

Aragón

Los pueblos turísticos, a través de Internet



Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos. Se trata de un turismo que, en Aragón, se diferencia de otros muchos destinos que tienen costa, teniendo otros atractivos que mostrar al turista, ya sea por sus parajes naturales o por el esquí, entre otros muchos.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Aragón, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Aragón, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Aragón,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Aragón, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

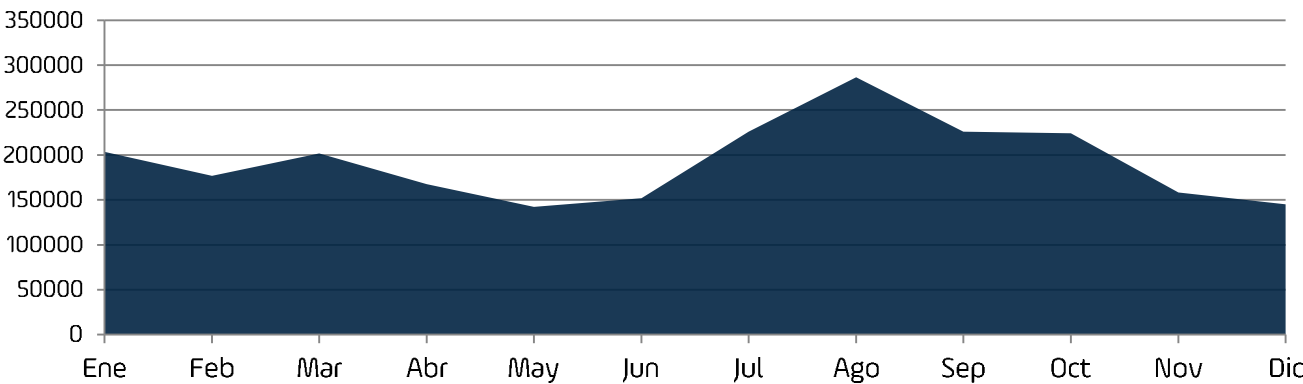


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 2,3 millones de búsquedas sobre los pueblos de Aragón, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, con más de 280.000. Por el contrario, mayo fue el mes más flojo, con algo más de 140.000.

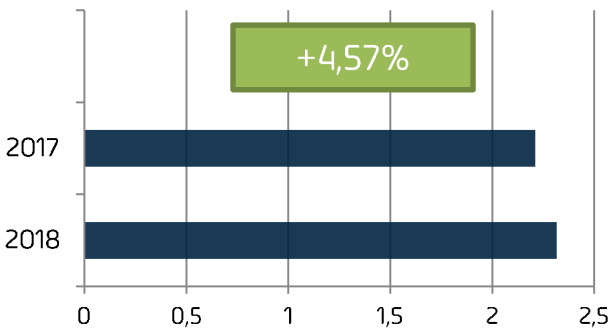


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google

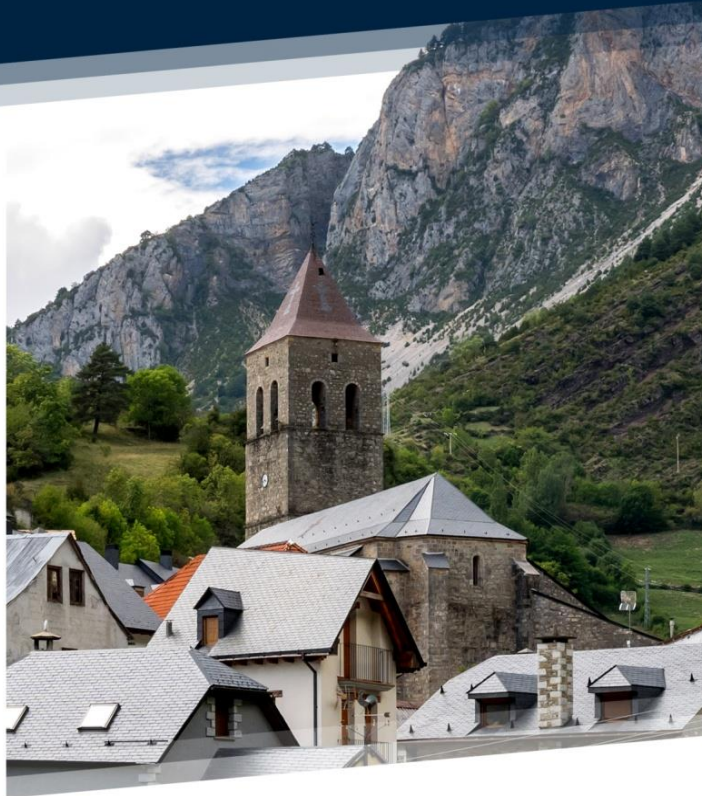


Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, en 2018 se hicieron 100.000 búsquedas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 4,6%.

Albarracín es el pueblo que más atención turística atrae. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló cerca de 340.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado con gran diferencia. En segundo lugar, se encuentra la localidad de Jaca, con más de 270.000 búsquedas, seguido de Benasque, con cerca de 140.000.



2 Pueblos más buscados

1 Albarracín (338.090)

2 Jaca (270.940)

3 Benasque (137.170)

4 Mora de Rubielos (76.900)

5 Torla (73.290)

6 Alquézar (68.260)

7 Panticosa (68.130)

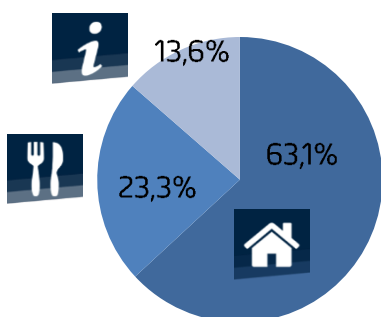
8 Biescas (56.440)

9 Bielsa (50.720)

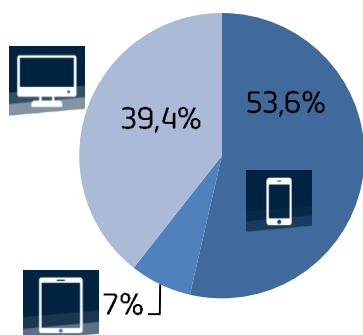
10 Tarazona (50.210)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 63% de todas ellas, con cerca de 1,5 millones en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de medio millón, suponen el 23,3% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 13,6% del total, con más de 310.000. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 15,3% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.

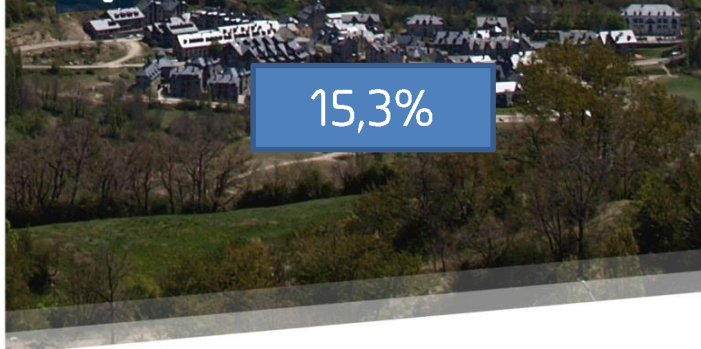
3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



4 Incidencia turismo rural



El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 1,2 millones de búsquedas -el 53,6% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 39,4% -casi 1 millón- desde ordenador o pc y el 7% restante -160.000- desde tablet.

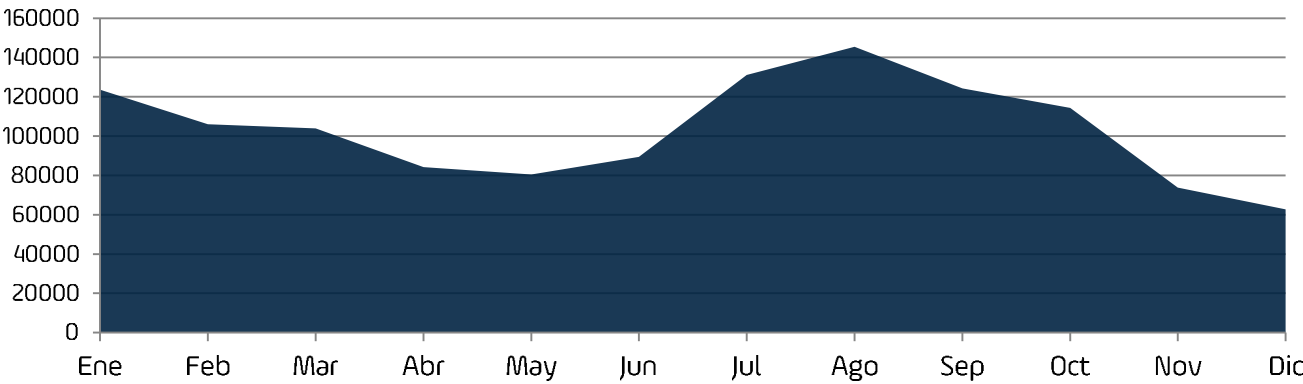
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 1,2 millones de consultas sobre alojamientos en los diferentes pueblos de nuestro país. El mes que más interés suscitó fue agosto, con más 140.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 60.000.

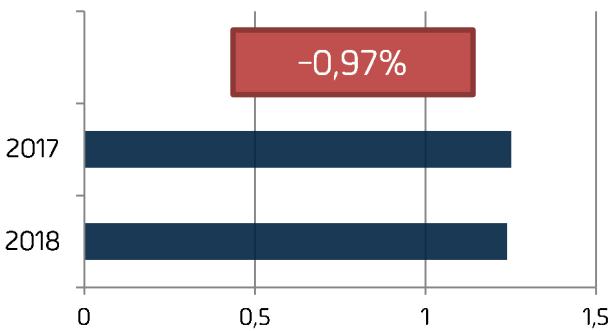


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



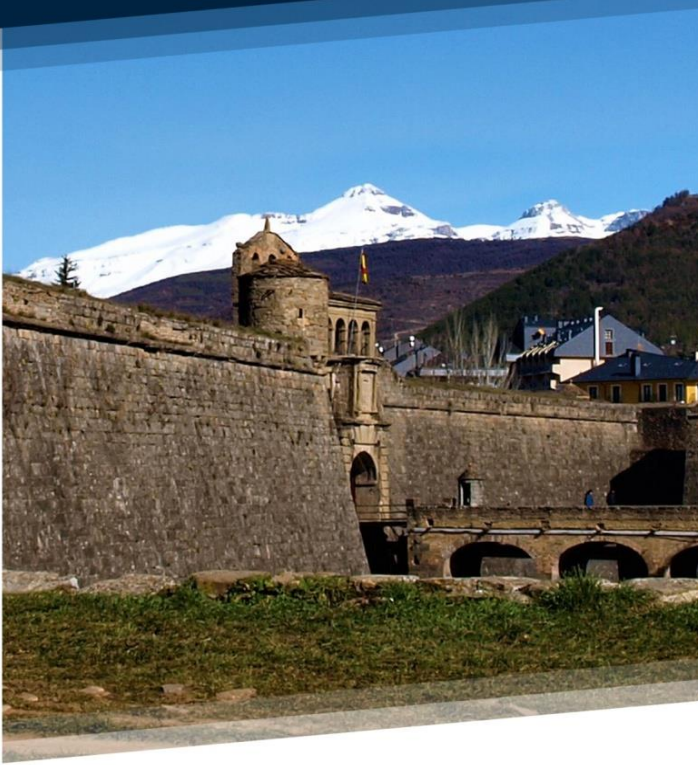
Comparativa Interanual (M)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 14.000 consultas más. Es decir, se realizaron más búsquedas que en 2018, mostrando una disminución del 1% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Albarracín es el más demandado, con más de 180.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Jaca, con más de 145.000, seguido de Benasque, con más de 85.000.



2 Pueblos más buscados

- 1

Albarracín (181.390)
- 2

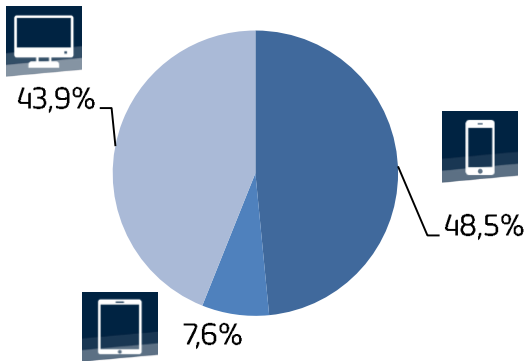
Jaca (145.560)
- 3

Benasque (86.420)
- 4

Torla (46.990)
- 5

Panticosa (43.100)

3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 48,5, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 43,9% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 7,6% del total.

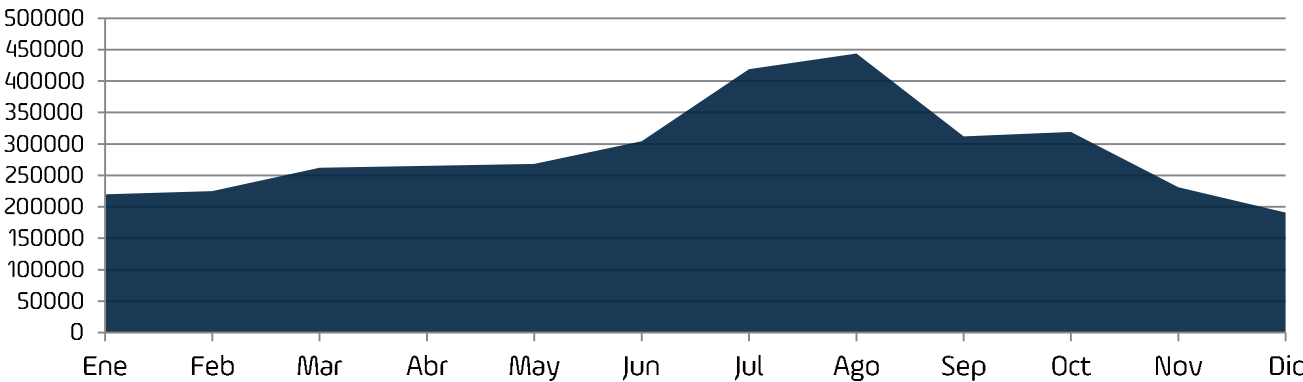
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 220.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con cerca de 28.000, seguido del mes de enero, con más de 26.000. El mes con menos consultas fue en diciembre, con algo más de 14.000.

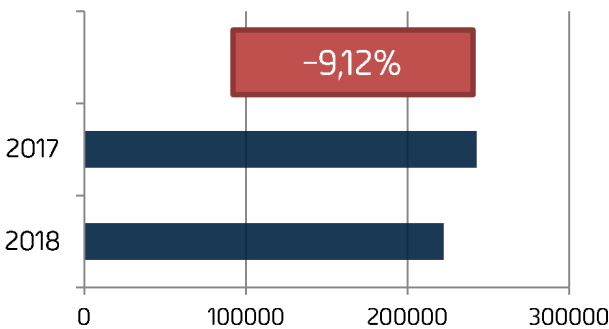


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



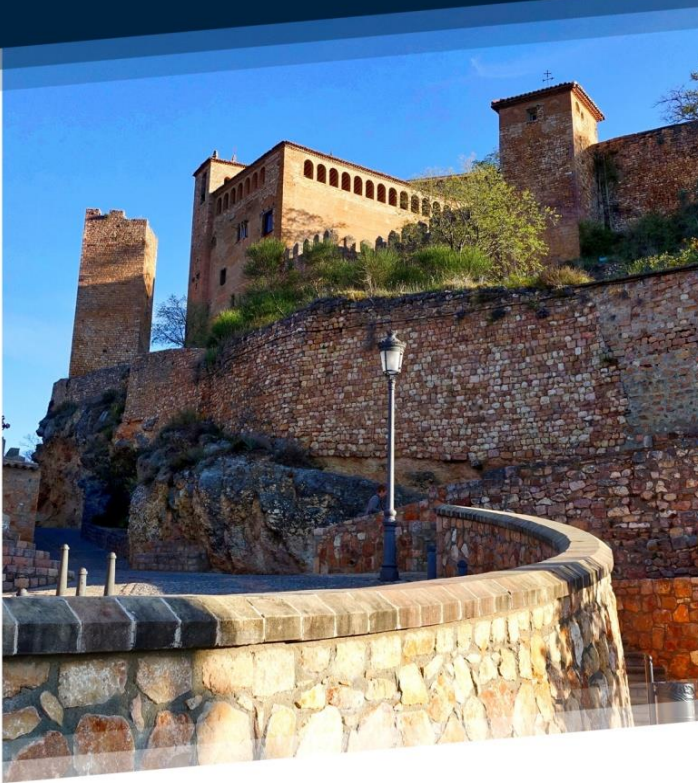
Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 240.000 consultas. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 20.000 consultas, traducido en una disminución del 9,1% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

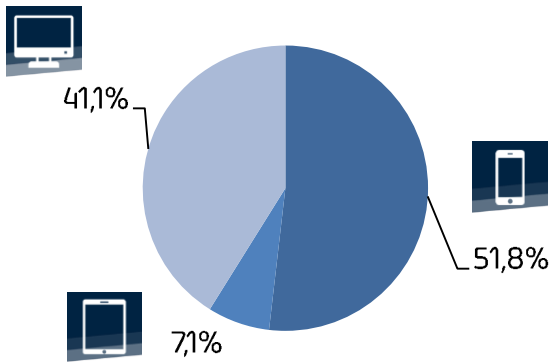
Si hablamos de localidades en concreto, el pueblo más consultado para buscar alojamientos rurales es también Albarracín, con cerca de 40.000 búsquedas, seguido de Jaca, con más de 23.000, y Benasque, con más de 15.000.



2 Pueblos más buscados

- 1 Albarracín (39.340)
- 2 Jaca (23.060)
- 3 Benasque (15.020)
- 4 M. Rubielos (9.000)
- 5 Torla (8.750)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas supone un 51,8% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 41,1%, mientras que la Tablet se utiliza en un 7% de los casos.

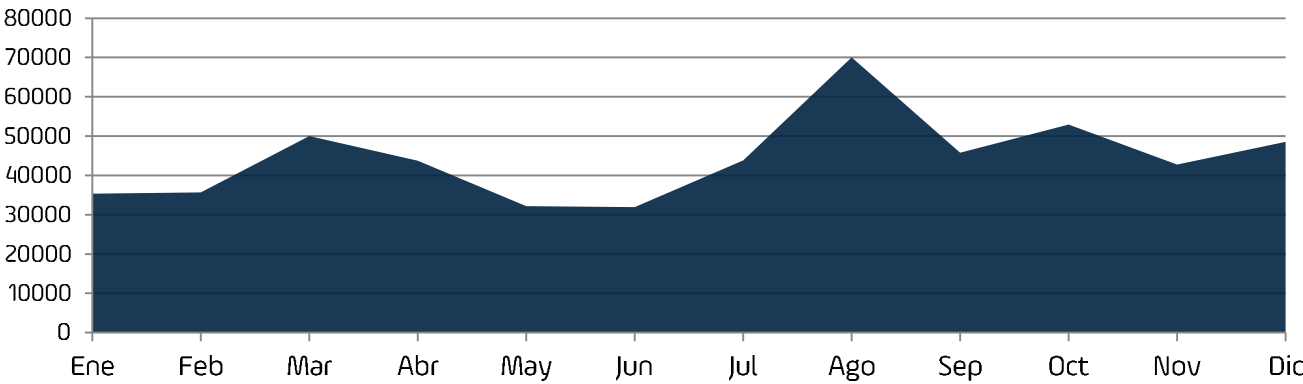
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 640.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Aragón. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 70.000. Por su parte, es en enero cuando, superando apenas las 40.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

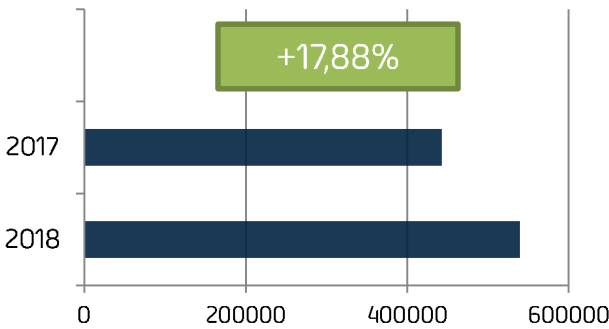


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron cerca de 490.000 consultas sobre restaurantes. Hablamos de 150.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 17,9% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Albarracín, con cerca de 56.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Jaca con cerca de 53.000 consultas, seguido de Alquézar con casi 27.000.



2 Pueblos más buscados

- 1

Albarracín (55.740)
- 2

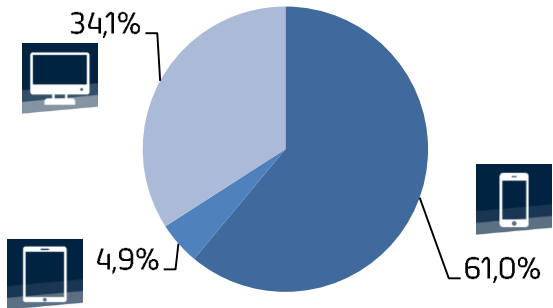
Jaca (52.840)
- 3

Alquézar (26.840)
- 4

Benasque (21.080)
- 5

M. Rubielos (19.510)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 61% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 34,1%. Por último, tan solo un 4,9% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

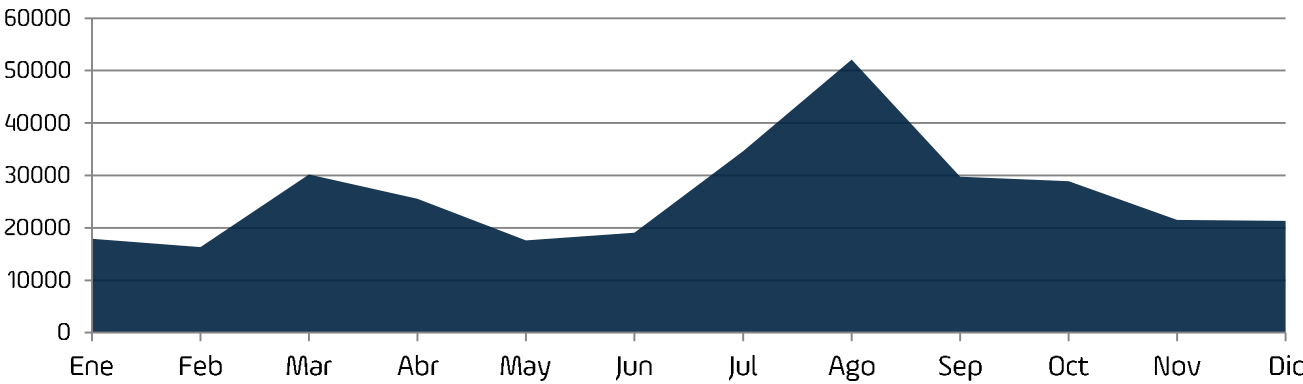
Información turística

Durante el año 2018, se realizaron cerca de 540.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de nuestro país. En agosto es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 70.000. Por su parte, es en junio cuando, sin llegar a las 32.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

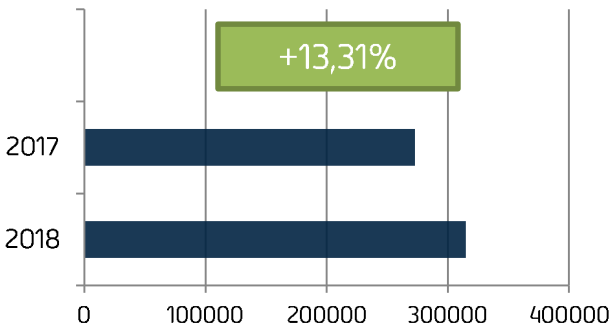


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron algo más de 440.000 búsquedas sobre restaurantes. Hablamos de cerca de 100.000 consultas menos que en 2018. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 17% con respecto al año 2017.

Información turística

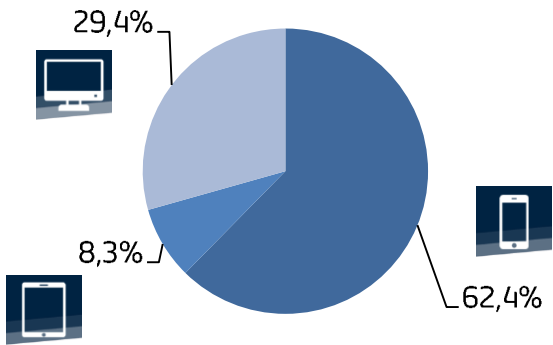
A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Albarracín es el destino turístico más consultado, con más de 60.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Jaca, con cerca de 50.000, o Tarazona, con cerca de 16.000.



2 Pueblos más buscados

- 1 Albarracín (61.620)
- 2 Jaca (49.480)
- 3 Tarazona (15.910)
- 4 Alquézar (14.910)
- 5 Benasque (14.650)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 62,4% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 29,4% desde ordenador y el 8,3% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 2,3 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos aragoneses cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. Sin embargo, no es en los meses de invierno cuando se realizan menos consultas, sino en primavera, probando que la temporada de nieve, así como los meses de otoño, rompen en cierta manera la estacionalidad típica del turismo.

Comparativa con el año anterior

Acercas de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 4,6% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo de estas localidades.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 63% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que cerca de un 15,2% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato inferior a la media nacional y bastante negativo, teniendo en cuenta que Aragón es una comunidad interior.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre móvil y ordenador se equilibra, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos de Aragón

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo estos 10 pueblos, se pueden extraer algunas conclusiones. Entre las cuestiones que más tienen en común estos pueblos se encuentra la zona en la que se encuentran. No es casualidad que 7 de los 10 pueblos más consultados se encuentren en el Prepirineo y Pirineo Aragonés, siendo el destino más considerado por los visitantes. Desde Jaca, la localidad más turística del Pirineo, a Alquézar, por su entorno en la Sierra de Guara, o Torla, como punto de entrada al Parque Nacional de Ordesa, queda claro que los pueblos pirenaicos son los más demandados.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. Prueba de ello es que 5 de los 10 pueblos más buscados están declarados Conjunto Histórico-Artístico.

Tal y como se puede observar, en Aragón existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.





o10media
MARKETING Y DESARROLLO WEB



Sensación Rural
PORTAL TURÍSTICO