

Islas Baleares

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de las Islas Baleares, siendo uno de los lugares que más turistas reciben a lo largo del año.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Islas Baleares, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Baleares, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de las Islas Baleares,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Baleares, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

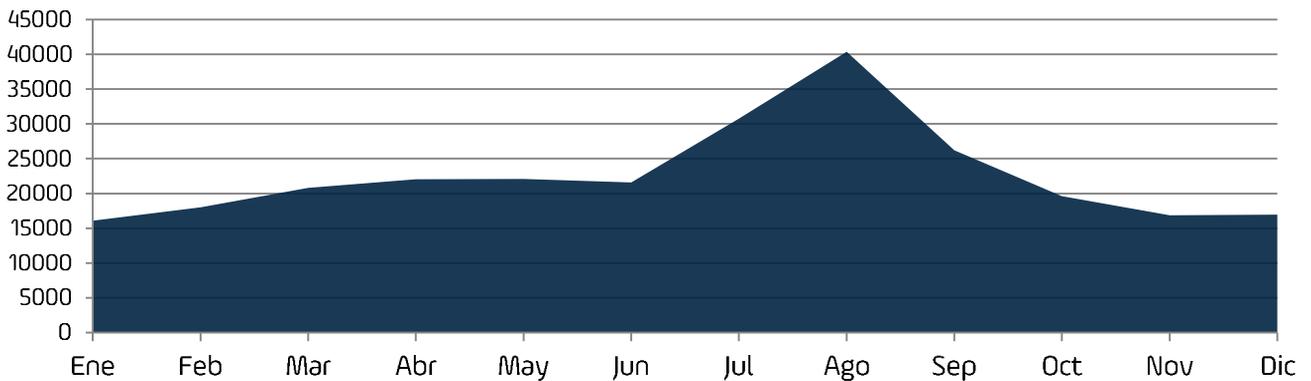


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 270.000 búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, llegando a las 40.000. Por el contrario, enero fue el mes más flojo, llegando apenas a las 16.000 búsquedas.

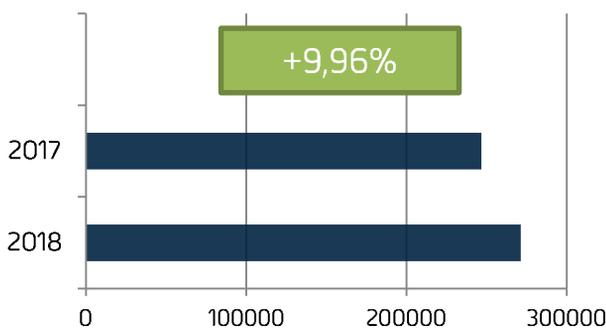


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, en 2018 se hicieron 25.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 10%.

Sóller es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 33.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Valldemossa, con más de 25.000 búsquedas, seguido de Muro, con unas cifras similares.

2 Pueblos más buscados

1 Sóller (33.530)

2 Valldemossa (25.410)

3 Muro (25.110)

4 Deiá (9.810)

5 Andratx (9.710)

6 Fornalutx (7.670)

7 Santanyi (7.490)

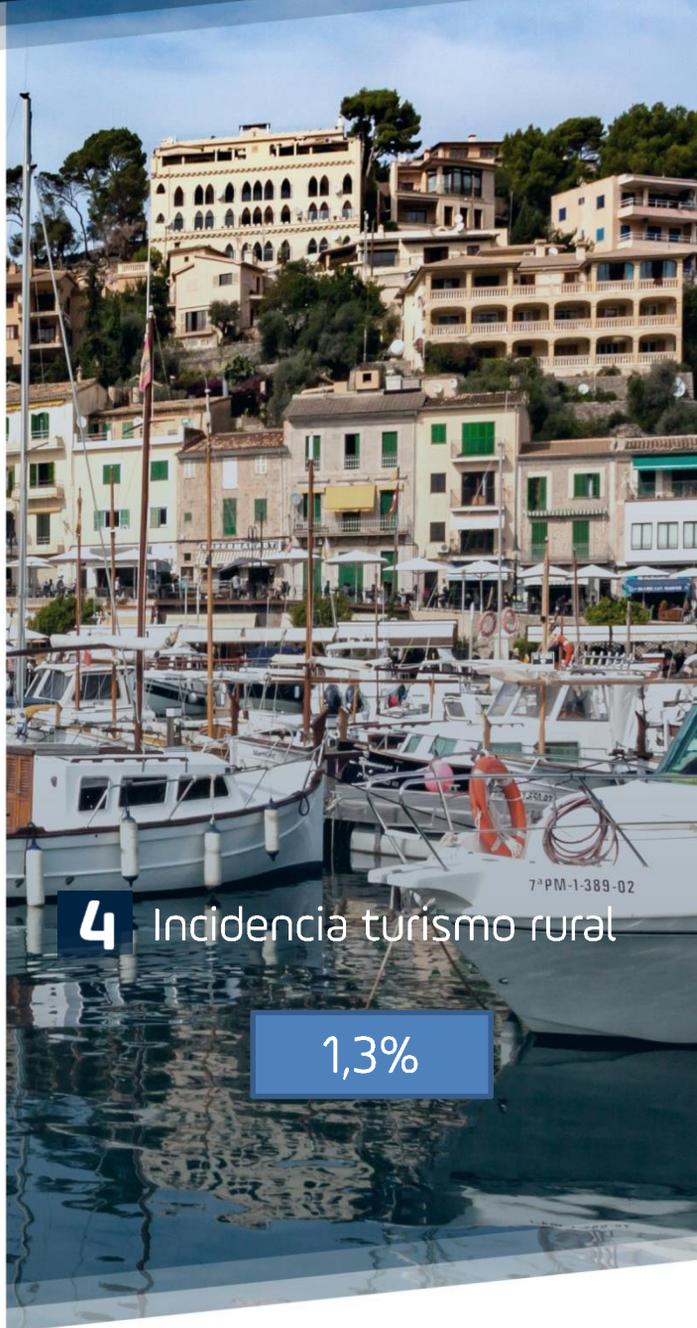
8 Sinéu (7.050)

9 Banyalbufar (6.140)

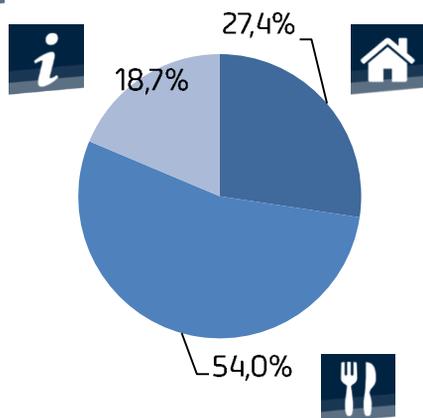
10 Petra (6.070)



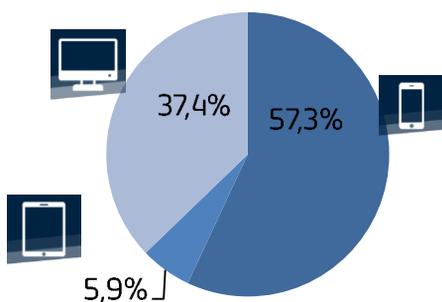
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de restaurantes en los pueblos, acaparando hasta el 54% de todas ellas, con más de 145.000, en total. Las búsquedas de alojamientos, con cerca de 75.000, suponen el 27,4% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 18,7% del total, con más de 50.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el porcentaje es muy reducido, de tan solo un 1,3%.



3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



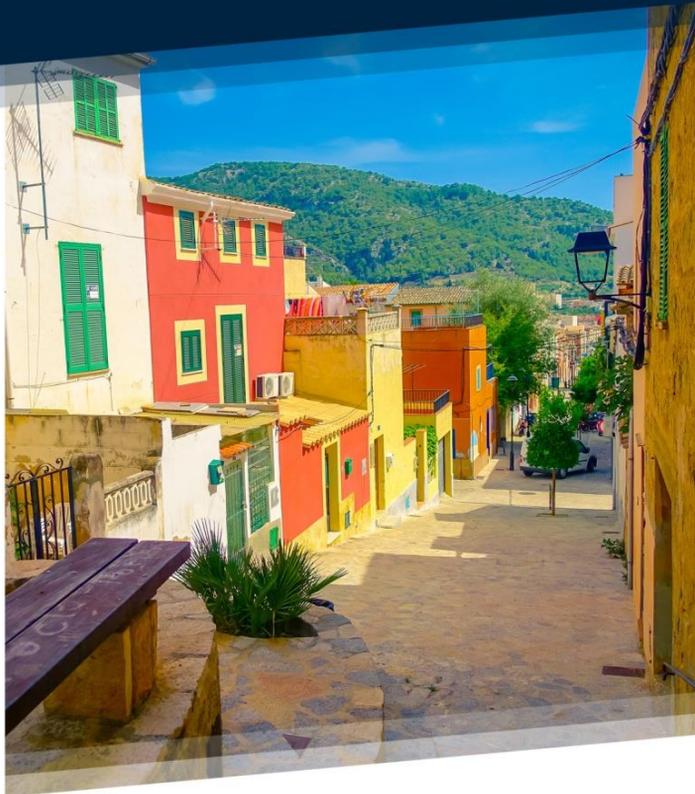
4 Incidencia turismo rural

1,3%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 155.000 búsquedas -el 57,3% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 37,4% -más de 100.000- desde ordenador o pc y el 5,9% restante -16.000- desde tablet.

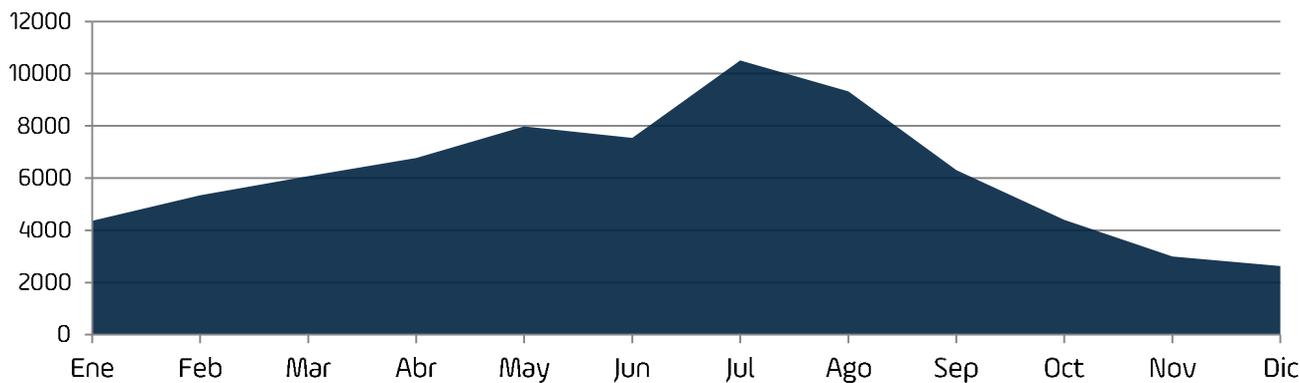
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 74.000 consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de Baleares. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 10.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 2.600.

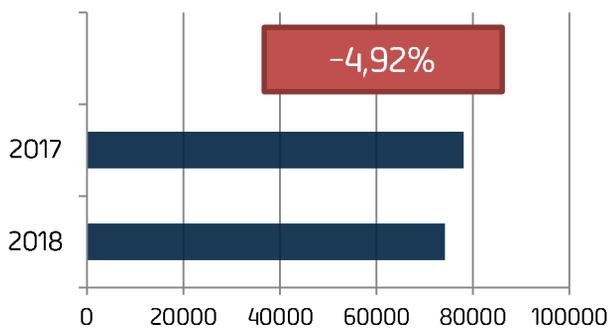


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 78.000. Es decir, se realizaron más búsquedas que en el año pasado, mostrando una disminución del 4,9% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, Muro es el más demandado, con más de 11.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Sóller con más de 6.000, seguido de Valldemossa, con más de 5.000 consultas.



2 Pueblos más buscados

1 Muro (11.180)

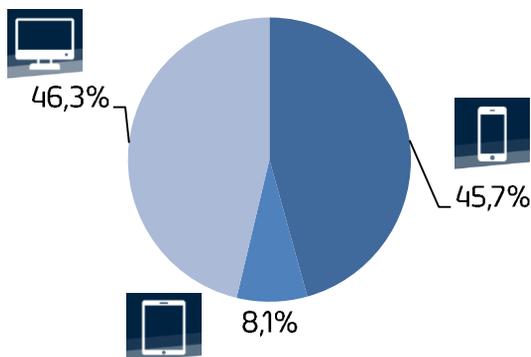
2 Sóller (6.450)

3 Valldemossa (5.170)

4 Petra (2.550)

5 Deiá (2.250)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el ordenador es el dispositivo más utilizado, con un 46,3%. El uso del móvil, por su parte, es del 45,7% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 8% del total.

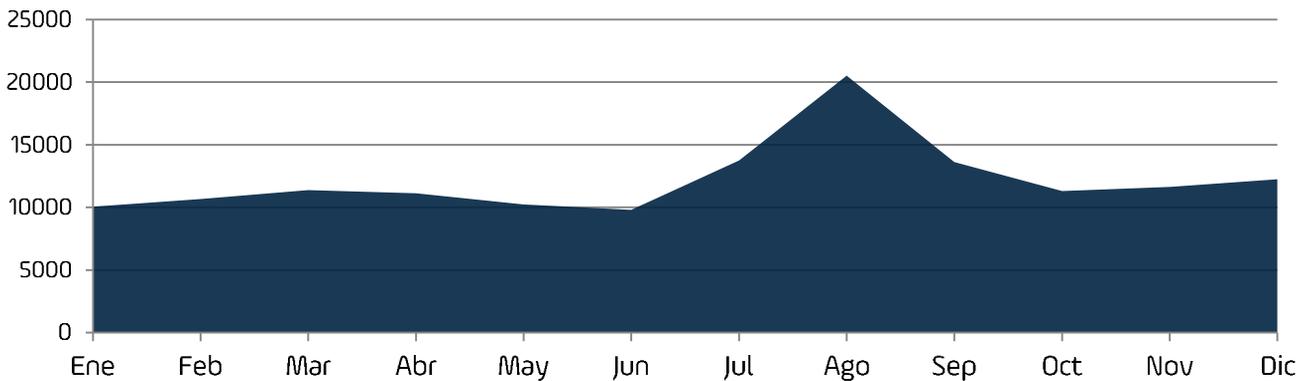
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 145.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Baleares. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 20.000. Por su parte, es en enero cuando, apenas llegando a las 10.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

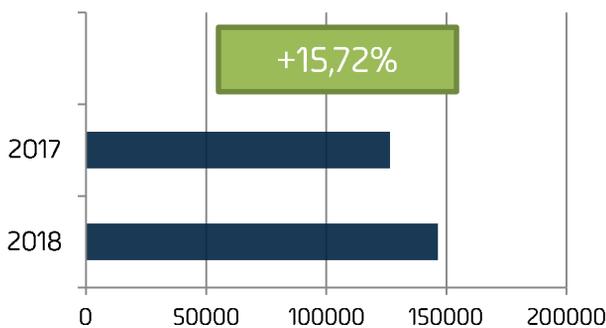


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 125.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 20.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 15,7% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Sóller, con más de 14.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Valldemossa, con 12.000, seguido de Muro, con cerca de 8.000.



2 Pueblos más buscados

1 Sóller (14.550)

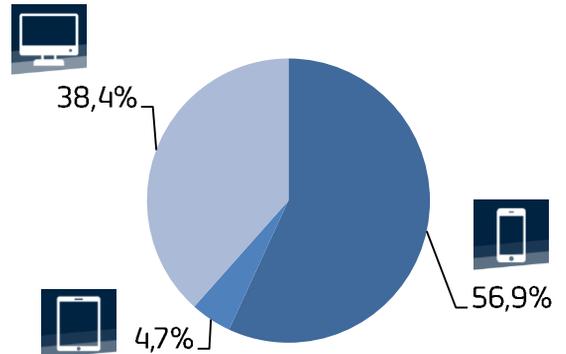
2 Valldemossa (12.000)

3 Muro (7.970)

4 Deiá (7.290)

5 Sinéu (4.230)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 56,9% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 38,4%. Por último, tan solo un 4,7% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

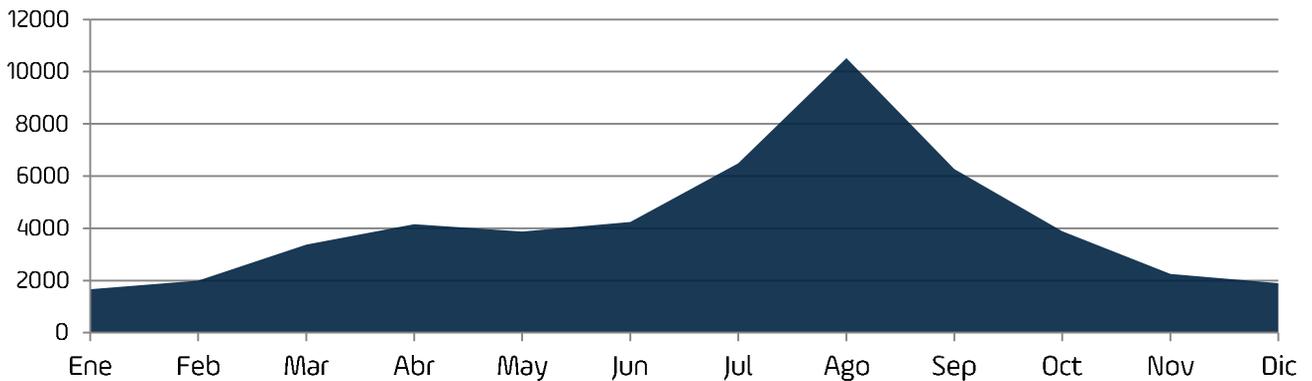
Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 50.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Baleares. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 10.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando apenas se superaron las 1.500, el mes que menos se realizaron.



1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se llegó a las 42.000 consultas sobre este tipo de información, 8.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 20,2% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Sóller es el destino turístico más consultado, con más de 12.000 búsquedas.

Le siguen otras localidades como Valldemossa, con más de 8.000, así como Petra, con cerca de 6.000.



2 Pueblos más buscados

1 Sóller (12.530)

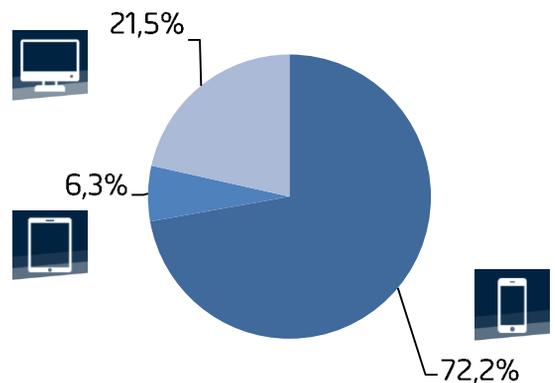
2 Valldemossa (8.240)

3 Muro (5.960)

4 Petra (3.090)

5 Andratx (3.050)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 72,2% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 21,5% desde ordenador y el 6,3% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 270.000 consultas, el número de búsquedas es relativamente bajo, si bien es cierto que el turismo en Baleares se puede enfocar más acerca de una isla concreta como destino, no de municipios concretos,

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 10% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas sobre restaurantes, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista a la hora de visitar un pueblo, con un 54% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, el porcentaje es mínimo, con un 1,3% de todas las consultas. De hecho, no hemos podido recabar suficientes datos para esta comunidad autónoma a este respecto.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso del ordenador es mayor que el de móvil, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Baleares

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa es una de las mayores atracciones del turista es más que evidente. La situación de localidades como Sóller o Muro así lo corrobora.

Sin embargo, también existen zonas de interés turístico en el interior, como sucede en la Sierra de Tramuntana y con el hecho de que haya localidades como Deiá y Fornalutx están entre los pueblos más buscados de Baleares para practicar turismo.

Tal y como se puede observar, en Baleares existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



