

Castilla-La Mancha

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Castilla-La Mancha. Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Castilla-La Mancha, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas ruarles, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Castilla-La Mancha, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Castilla-La Mancha,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Castilla-La Mancha, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

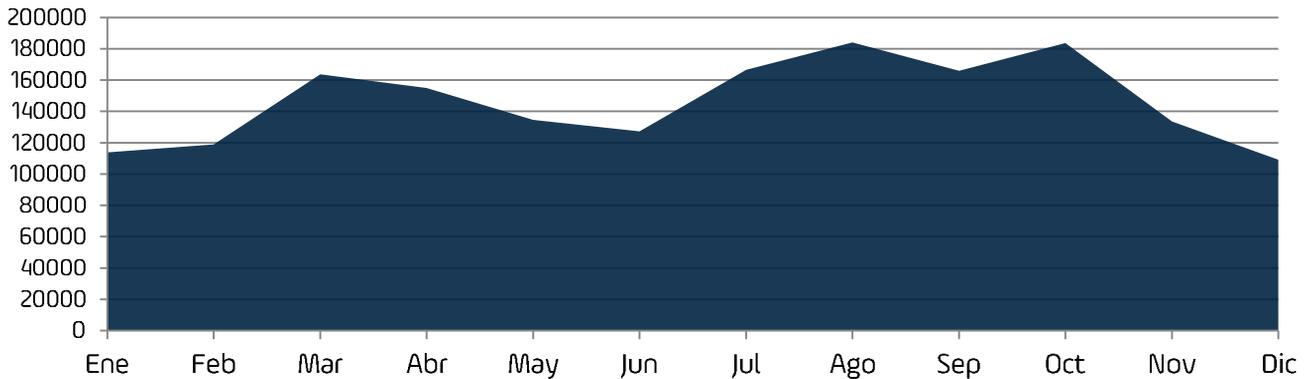


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 1,7 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, a las 180.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sin llegar a las 110.000 búsquedas.

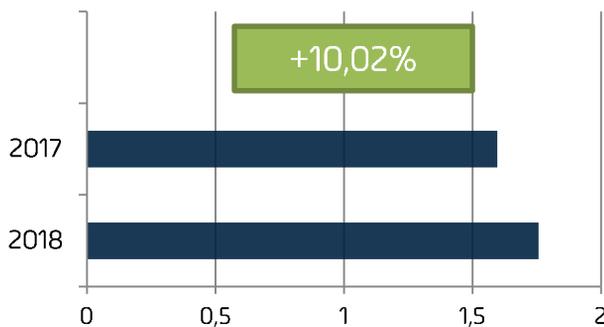


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 115.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 10%.

Sigüenza es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 160.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Alcalá del Júcar, con más de 150.000 búsquedas, seguido de Almagro, con cerca de 120.000.



2 Pueblos más buscados

1 Sigüenza (162.500)

2 Alcalá del Júcar (152.440)

3 Almagro (118.150)

4 Riópar (95.600)

5 Brihuega (54.160)

6 Consuegra (41.460)

7 V. de los Arroyos (39.910)

8 Oropesa (37.840)

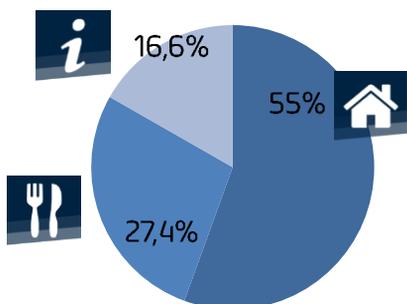
9 Yeste (35.280)

10 Ruidera (33.620)

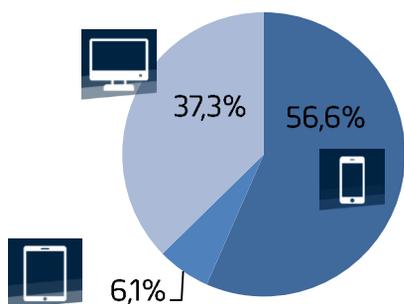
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 55% de todas ellas, con cerca 1 millón en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 480.000, suponen el 27,4% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 16,6% del total, con más de 300.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 36,3% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Cerca de 1 millón de búsquedas -el 56,6% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 37,3% -más de 650.000 consultas - desde ordenador o pc y el 6,1% restante -107.000- desde tablet.

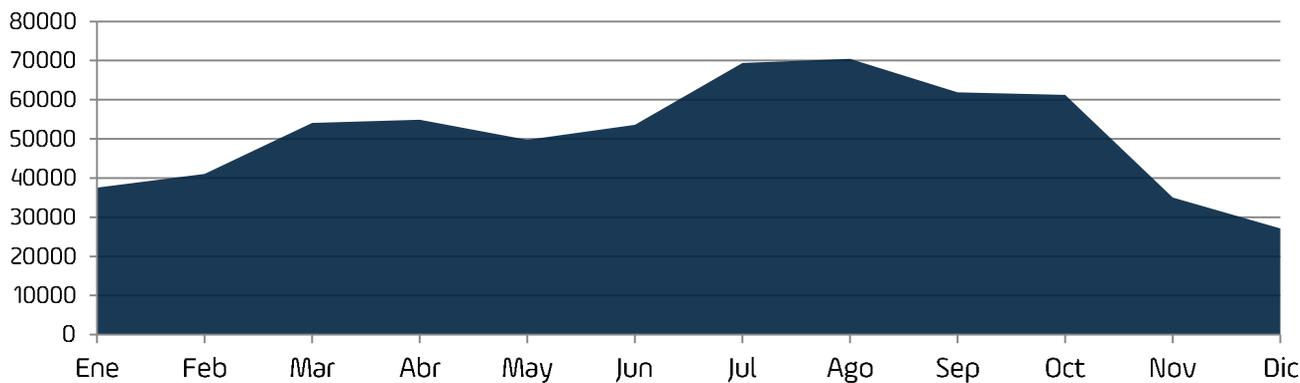
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 615.000 consultas sobre alojamientos, de forma genérica, en los diferentes pueblos de Castilla-La Mancha. El mes que más interés suscitó fue agosto, con más de 70.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 27.000.

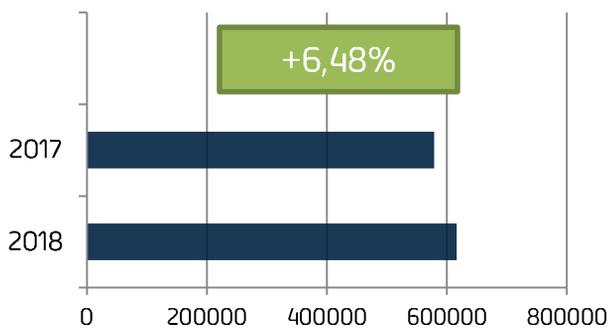


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 580.000. Es decir, se realizaron en 2018 35.000 búsquedas más, mostrando un aumento del 6,5% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, Alcalá del Júcar es el más demandado, con más de 64.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Sigüenza con más de 52.000, seguido de Almagro, con más de 48.000.



2 Pueblos más buscados

1 A. del Júcar (64.200)

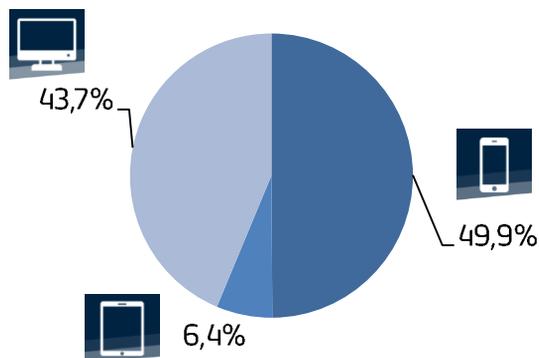
2 Sigüenza (52.590)

3 Almagro (48.240)

4 Riópar (35.970)

5 Brihuega (16.540)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 49,9%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 43,7% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,4% del total.

Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 350.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 40.000, seguido del mes de septiembre, con cerca de 37.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 17.000.

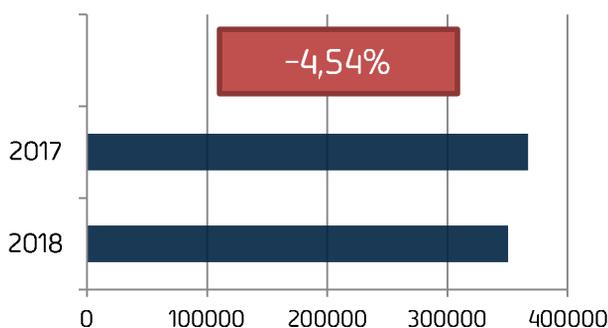


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades estuvo ceca de alcanzar las 370.000. En concreto, 17.000 búsquedas más que en 2018, traducido en una disminución del 4,5% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

No cabe duda de que Alcalá del Júcar es el pueblo más consultado para el turismo rural, con cerca de 42.000 búsquedas. Riópar es la segunda localidad que más interesa a este tipo de turista, con más de 32.000 búsquedas, seguido o de la localidad de Yeste, con casi 19.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 A. del Júcar (41.810)

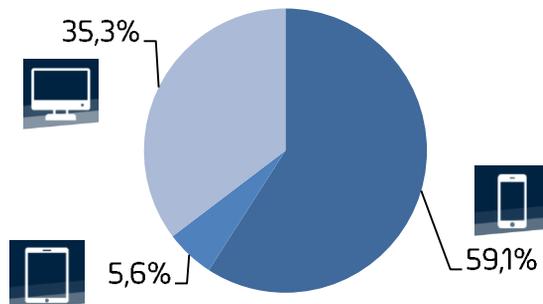
2 Riópar (32.630)

3 Yeste (18.870)

4 Nerpio (13.620)

5 Sigüenza (13.450)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 59,1% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 35,4%, mientras que la Tablet se utiliza en un 5,8% de los casos.

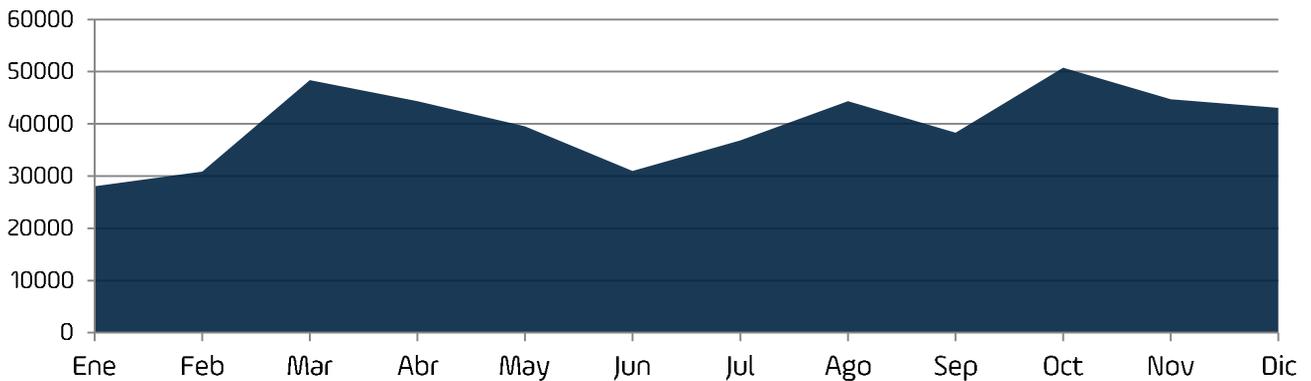
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 480.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Castilla-La Mancha. En marzo, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 48.000. Por su parte, es en enero cuando, superando apenas las 28.000 consultas, se produce un menor número de búsquedas de este tipo.

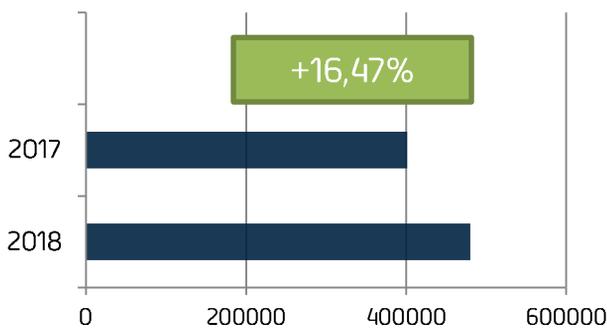


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 400.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 80.000 consultas menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 16,5% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Sigüenza, con cerca de 49.000 búsquedas, seguido de Almagro con más de 30.000 consultas y Brihuega, con más de 17.000.



2 Pueblos más buscados

1 Sigüenza (48.880)

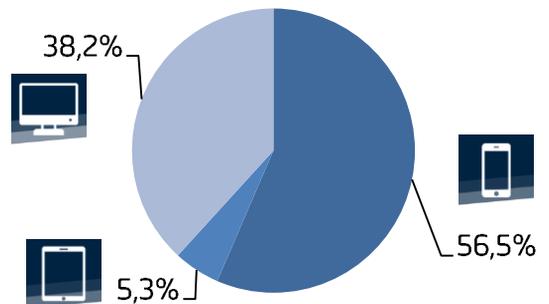
2 Almagro (30.410)

3 Brihuega (17.660)

4 A. del Júcar (16.340)

5 Consuegra (15.220)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 56,5% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 38,2%. Por último, tan solo un 5,3% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

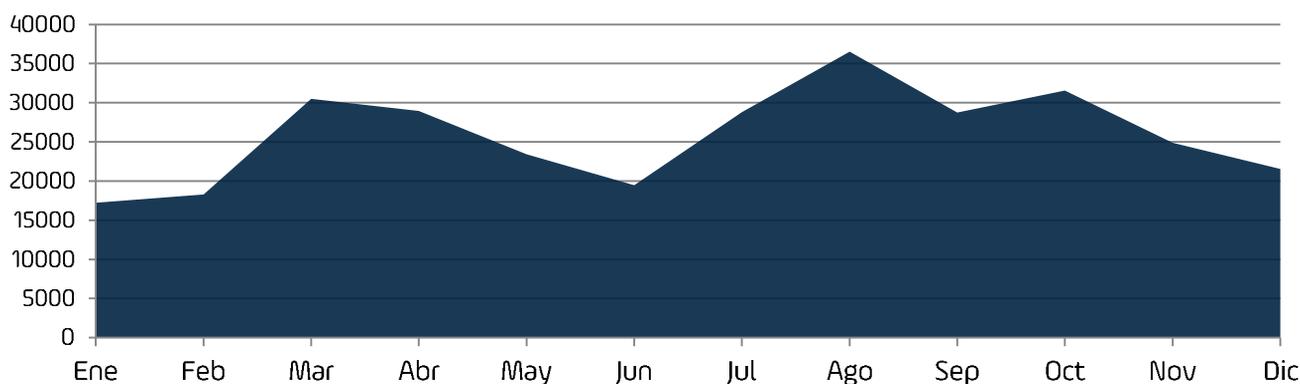
Información turística

En el año 2018, se realizaron más 300.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Castilla-La Mancha. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 36.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se llegaron apenas a las 17.000, el mes que menos se realizaron.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron a las 250.000 consultas sobre este tipo de información, 60.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 24% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Sigüenza es el destino turístico más consultado, con más de 47.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Almagro, con más de 31.000, así como Alcalá del Júcar, con más de 30.000.



2 Pueblos más buscados

1 Sigüenza (47.580)

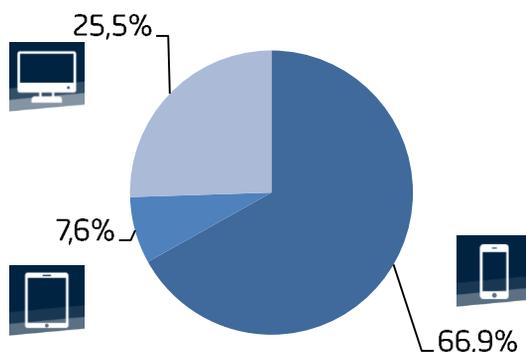
2 Almagro (31.800)

3 A. Del Júcar (30.090)

4 Riópar (15.800)

5 Brihuega (15.200)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 66,9% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 25,5% desde ordenador y el 7,6% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 1,7 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos de Castilla-La Mancha cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 10% más. Como único pero, está el hecho de que haya descendido el número de consultas de alojamientos rurales. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 55% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 36,3% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato sobresaliente, muy por encima de la media nacional.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Castilla-La Mancha

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 6 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico, tal y como sucede con localidades como Sigüenza, Alcalá del Júcar o Almagro.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido, hace que sea de sumo interés para el turista, como sucede con Ruidera, Riópar o Valverde de los Arroyos. En Castilla-La Mancha existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



