

Castilla y León

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Castilla Y León, siendo uno de los que más turistas reciben a lo largo del año. Se trata de un turismo muchas veces en las principales ciudades.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Castilla Y León, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas ruanles, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Castilla Y León, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Castilla Y León,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Castilla Y León, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

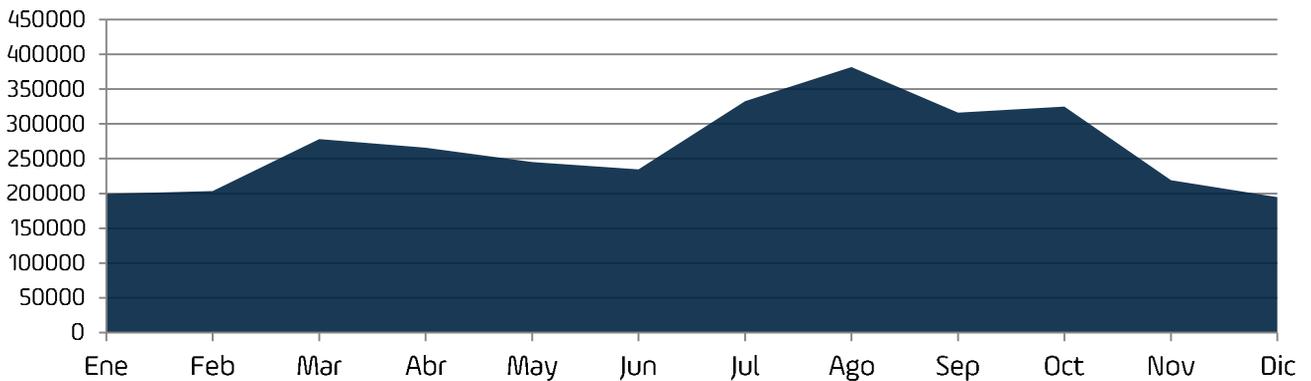


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron cerca de 3,2 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 380.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sin llegar a las 195.000 búsquedas.

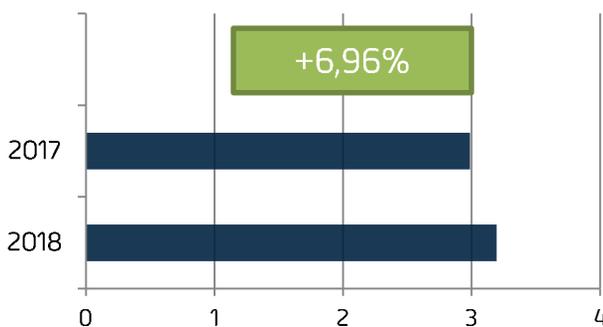


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 200.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 7%.

Astorga es el pueblo que más atención turística atrae de Castilla Y león. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 150.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Pedraza, con más de 120.000 búsquedas, seguido de Ciudad Rodrigo, con más de 110.000, y Puebla de Sanabria, con más de 100.000.

2 Pueblos más buscados

1 Astorga (154.760)

2 Pedraza (124.780)

3 Ciudad Rodrigo (113.190)

4 Puebla de Sanabria (101.050)

5 Tordesillas (97.900)

6 Aguilar de Campo (92.230)

7 Peñafiel (87.670)

8 La Alberca (80.900)

9 Sepúlveda (73.490)

10 Lerma (70.050)



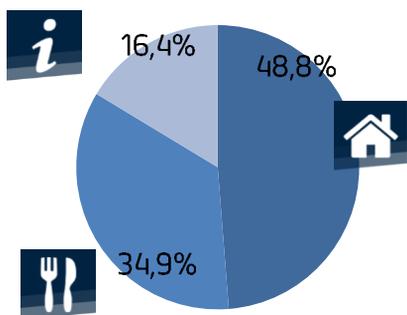
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 48,8% de todas ellas, con más de 1,5 millones en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 1,1 millones, suponen el 34,9% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 16,4% del total, con más de medio millón. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 17,2% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



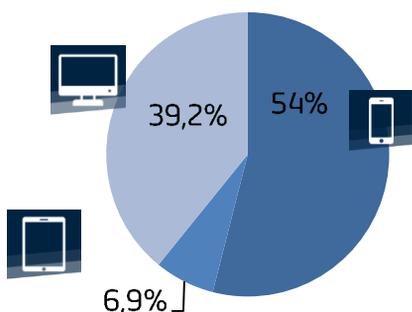
4 Incidencia turismo rural

17,2%

3 Tipos de búsqueda



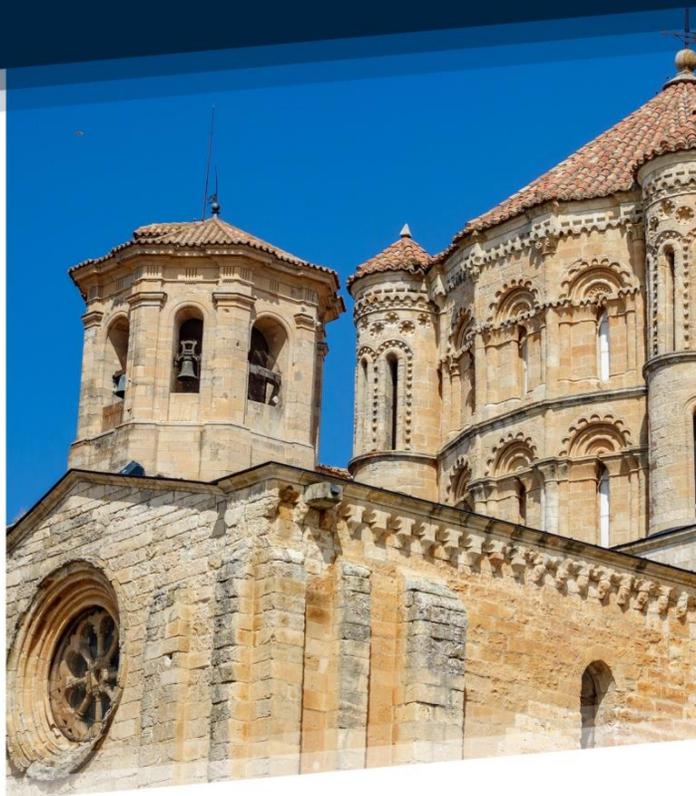
5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 1,7 millones de búsquedas -el 54% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 39,2% -más de 1,2 millones- desde ordenador o pc y el 6,9% restante -220.000- desde tablet.

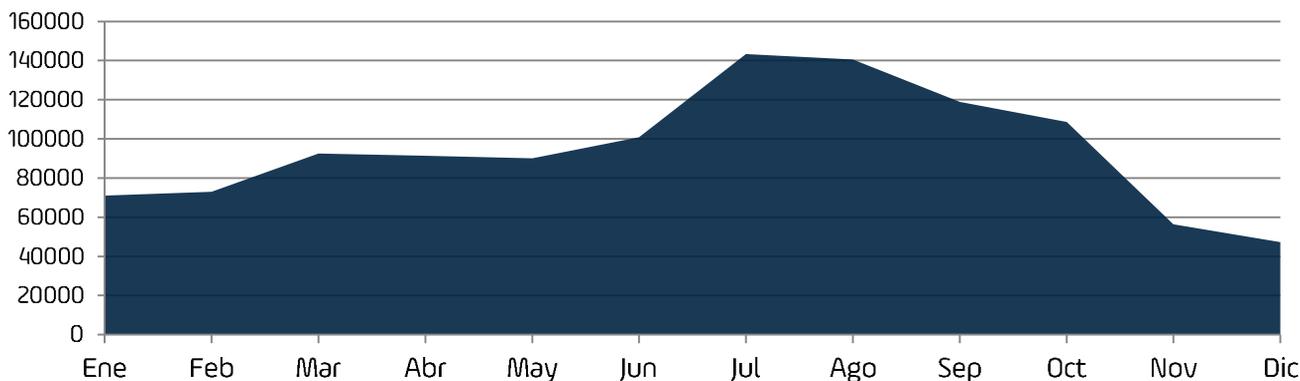
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 1,1 millones de consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Castilla Y León. El mes que más interés suscitó fue agosto con más de 140.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, sin llegar a las 50.000.

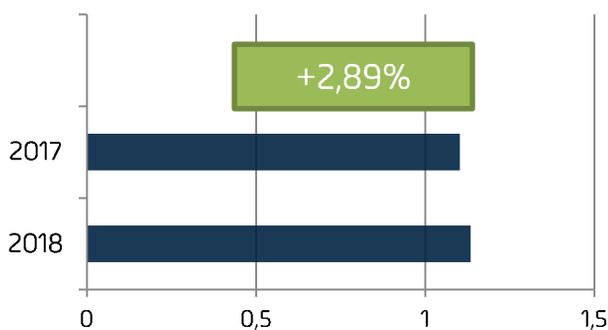


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



En el año 2017, el número de consultas sobre alojamientos genéricos fue inferior. Se realizaron 30. 000 búsquedas menos, mostrando un aumento del 2,9% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Astorga es el más demandado, con cerca de 60.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Ciudad Rodrigo, con más de 48.000, seguido de Puebla de Sanabria, con cerca de 45.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 Astorga (59.170)

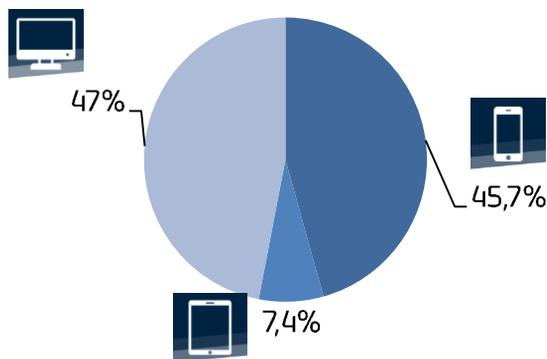
2 C. Rodrigo (48.290)

3 P. Sanabria (44.520)

4 A. Campoo (39.430)

5 Pedraza (39.210)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el ordenador es el dispositivo más utilizado, con un 47%, siendo un porcentaje mayor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del móvil, por su parte, se incrementa hasta el 45,7% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,4% del total.

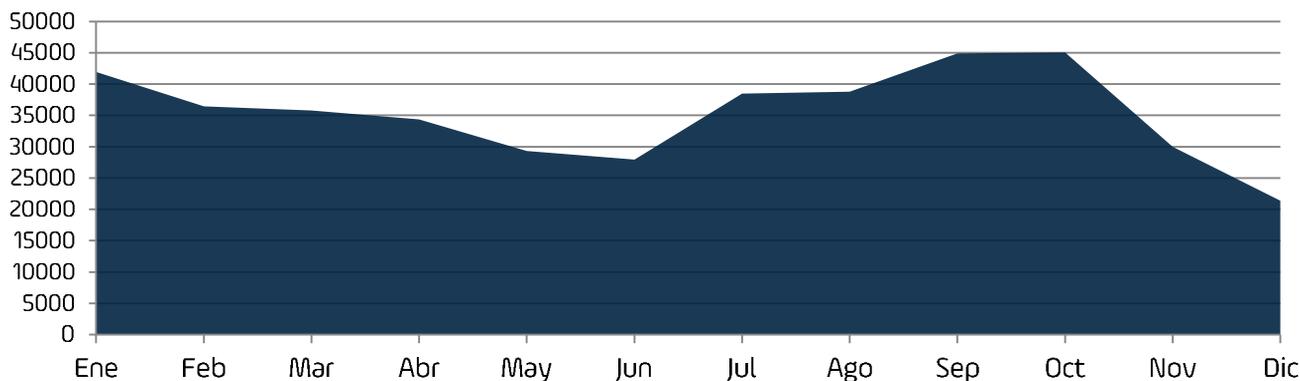
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 420.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 45.000, seguido del mes de septiembre, con cerca de esta misma cifra. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 20.000.

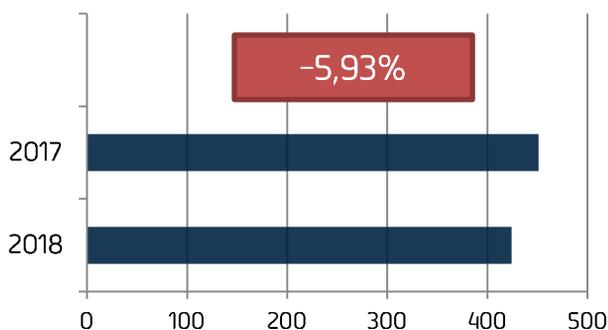


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



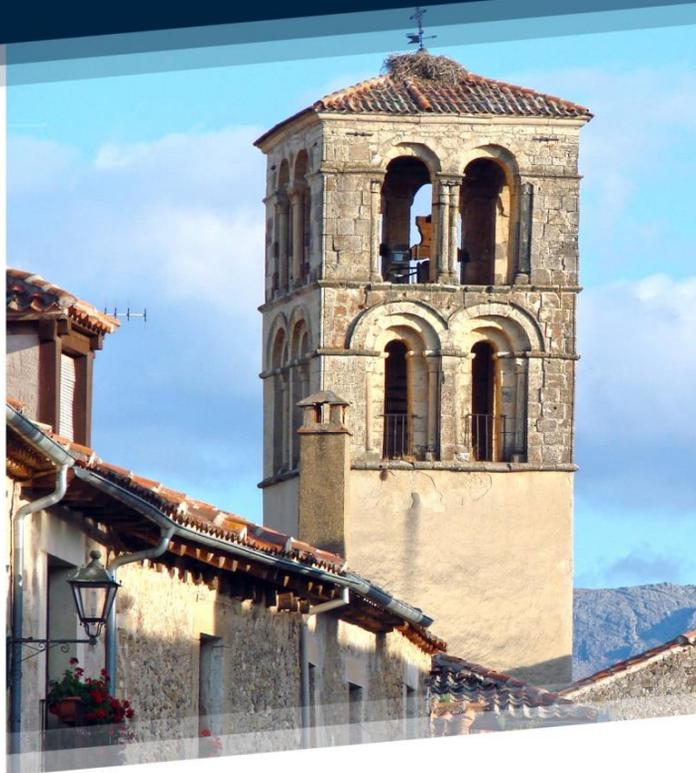
Comparativa Interanual (miles)



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superaron las 450.000. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 25.000 consultas, traducido en una disminución del 5,9% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

En lo que respecta a los pueblos más buscados para pasar unos días en un alojamiento rural, Candeleda recibió en 2018 cerca de 24.000 búsquedas, seguido de Navaluenga, con cerca de 19.000 y Pedraza, con casi 14.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 Candeleda (336.430)

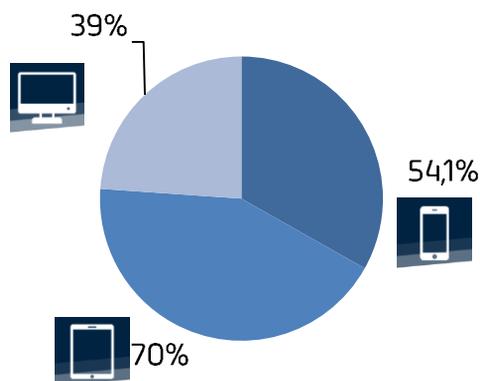
2 Navaluenga (336.430)

3 Pedraza (336.430)

4 A. San Pedro (336.430)

5 La Alberca (336.430)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 54,1% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 39%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7% de los casos.

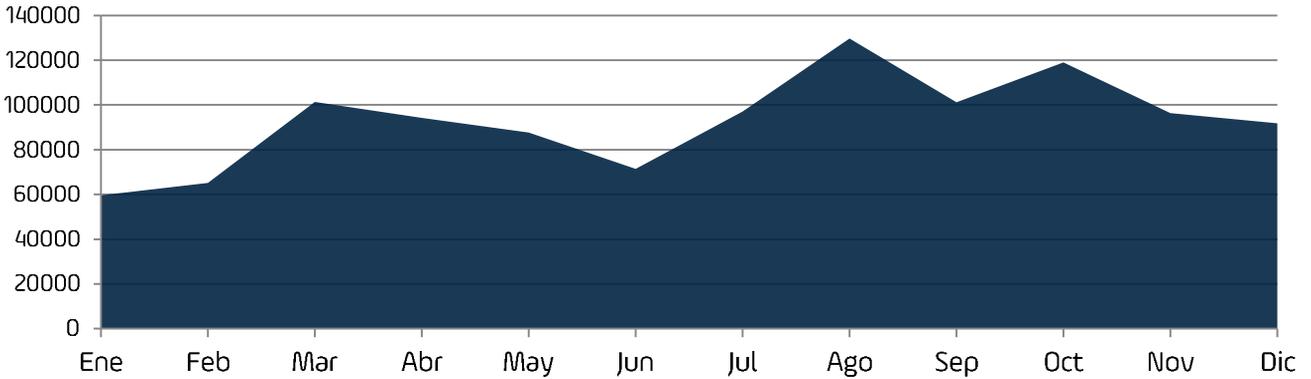
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 1,1 millones de consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Castilla Y León. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, con cerca de 130.000. Por su parte, es en enero cuando, sin llegar a las 60.000 búsquedas, se produce un menor número de consultas de este tipo.

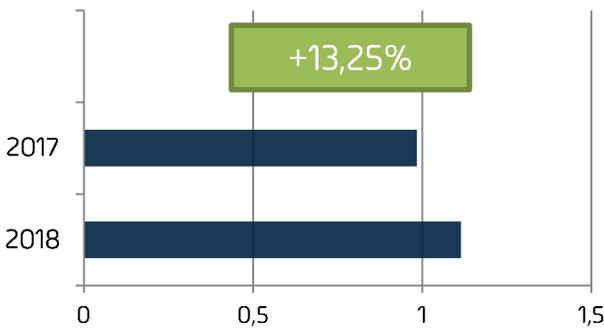


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Durante el año 2017 se realizaron algo menos de 1 millón de búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 100.000 consultas menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 13,3% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Pedraza, con más de 51.000 búsquedas, seguido de Astorga, con más de 37.000 consultas, y Aguilar de Campoo, con más de 35.000.



2 Pueblos más buscados

1 Pedraza (51.640)

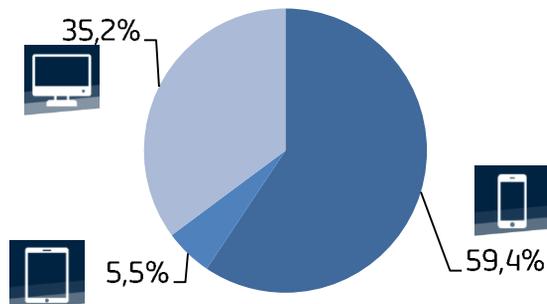
2 Astorga (37.130)

3 A. Campoo (35.810)

4 Sepúlveda (34.510)

5 Peñafiel (33.590)

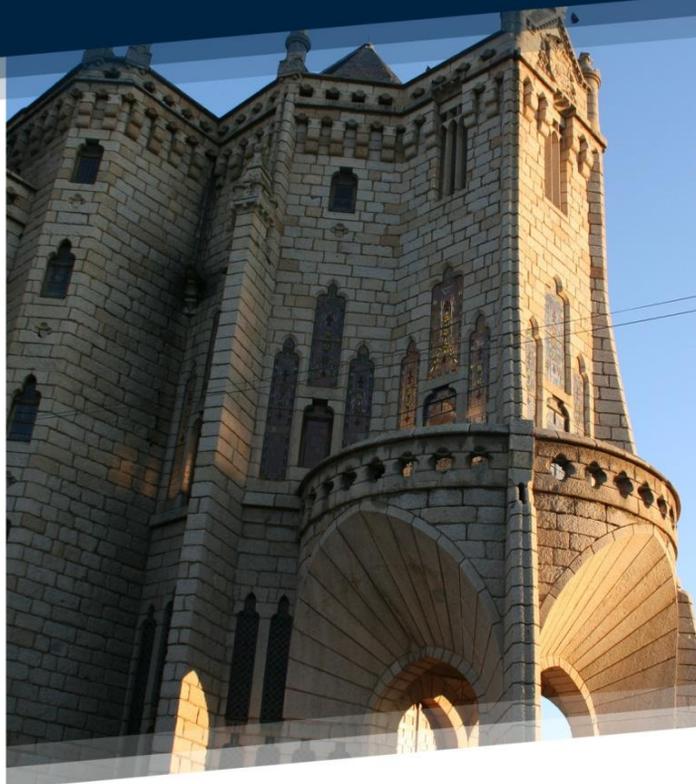
3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 59,4% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 35,2%. Por último, tan solo un 5,5% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

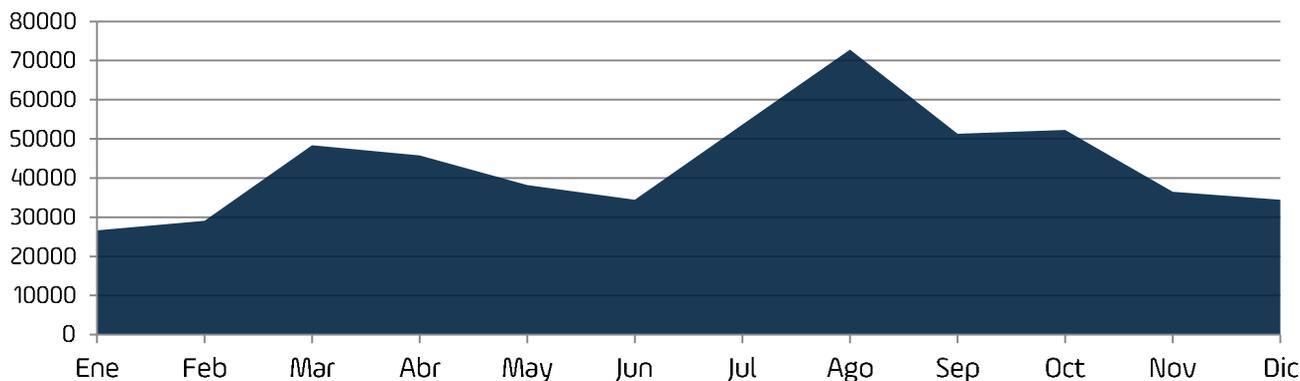
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 520.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Castilla Y León. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 70.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se llegaron apenas a las 26.000, el mes que menos se realizaron.

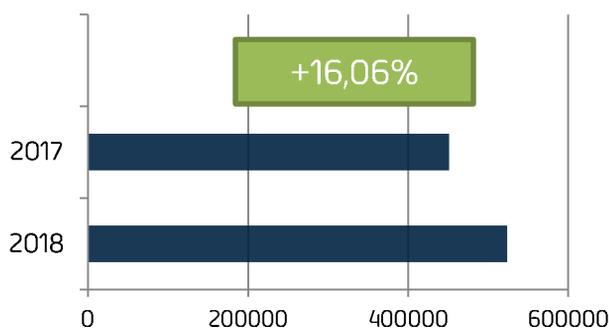


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se superó ligeramente la cifra de 450.000 consultas sobre este tipo de información, 70.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 16,1% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Astorga es el destino turístico más consultado, con más de 50.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Ciudad Rodrigo, con más de 33.000, así como Tordesillas, con 32.000.



2 Pueblos más buscados

1 Astorga (51.240)

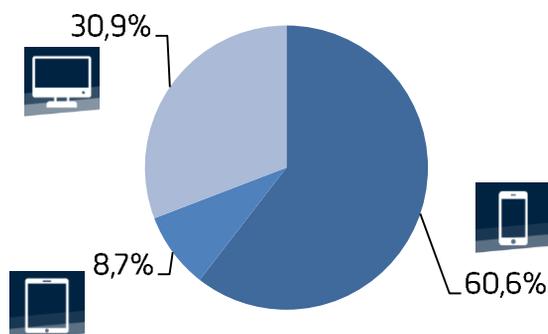
2 C. Rodrigo (33.920)

3 Tordesillas (32.000)

4 P. Sanabria (20.300)

5 Pedraza (20.080)

3 Dispositivos



En cuanto a los dispositivos utilizados, el 60,6% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 30,9% desde ordenador y el 8,7% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con cerca de 3,2 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos de Castilla Y León cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional, pero no solo en vacaciones. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen, pero presenta también unos excelentes datos en septiembre y octubre. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 7% más. Se trata de uno de los mayores incrementos de todas las comunidades autónomas de nuestro país. Sin embargo, de todos estos aspectos destaca el descenso de consultas sobre alojamientos rurales. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” denotando la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 48,8% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que más de un 27,2% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato sobresaliente, muy superior a la media nacional.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Castilla Y León

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Al ser una comunidad sin costa, el atractivo de estas localidades se debe a otros factores, donde destaca de forma poderosa el atractivo patrimonial y cultural de estas poblaciones. Así lo demuestra el hecho de que los 10 pueblos más buscados de la comunidad autónoma están declarados Conjunto Histórico-Artístico. Algunos de estos ejemplos son Astorga, Pedraza o Ciudad Rodrigo.

Otro punto importante es el del entorno donde se localizan estos pueblos. El hecho de contar con un entorno paisajístico o natural es otro punto importante, como sucede con Sepúlveda y el tener cerca las Hoces del Río Duratón, Puebla de Sanabria y su parque natural que le da nombre o La Alberca, en plena Sierra de Francia.

Tal y como se puede observar, en Castilla Y León existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



