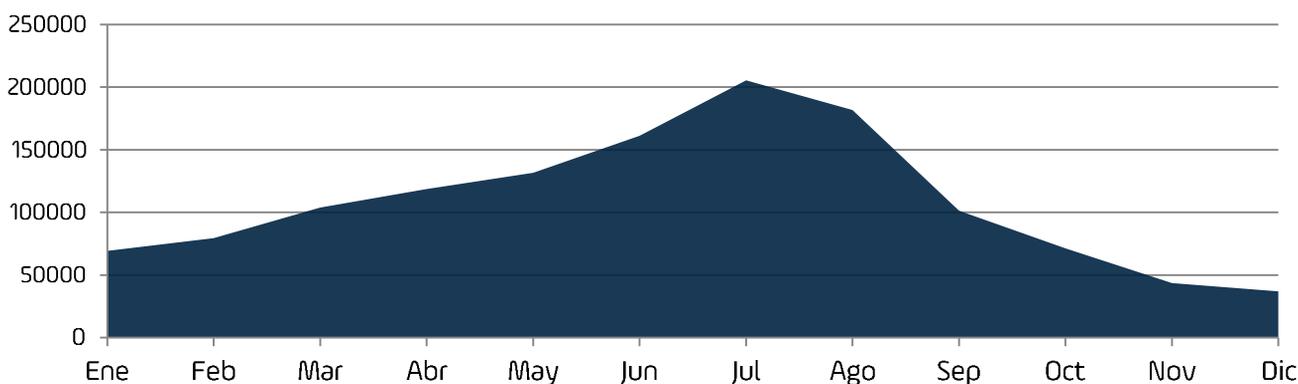
## Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 1,3 millones de consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de la Comunidad Valenciana. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 200.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 36.000.

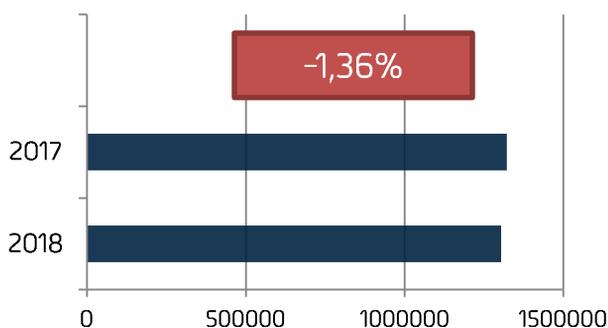


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 20.000 consultas más, mostrando una disminución del 1,4% de las consultas con respecto al año anterior.

## Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Peñíscola es el más demandado, con más de 630.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Oropesa del Mar con más de 75.000, seguido de Morella, con cerca de 70.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (630.880)

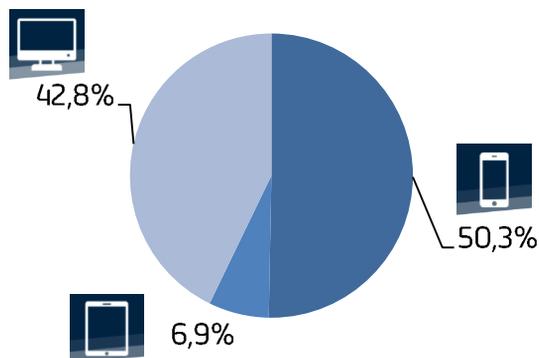
**2** O. del Mar (75.120)

**3** Morella (68.960)

**4** Montanejos (38.690)

**5** Torreblanca (18.120)

### 3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 50,3%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 42,8% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,9% del total.

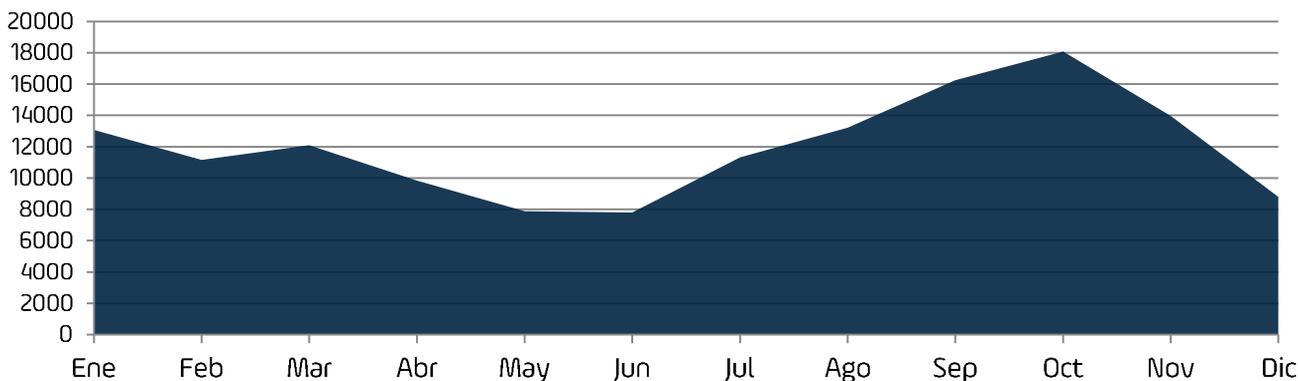
## Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total 143.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 18.000, seguido del mes de septiembre, con más de 16.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con cerca de 9.000.

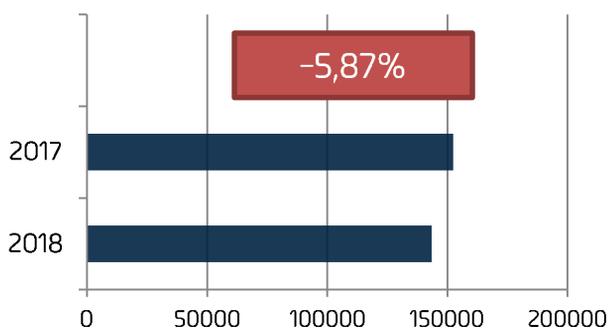


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



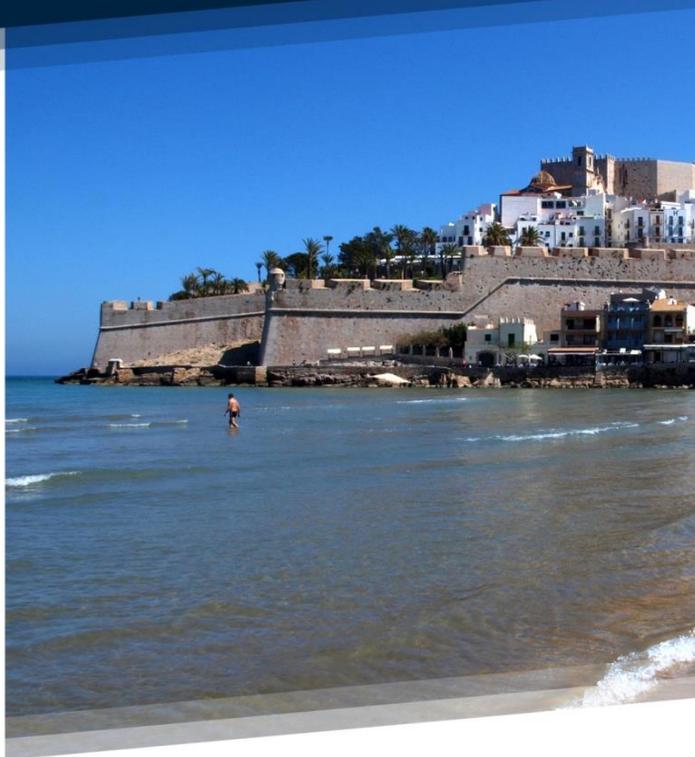
Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades estuvo superó las 150.000 búsquedas. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 9.000 consultas, traducido en una disminución del 5,9% con respecto al año anterior.

## Alojamientos Rurales

En el caso de los alojamientos rurales, Morella es el pueblo más buscado en Internet, con más de 19.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Montanejos, con más de 7.500, y Bocairent, con más de 6.700



### 2 Pueblos más buscados

**1** Morella (19.330)

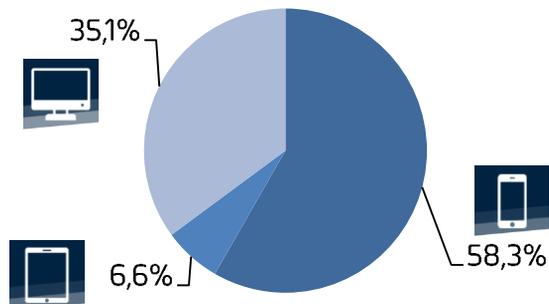
**2** Montanejos (7.680)

**3** Bocairent (6.760)

**4** Chulilla (6.740)

**5** Torres Torres (4.240)

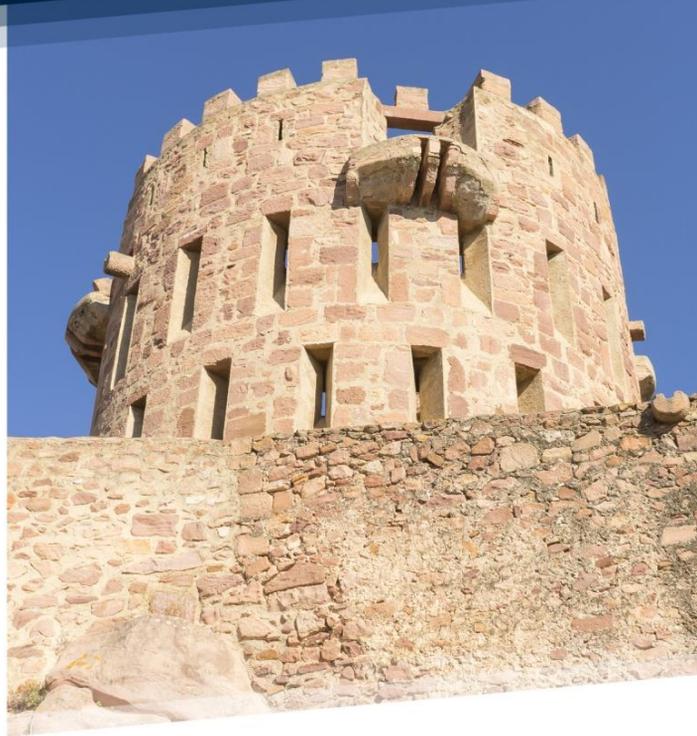
### 3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 58,3% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 35,1%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6,6% de los casos.

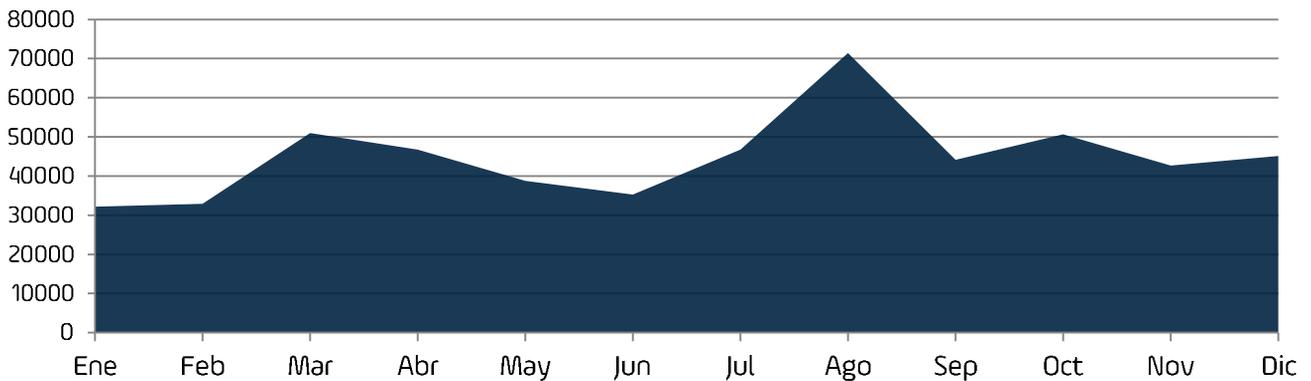
## Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 530.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de la Comunidad Valenciana. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 70.000. Por su parte, es en enero cuando, superando apenas las 32.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

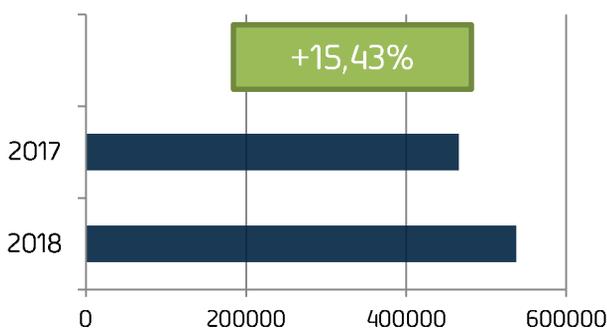


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



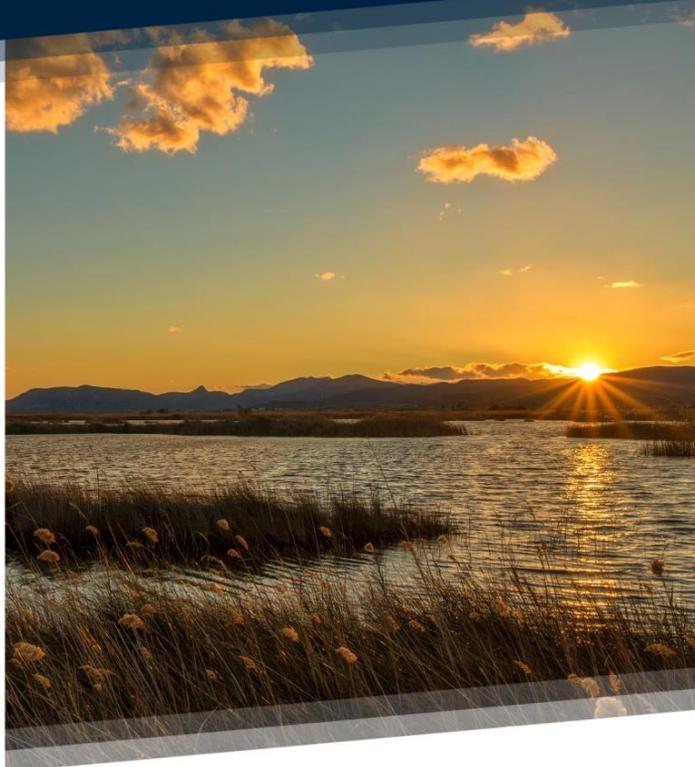
Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 465.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de un millón menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 15,4% con respecto al año 2017.

## Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Peñíscola, con más de 52.000 búsquedas. Por su parte, se realizan más de 35.000 consultas de restaurantes en Morella y, en Segorbe, más de 14.000



### 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (52.700)

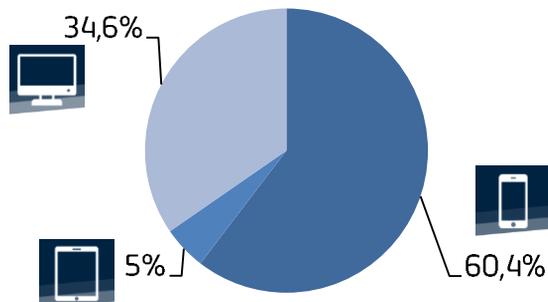
**2** Morella (35.680)

**3** Segorbe (14.210)

**4** Vilafamés (12.930)

**5** Bocairent (12.500)

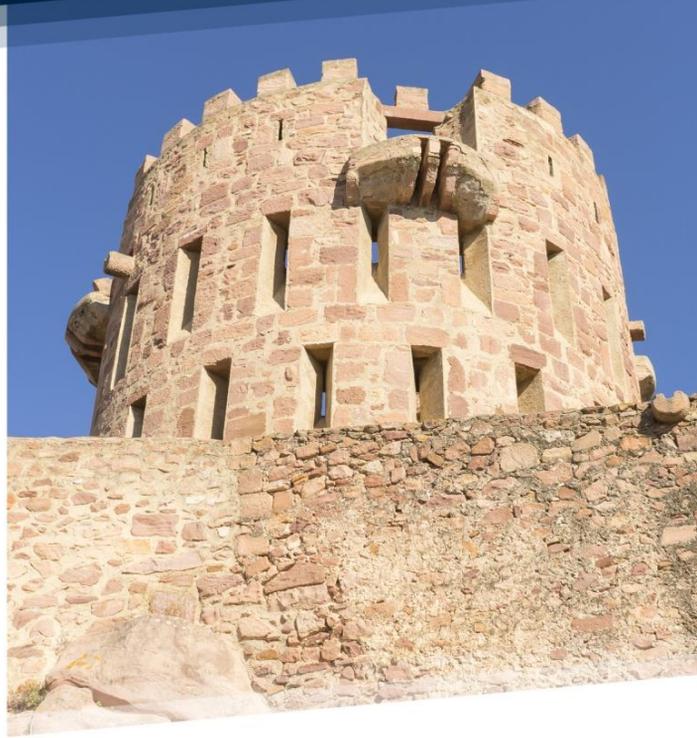
### 3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 60,4% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 34,6%. Por último, tan solo un 5% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

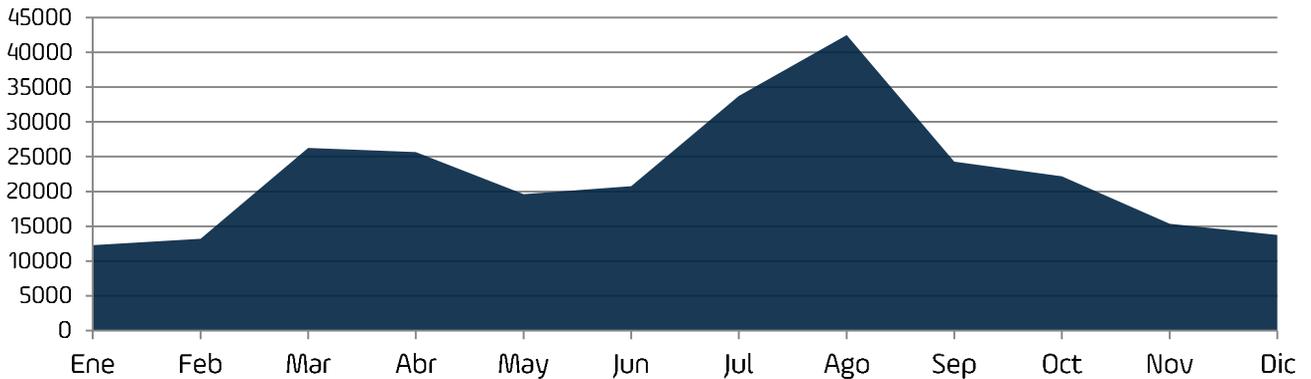
## Información turística

En el año 2018, se realizaron cerca de 270.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de la Comunidad Valenciana. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 40.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando apenas se superaron las 120.000, el mes que menos se realizaron.

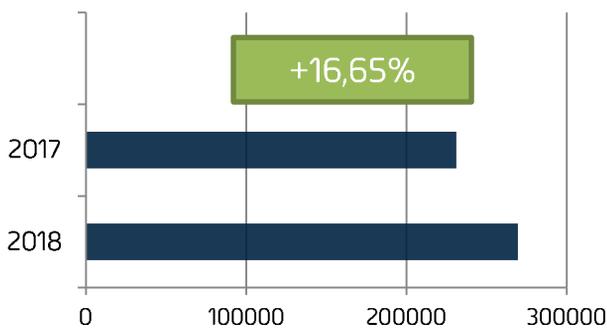


## 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se realizaron 231.000 consultas sobre este tipo de información, 28.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 16,7% más que en el año anterior.

## Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Peñíscola es el destino turístico más consultado, con más de 71.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Morella, con más de 32.000, y Bocairent, con más de 14.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Peñíscola (71.200)

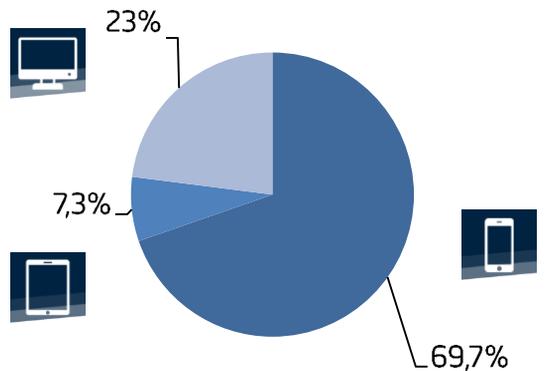
**2** Morella (32.070)

**3** Bocairent (14.300)

**4** Montanejos (13.530)

**5** O. Del Mar (22.150)

### 3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 69,7% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 23% desde ordenador y el 7,3% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 2,2 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos de la Comunidad Valenciana cuentan con un gran interés turístico.

## **Tendencias de Búsqueda**

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

## **Comparativa con el año anterior**

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 3,8% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

## **Tipos de búsquedas**

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 64,2% del total de las consultas, muy por encima de la media nacional. En cuanto a la incidencia del turismo rural, tan solo el 9,9% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato muy inferior al que se da en el resto de España.



## Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

## Pueblos más turísticos

A priori, podría parecer que los pueblos más buscados se encuentran en la costa, tal y como se ve con el caso de Peñíscola y que es líder absoluto, no solo de la Comunidad Valenciana, sino de España. Sin embargo, de los 10 pueblos más buscados, solo 4 se encuentran en la costa. A Peñíscola, hay que añadir Oropesa del Mar, Torreblanca y Almenara.

Por otro lado, encontramos diferentes localidades del interior de la Comunidad Valenciana que destacan por su entorno natural, como sucede con Montanejos y los baños del Río Mijares o con Chulilla.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 6 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico. Morella, Bocairent o Vilafamés son buenos ejemplos de ello.

En la Comunidad Valenciana existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



