

Canarias

Los pueblos turísticos, a través de Internet

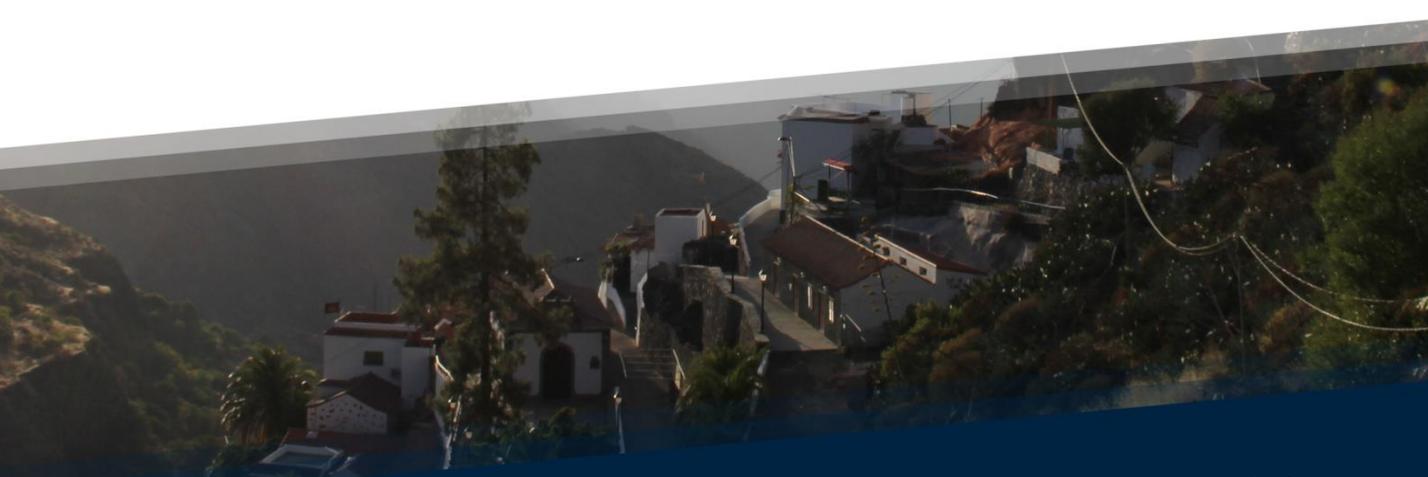


Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de las Islas Canarias, siendo uno de los lugares que más turistas reciben a lo largo del año.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Canarias, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Canarias, como son las siguientes.

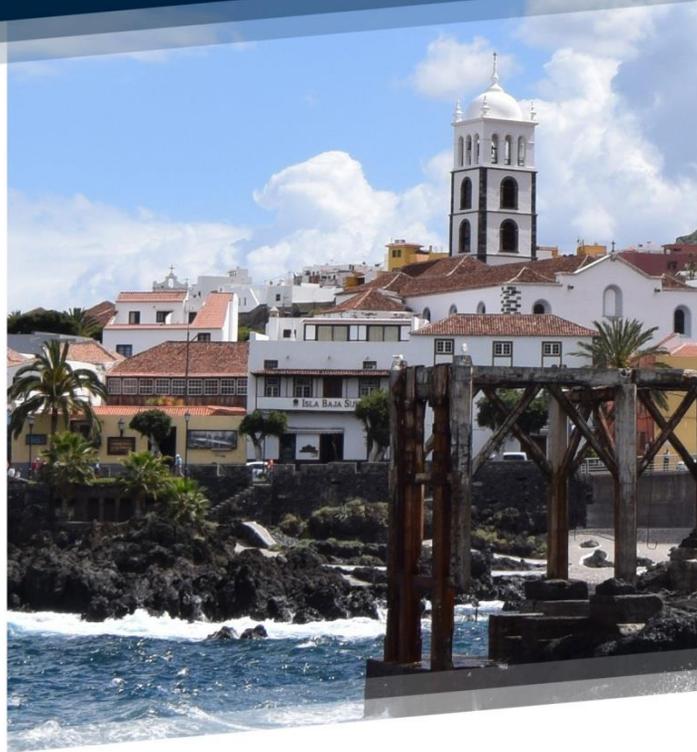
- 1. Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
- 2. Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
- 3. Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
- 4. Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
- 5. Los pueblos más buscados de Islas Canarias,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en las Islas Canarias, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

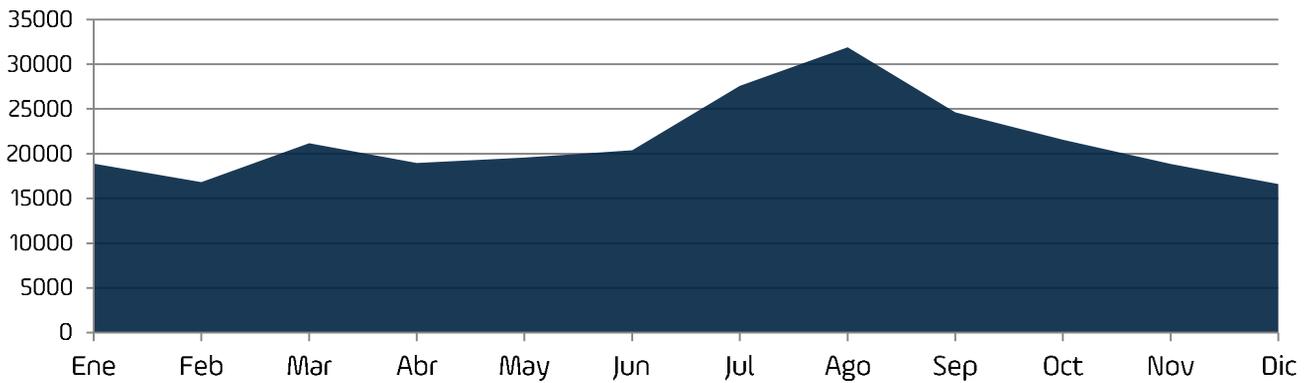


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron cerca de 260.000 búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, rozando las 32.000. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, llegando apenas a las 16.500 búsquedas.

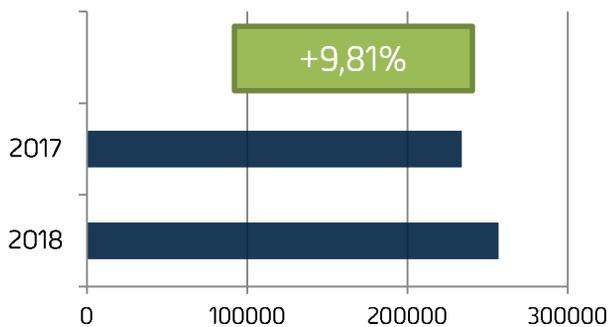


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google

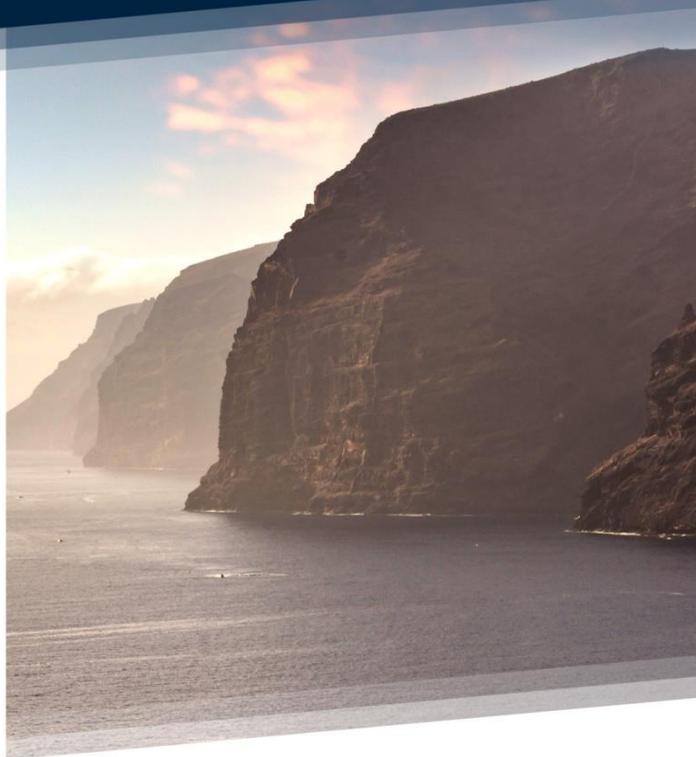


Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, en 2018 se hicieron 23.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 9,8%.

Valle Gran Rey es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 34.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Garachico, con más de 33.000 búsquedas, seguido de Agaete, con más de 27.000.



2 Pueblos más buscados

1 Valle Gran Rey (34.520)

2 Garachico (33.120)

3 Agaete (27.100)

4 S.S. de la Gomera (20.510)

5 Tejeda (19.520)

6 Vilaflor (13.720)

7 Teror (10.170)

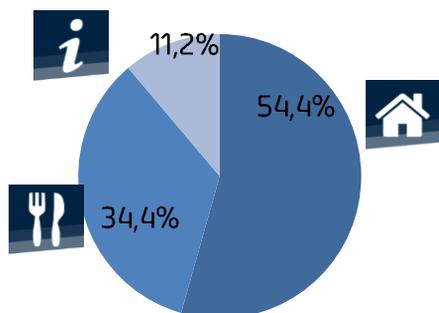
8 Yaiza (9.760)

9 Santiago del Teide (7.650)

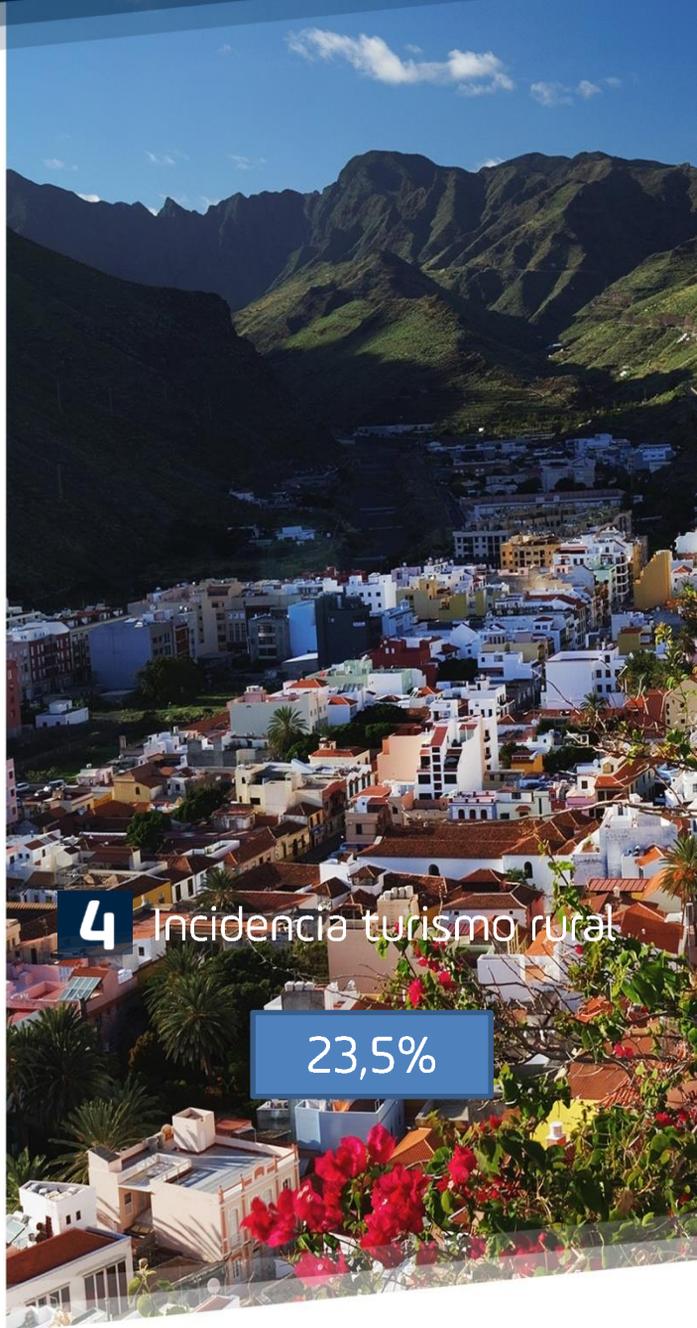
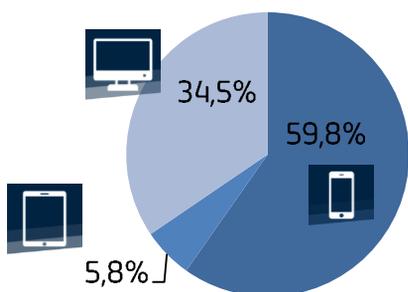
10 Tazacorte (6.740)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamientos en los pueblos, acaparando hasta el 54,4% de todas ellas, con más de 139.000, en total. Las búsquedas de restaurantes, con cerca de 90.000, suponen el 34,4% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 11,2% del total, con más de 28.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el porcentaje es muy elevado, con un 23,5%.

3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



4 Incidencia turismo rural

23,5%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 153.000 búsquedas -el 59,8% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 34,5% -cerca de 90.000- desde ordenador o pc y el 5,8% restante - 15.000- desde tablet.

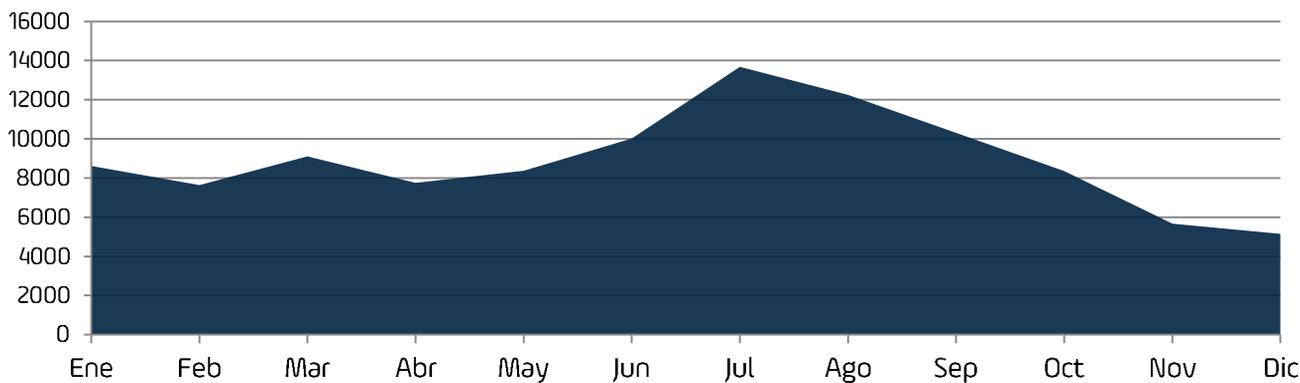
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 105.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Canarias. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 13.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 5.000.

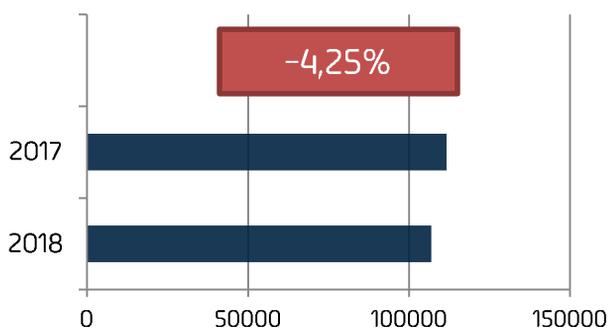


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 111.000. Es decir, se realizaron más búsquedas que en el año pasado, mostrando una disminución del 4,3% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Valle Gran Rey es el más demandado, con cerca de 30.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra San Sebastián de la Gomera con cerca de 15.000, seguido de Agaete, con casi 14.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 V. Gran Rey (29.180)

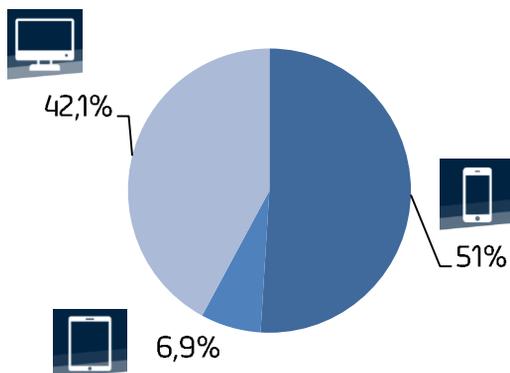
2 S.S. Gomera 14.920

3 Agaete (13.970)

4 Garachico (7.220)

5 Vilaflor (6.000)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el ordenador es el dispositivo más utilizado, con un 51%. El uso del móvil, por su parte, es del 42,1% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,9% del total.

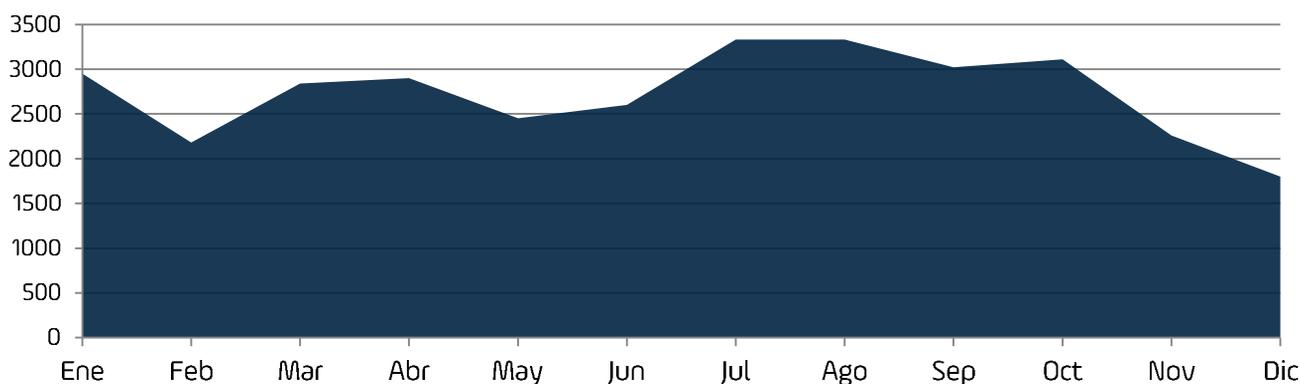
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos de Canarias alcanzaron cerca de 33.000 consultas. En este caso, fueron los meses de julio y agosto cuando más búsquedas se realizaron, con más de 3.300. El mes con menos consultas fue en diciembre, con 1.800.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 36.000. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 3.000 consultas, traducido en una disminución del 9,2% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

Tejeda es la localidad más consultada para practicar el turismo rural, con cerca de 7.000 consultas. Le siguen otras localidades canarias como Vilaflor, con algo más de 4.000, y Agaete, con más de 2.300.



2 Pueblos más buscados

1 Tejeda (6.760)

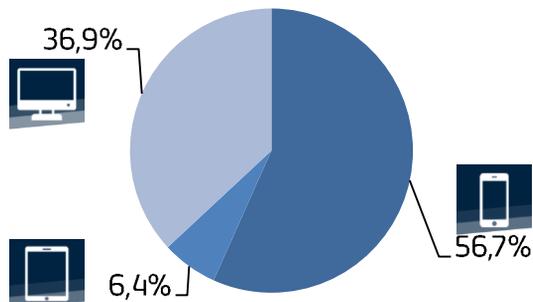
2 Vilaflor (4.250)

3 Agaete (2.330)

4 Arico (2.010)

5 Artenara (1.840)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es muy similar al de la media de todas las búsquedas, con un 56,7% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 36,9%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6,4% de los casos.

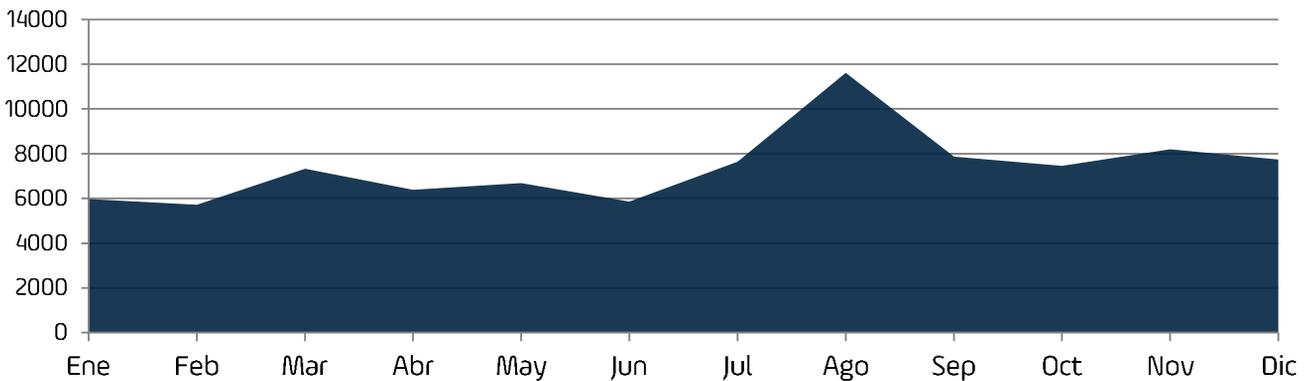
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 88.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Canarias. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 11.000. Por su parte, es en enero cuando, apenas rozando las 6.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

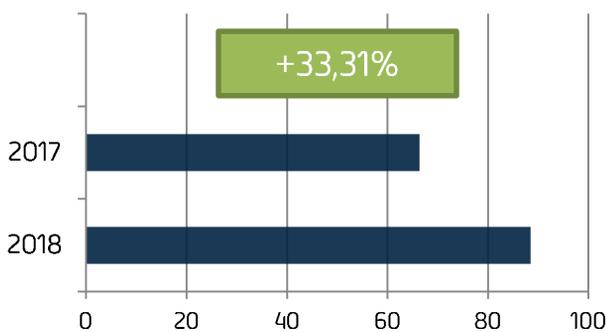


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 66.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 22.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 33,3% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es Garachico, con cerca de 13.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Agaete, con más de 8.000, seguido de Tejeda, con 7.000



2 Pueblos más buscados

1 Garachico (12.940)

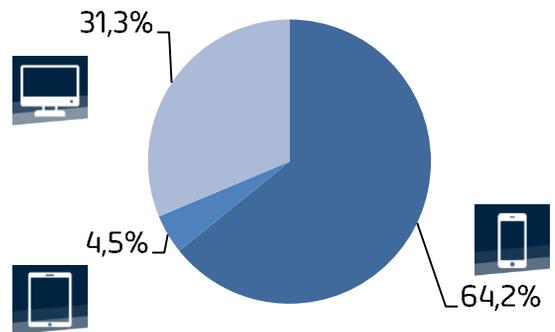
2 Agaete (8.480)

3 Tejeda (7.080)

4 Teror (6.150)

5 Yaiza (4.390)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 64,2% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 31,3%. Por último, tan solo un 4,5% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

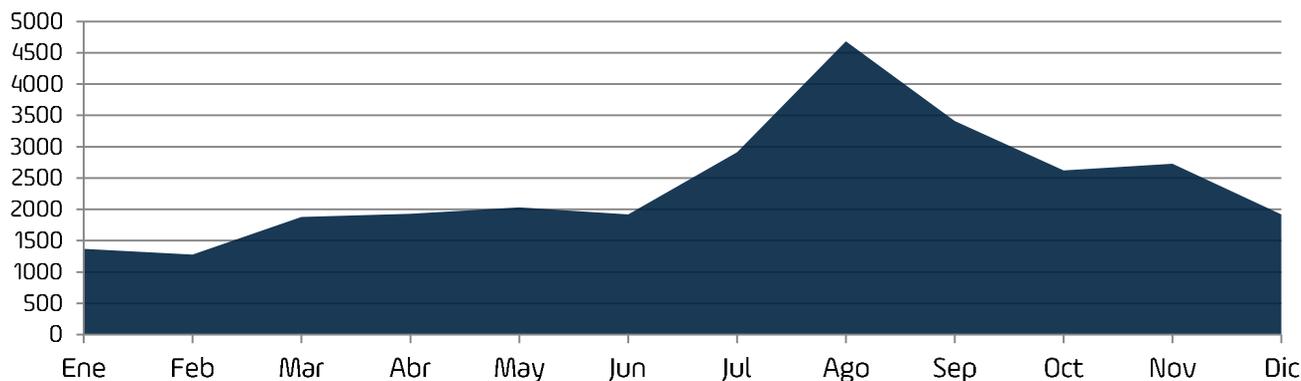
Información turística

En el año 2018, se realizaron cerca de 30.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Canarias. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, con más de 4.500 búsquedas, mientras que fue en febrero, cuando apenas se superaron las 1.200, el mes que menos se realizaron.

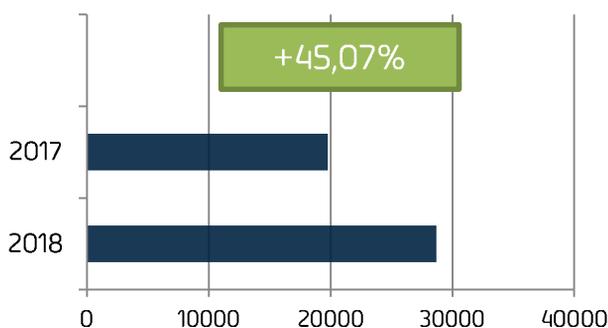


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se llegó casi a las 20.000 consultas sobre este tipo de información, 8.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 45,1% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Garachico es el destino turístico más consultado, con más de 11.500 búsquedas. Le siguen otras localidades como Teror, con cerca de 3.000, así como Agaete, con más de 2.300.



2 Pueblos más buscados

1 Garachico (11.550)

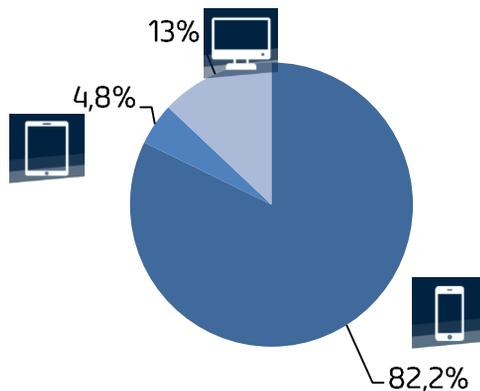
2 Teror (2.880)

3 Agaete (2.320)

4 Tejeda (1.380)

5 S.S. Gomera (1.280)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 82,2% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 13% desde ordenador y el 4,8% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con cerca de 260.000 consultas, el número de búsquedas es relativamente bajo, si bien es cierto que el turismo en las Islas Canarias se puede enfocar más acerca de una isla concreta como destino, no de municipios concretos. Es evidente que las islas Canarias tienen excelentes datos sobre el turismo, pero el turista no está tan centrado en estas localidades a la hora de escoger alojamiento, lo que no significa que no se visiten, si no que no se buscan.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 9,8% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas sobre alojamientos, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista a la hora de visitar un pueblo, con un 54,4% del total de las consultas.

En cuanto a la incidencia del turismo rural, el porcentaje es muy elevado, con un 23,5% de todas las consultas.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso del ordenador es mayor que el de móvil, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Canarias

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa es una de las mayores atracciones del turista es más que evidente. La situación de localidades como Valle Gran Rey, Garachico o Agaete así lo corrobora.

Por otro lado, también es interesante ver como algunas de estas localidades también están declaradas Conjunto Histórico-Artístico, como Garachico, Tejeda o Teror.

Tal y como se puede observar, en las Islas Canarias existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



