

# Asturias

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de Asturias. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa y en las principales ciudades, como Oviedo y Gijón.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Asturias, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Asturias, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Asturias,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Asturias, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

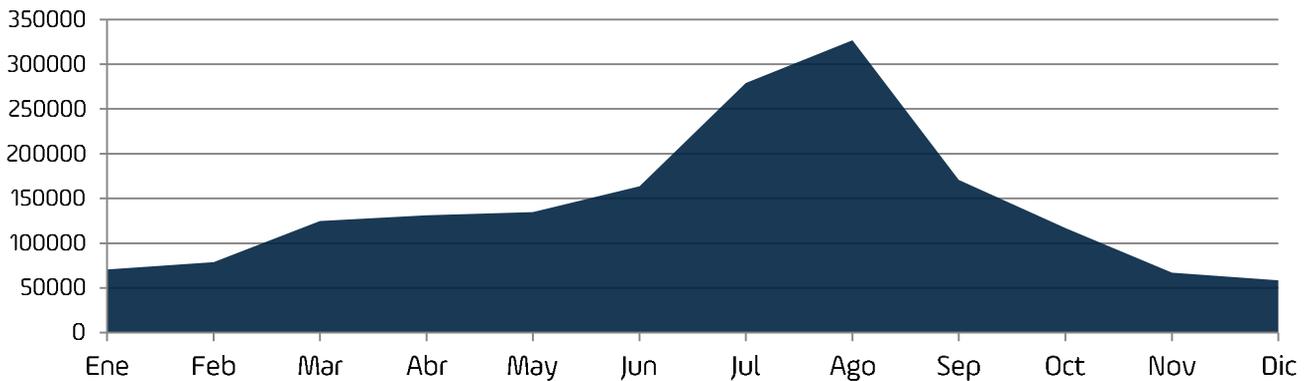


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 1,7 millones de búsquedas sobre estos pueblos, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, superando las 320.000 consultas. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, sin llegar a las 60.000 búsquedas.



## 1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017, donde se realizaron 100.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, descendieron en un 5,8%.

Llanes es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 420.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Ribadesella, con más de 300.000 búsquedas, seguido de Cangas de Onís, con más de 210.000, y Cudillero, con cerca de 160.000.



## 2 Pueblos más buscados

**1** Llanes (423.650)

**2** Ribadesella (304.220)

**3** Cangas de Onís (212.680)

**4** Cudillero (158.430)

**5** Lastres (98.680)

**6** Villaviciosa (80.890)

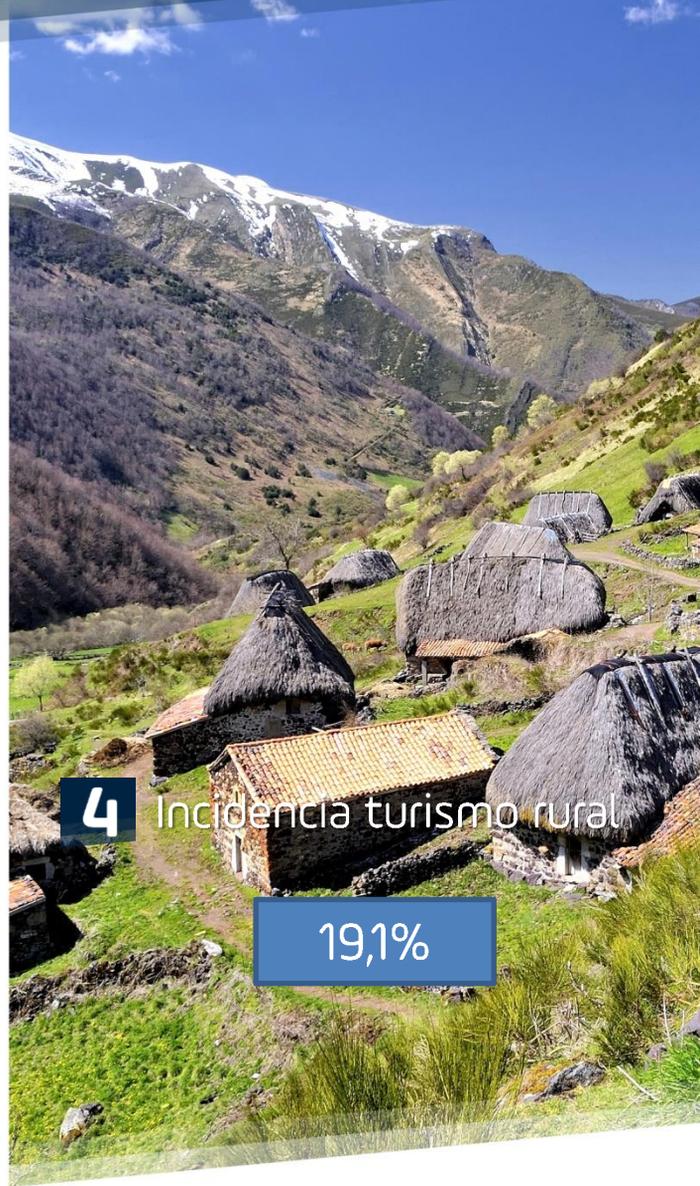
**7** Taramundi (40.310)

**8** Navia (45.370)

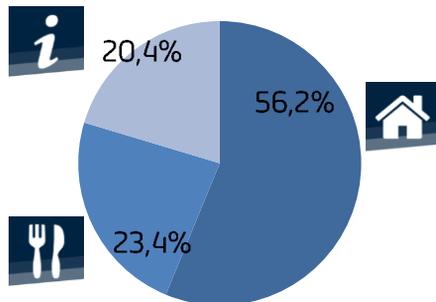
**9** Tapia de Casariego (44.060)

**10** Colunga (43.130)

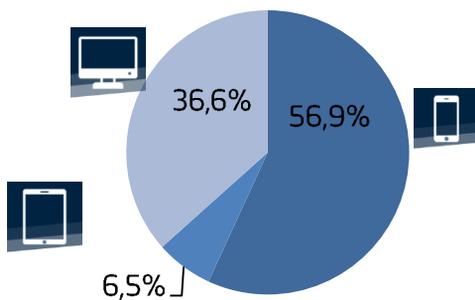
En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 56,2% de todas ellas, con cerca 1 millón, en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 400.000, suponen el 23,4% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 20,4% del total, con 350.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 19,1% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.



### 3 Tipos de búsqueda



### 5 Dispositivos



### 4 Incidencia turismo rural

19,1%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Cerca de 1 millón de consultas -el 56,9% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 36,6% -más de 630.000- desde ordenador o pc y el 6,5% restante - 110.000 - desde tablet.

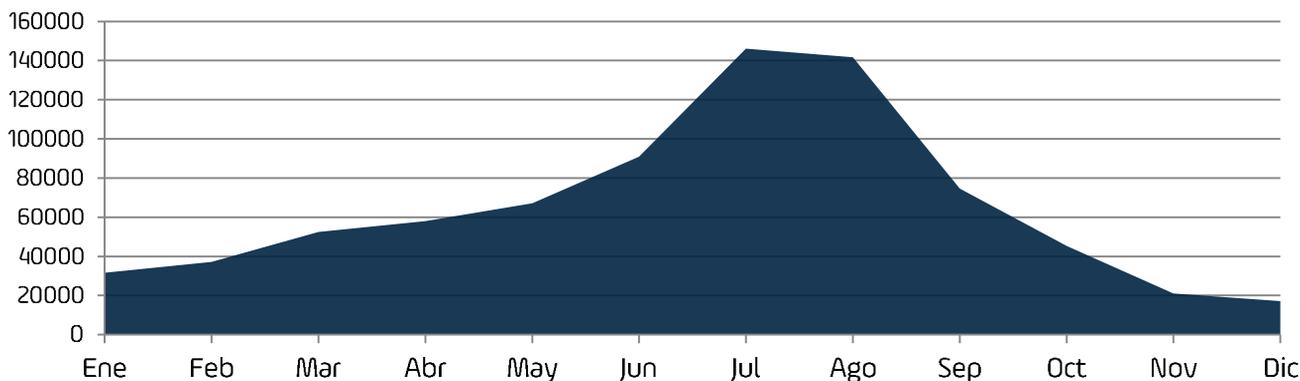
## Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 780.000 consultas sobre alojamientos, de forma genérica en los diferentes pueblos de nuestro país. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 145.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 17.000.

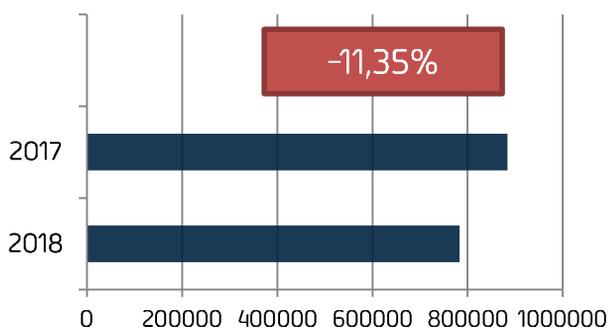


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 880.000. Es decir, se realizaron 100.000 búsquedas más que en el año pasado, mostrando una disminución del 11,4% de las consultas con respecto al año anterior.

## Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Llanes es el más demandado, con cerca de 220.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Ribadesella con más de 145.000, seguido de Cangas de Onís, con cerca de 130.00 consultas.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Llanes (219.140)

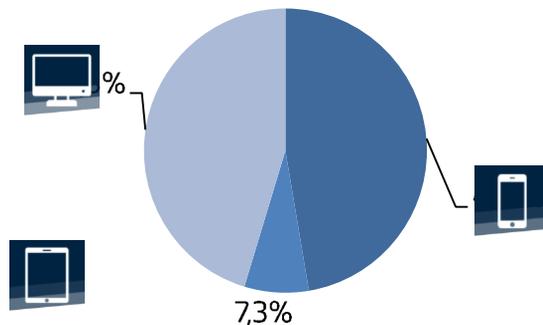
**2** Ribadesella (145.140)

**3** C. de Onís (128.900)

**4** Cudillero (62.980)

**5** Lastres (31.780)

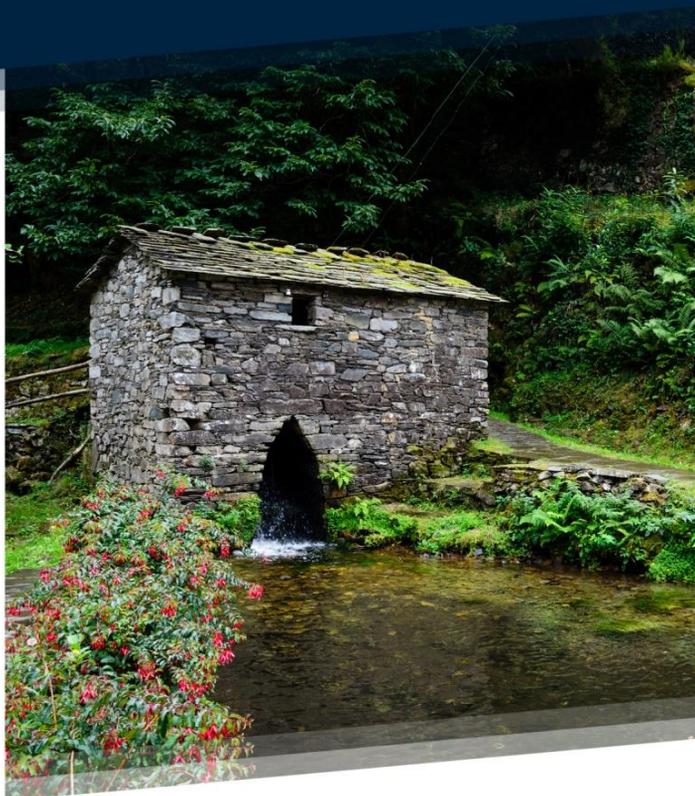
### 3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 47,4%,, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 45,3% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,3% del total.

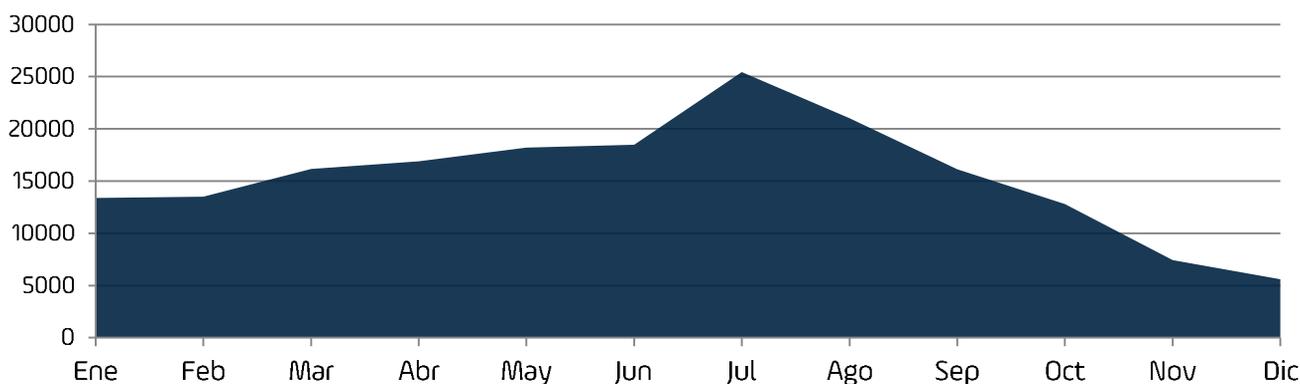
## Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 185.000 consultas. En este caso, fue en julio cuando más búsquedas se realizaron, con más de 25.000, seguido del mes de agosto, con 21.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con más de 5.600.

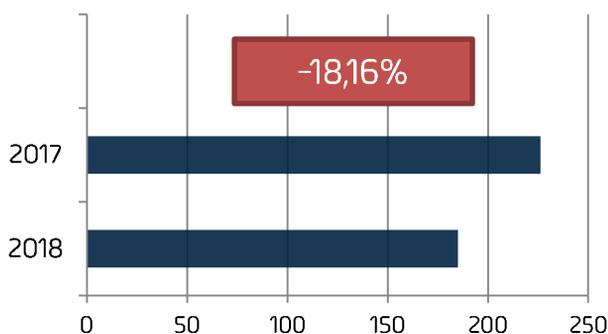


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 225.000. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 400.000 consultas, traducido en una disminución del 18,2% con respecto al año anterior.

## Alojamientos Rurales

De nuevo es Llanes la localidad para la que se buscan más alojamientos rurales. En este caso, supera las 48.000 consultas, seguido de Ribadesella con algo más de 26.000 y Cangas de Onís, con algo más de 19.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Llanes (48.050)

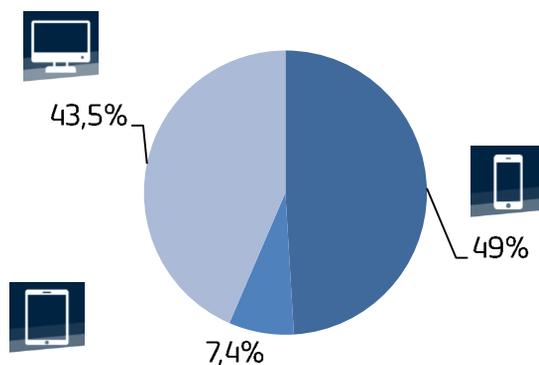
**2** Ribadesella (26.620)

**3** C. de Onís (19.250)

**4** Cudillero (12.320)

**5** Somiedo (12.000)

### 3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas es de un 49% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 43,5%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7,4% de los casos.

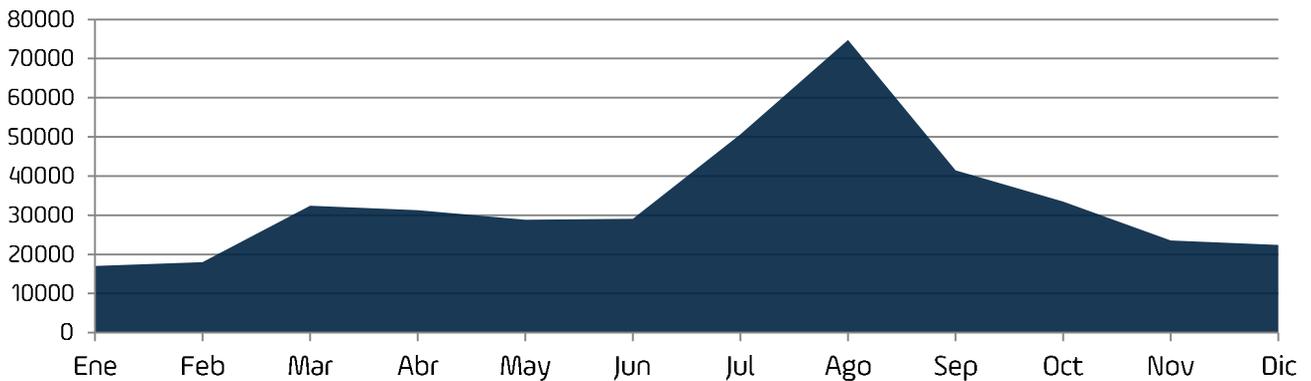
## Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 400.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Asturias. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 70.000. Por su parte, es en enero cuando se produce un menor número de consultas de este tipo, con algo más de 17.000.

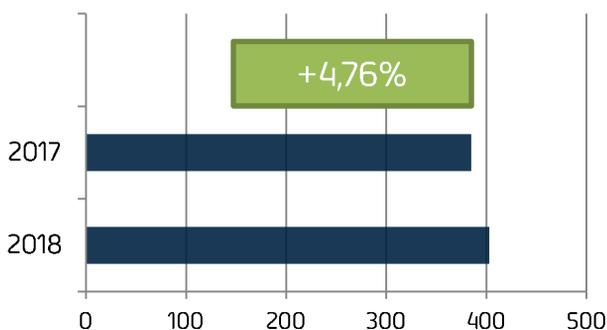


### 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (miles)



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 380.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de 20.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 4,8% con respecto al año 2017.

## Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Llanes, con más de 73.000 búsquedas, seguido de Ribadesella, con más de 63.000 consultas y Cudillero, en tercer lugar, con cerca de 40.000.



### 2 Pueblos más buscados

**1** Llanes (73.080)

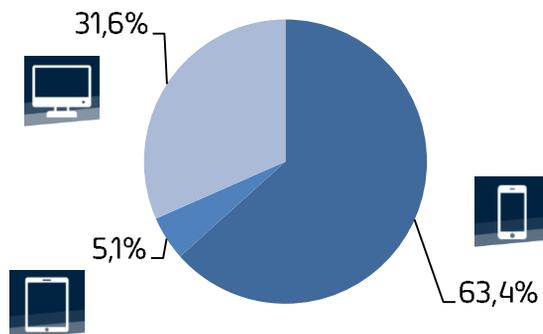
**2** Ribadesella (63.500)

**3** Cudillero (39.690)

**4** Lastres (34.360)

**5** C. de Onís (27.040)

### 3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 63,4% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 31,6%. Por último, tan solo un 5,1% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

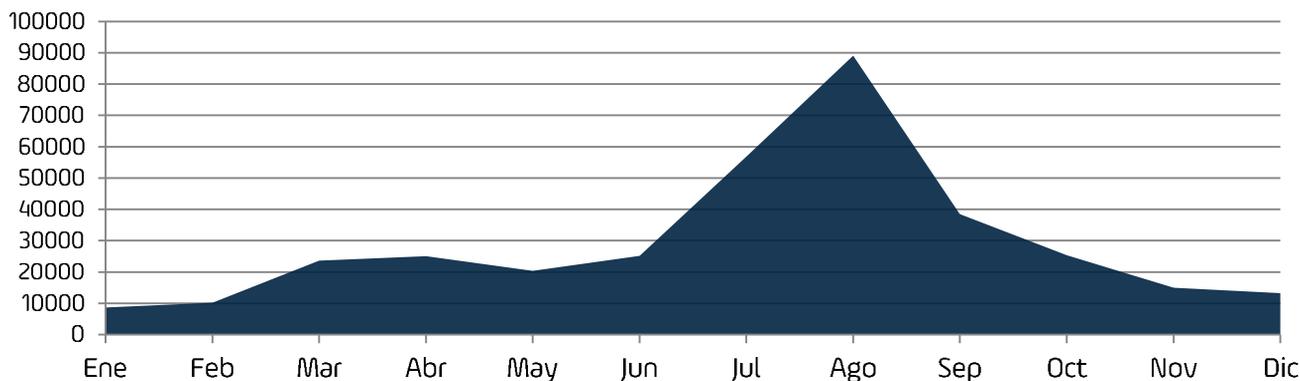
## Información turística

En el año 2018, se realizaron más de 350.000 búsquedas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Asturias. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se rozaron las 90.000 búsquedas, mientras que fue en enero, cuando no se superaron apenas las 8.000, el mes que menos se realizaron.

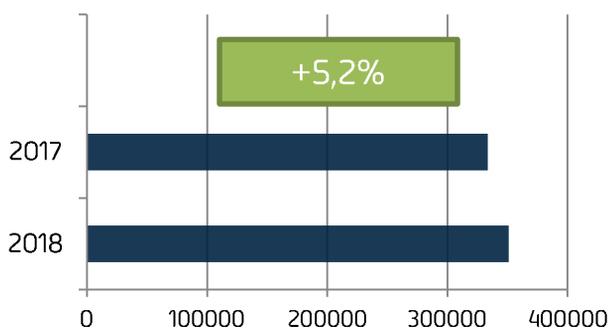


## 1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 se superaron las 330.000 consultas sobre este tipo de información, 18.000 búsquedas menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 5,2% más que en el año anterior.

## Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Llanes es el destino turístico más consultado, con más de 83.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Ribadesella, con cerca de 70.000, y Cudillero, con más de 43.000.



## 2 Pueblos más buscados

1 Llanes (83.380)

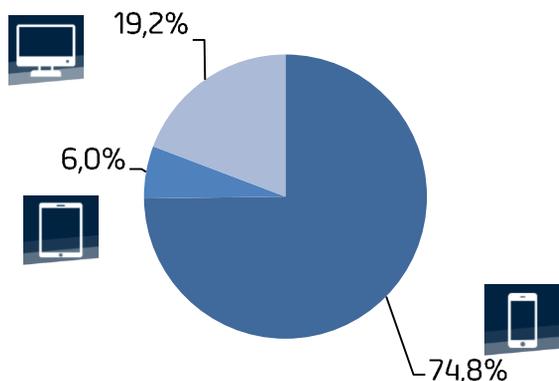
2 Ribadesella (68.960)

3 Cudillero (43.440)

4 C. de Onís (37.490)

5 Lastres (27.210)

## 3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 74,8% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 19,6% desde ordenador y el 6% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 1,7 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos asturianos cuentan con un gran interés turístico.

## Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

## Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un menor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 5,8. La principal diferencia se debe, básicamente, al descenso de las consultas sobre alojamientos, tanto rurales como genéricos, a pesar de que existe un creciente interés en los restaurantes y en la información turística. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

## Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 56,2% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 19,1% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Sin embargo, este dato se mantiene en la media nacional, algo sorprendente puesto que Asturias es una de las grandes referencias del turismo rural. En este sentido, cabe resaltar que este porcentaje se debe solo a las consultas relativas a poblaciones en concreto, en general, puede suponer un porcentaje mayor.



## Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

## Pueblos más turísticos de Asturias

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa puede suponer una de las principales virtudes, al ser la opción más elegida por el turista en el período estival. De estos 10 pueblos, 7 se encuentran en la costa, como es el caso de Llanes, Lastres o Ribadesella.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 5 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico. A los ya mencionados Llanes y Lastres, se pueden sumar ejemplos como Navia o Tapia de Casariego.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido, tal y como sucede con Taramundi, enclavado en la Reserva de la Biosfera del Río Eo. Tal y como se puede observar, en Asturias existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



