

Cantabria

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Cantabria. Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Cantabria, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Cantabria, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Cantabria,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Cantabria, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

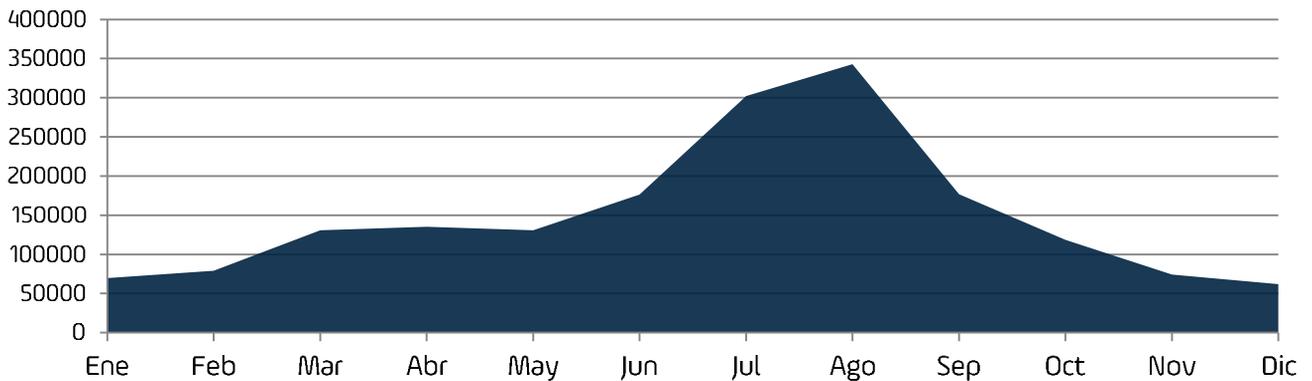


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron cerca de 1,8 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 340.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sobrepasando las 62.000.



1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, el pasado año se hicieron 23.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 1,3%.

Suances es el municipio que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 270.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Santillana del Mar, con más de 230.000 búsquedas, seguido de Comillas, con más de 200.000, y Potes, con más de 185.000.

2 Pueblos más buscados

1 Suances (270.980)

2 Santillana del Mar (233.410)

3 Comillas (205.370)

4 Potes (186.950)

5 Noja (180.370)

6 Laredo (168.290)

7 Santoña (124.170)

8 S. V. de la Barquera (88.280)

9 Reinosa (53.280)

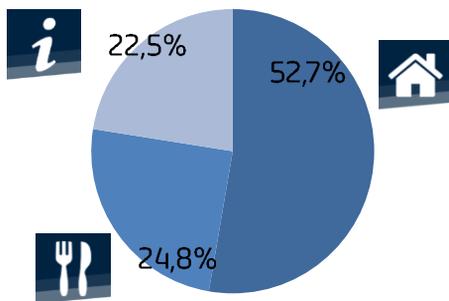
10 Puente Viesgo (43.900)



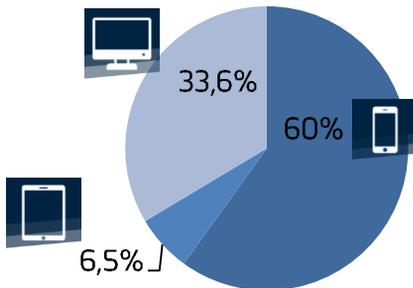
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 52,7% de todas ellas, con cerca de 950.000 en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 445.000, suponen el 24,2% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 22,5% del total, con 400.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 13,3% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



4 Incidencia turismo rural

13,3%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 1 millón de búsquedas -el 60% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 33,6% -más de 600.000- desde ordenador o pc y el 6,5% restante - 116.000- desde tablet.

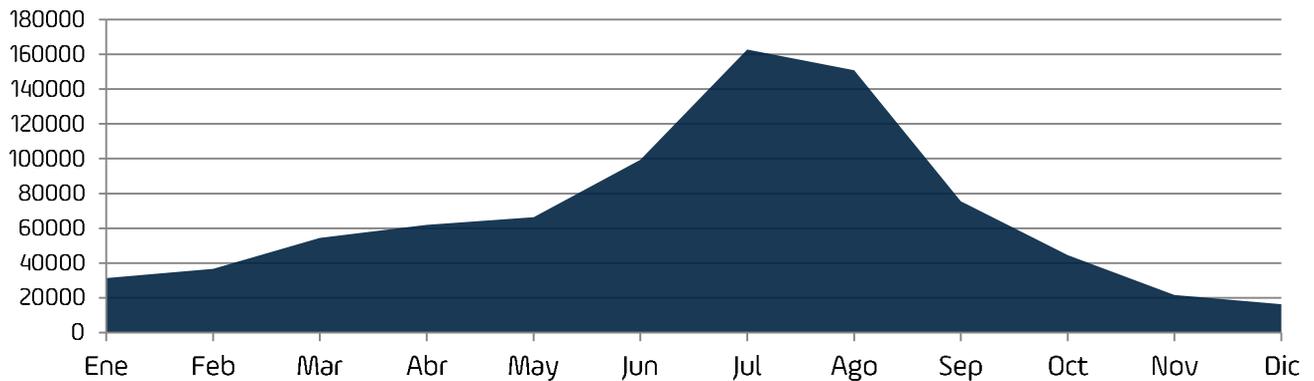
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 820.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Cantabria. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 160.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 16.000.

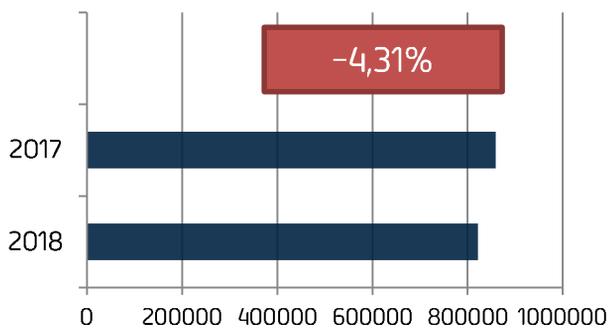


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



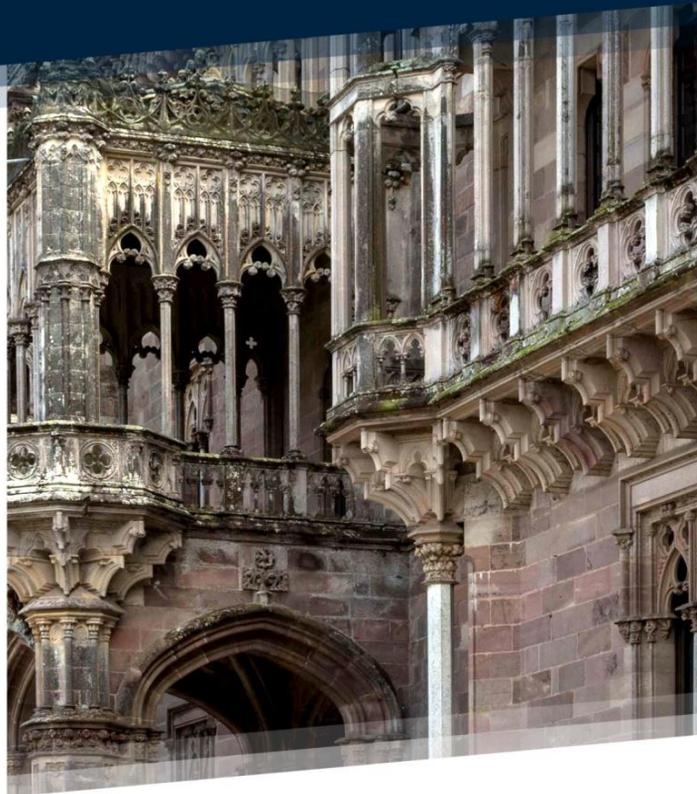
Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 860.000. Es decir, se realizaron más búsquedas que en el año pasado, mostrando una disminución del 4,3% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Suances es el más demandado, con más de 165.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Noja con más de 120.000, seguido de Santillana del Mar, con cerca de 105.000 consultas, y la localidad de Laredo, con más de 85.000.



2 Pueblos más buscados

1 Suances (165.770)

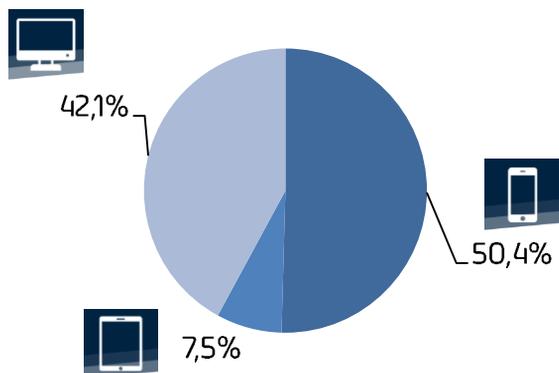
2 Noja (123.360)

3 S. del Mar (104.710)

4 Laredo (85.290)

5 Potes (82.900)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 50,4%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 42,1% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,5% del total.

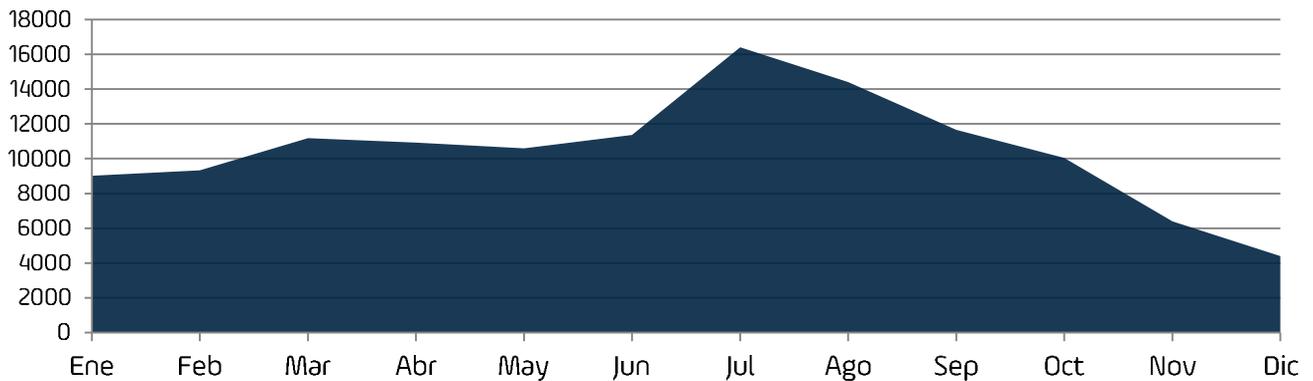
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 125.000 consultas. En este caso, fue en el mes de julio cuando más búsquedas se realizaron, con más de 16.000, seguido del mes de agosto, con cerca de 14.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 4.000.

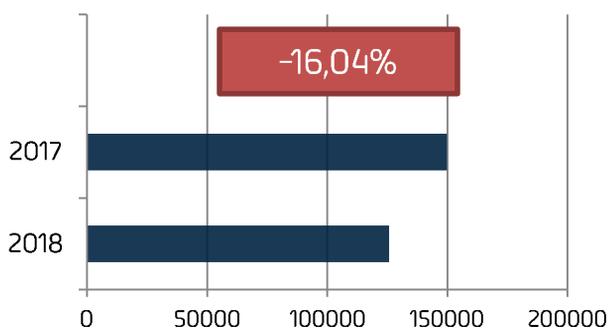


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



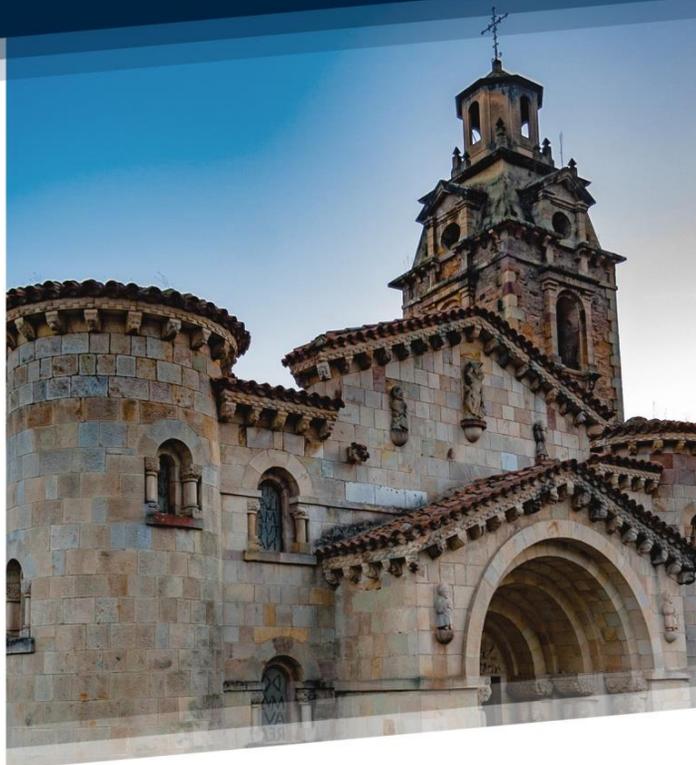
Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades estuvo ceca de alcanzar las 150.000. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 24.000 consultas, traducido en una disminución del 16% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

En este caso, el pueblo más demandado para el turismo rural es la localidad de Potes, con cerca de 30.000 búsquedas, seguido de Santillana del Mar, con más de 15.000 consultas y Comillas, con más de 10.000.



2 Pueblos más buscados

1 Potes (29.970)

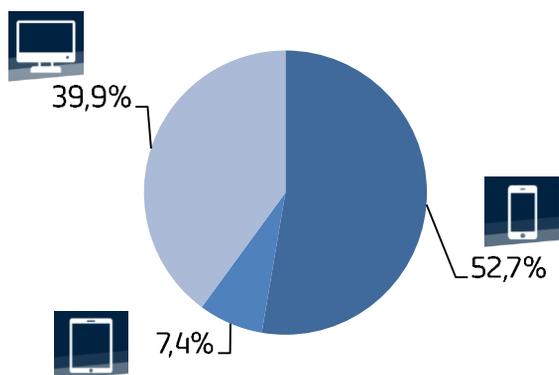
2 S. del Mar (16.660)

3 Comillas (10.240)

4 Suances (10.220)

5 Selaya (6.520)

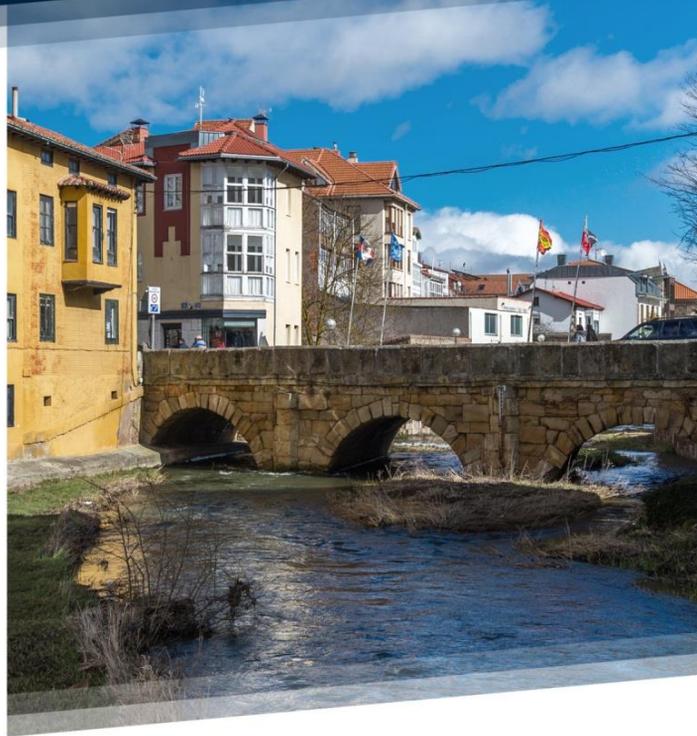
3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas corresponde al 52,7% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 39,9%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7,4% de los casos.

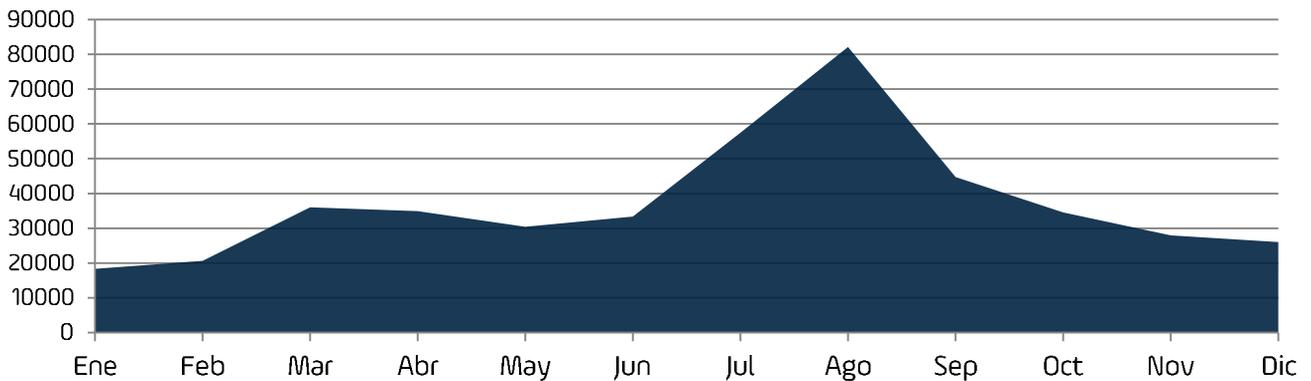
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 440.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Cantabria. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, las 80.000 búsquedas. Por su parte, es en enero cuando, sin llegar a las 20.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

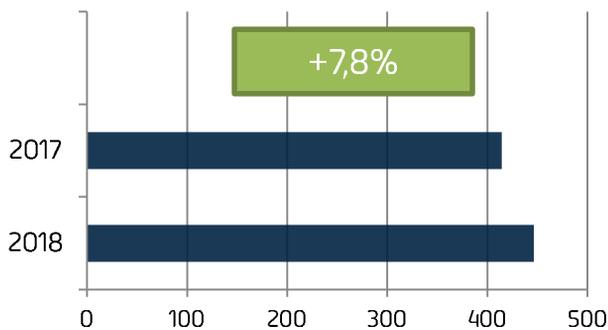


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 410.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 30.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 7,8% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Laredo, con cerca de 50.000 búsquedas. Tan solo con 500 consultas menos, se encuentra Suances, seguido de Santillana del Mar, con más de 43.000 y Potes, con más de 40.000



2 Pueblos más buscados

1 Laredo (48.230)

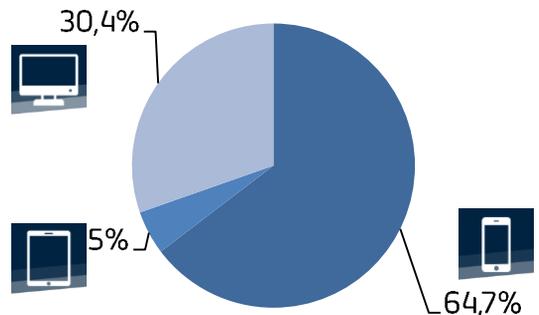
2 Suances (47.810)

3 S. del Mar (43.060)

4 Potes (40.660)

5 Comillas (39.350)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 64,7% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 30,4%. Por último, tan solo un 5% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

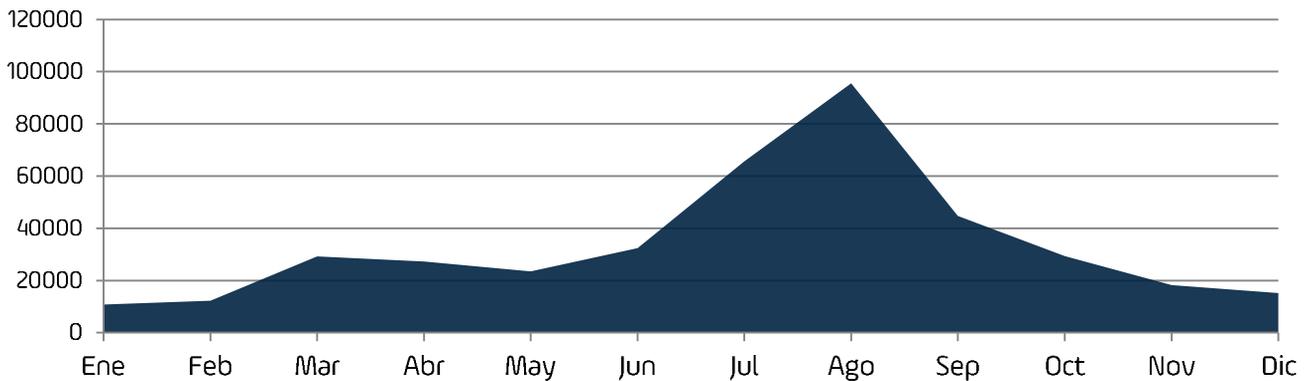
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 400.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Cantabria. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se rozaron las 100.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se llegaron apenas a las 10.000, el mes que menos se realizaron.

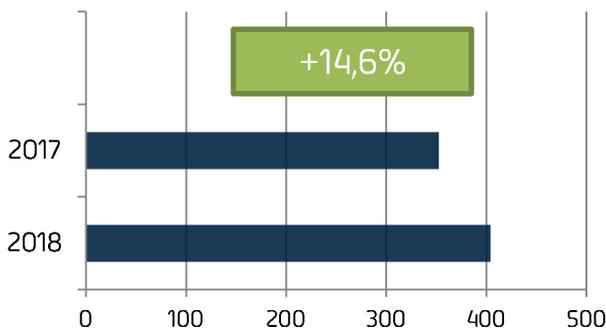


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Por el otro lado, en 2017 se alcanzaron las 350.000 consultas sobre este tipo de información, 50.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 14,6% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Comillas es el destino turístico más consultado, con más de 73.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Santillana del Mar, con cerca de 69.000, así como Suances, con cerca de 50.000.



2 Pueblos más buscados

1 Comillas (73.680)

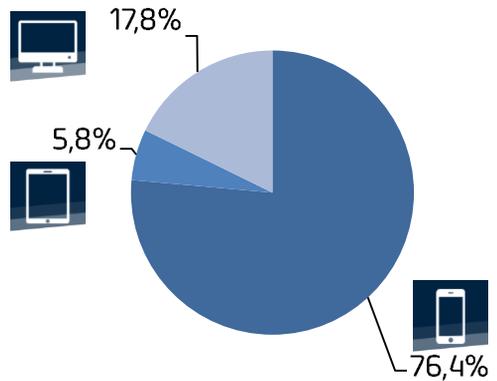
2 S. del Mar (68.980)

3 Suances (47.180)

4 Santoña (40.110)

5 Potes (33.420)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 76,4% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 17,8% desde ordenador y el 5,8% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con cerca de 1,8 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos cántabros cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 1,3% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 52,7% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, cerca de un 13,3% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato muy alejado de los datos de turismo rural de la Comunidad, una de las líderes de nuestro país, por lo que no es que no se busquen alojamientos rurales en Cantabria. Simplemente es que no se busca como referencia una localidad concreta de forma tan frecuente.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Cantabria

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Una de las cuestiones más importantes a tener en cuenta es la costa cántabra. Muchos de estos pueblos se encuentran ahí, como es obvio. Suances, así como Comillas o Noja, son algunos de los ejemplos de estas localidades.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 5 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico, tal y como sucede con localidades como Santillana del Mar, la mencionada Comillas o Potes.

Como se puede observar, en Cantabria existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



