

Andalucía

Los pueblos turísticos, a través de Internet



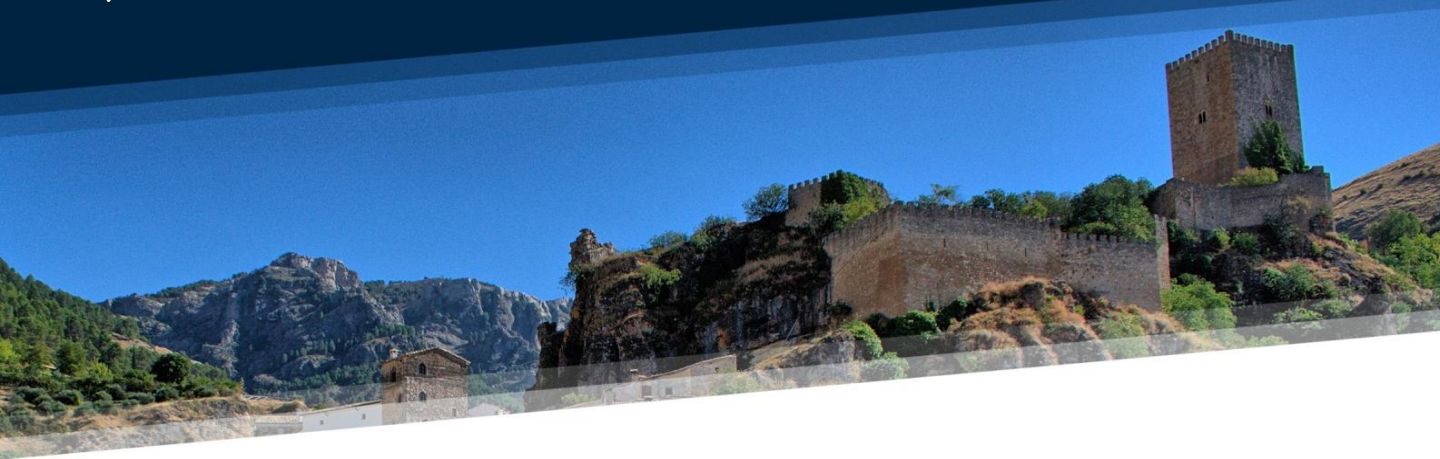
Como bien es sabido, el turismo es uno de los motores económicos de la Comunidad de Andalucía. Se trata de un turismo muchas veces basado en los destinos de costa y en las principales ciudades.

Ahora bien, ¿qué hay del turismo en las pequeñas poblaciones? “Los Pueblos turísticos de Andalucía, a través de Internet” es un estudio llevado a cabo por o10media para el portal turístico Sensación Rural que pretende resolver algunas de las cuestiones referentes al turismo en los pueblos y pequeños municipios, a través de las consultas que los usuarios hacen en Google, el motor de búsqueda que utilizan más del 95% de los españoles.

Este estudio es un análisis de hasta 15 búsquedas que puede realizar un usuario sobre una localidad en Google y que constituyen un claro indicativo de su potencial turístico. A la hora de considerar una localidad como pueblo, se han considerado todos los municipios y poblaciones que cuentan con menos de 15.000 habitantes.

Desde las consultas sobre alojamiento hoteleros o casas rurales, hasta restaurantes y lugares que ver en dicha localidad, el usuario realiza numerosas consultas hasta decidirse por su destino para un fin de semana, un puente o unas vacaciones de verano. Incluso para visitarse en el mismo día.





A lo largo de este análisis, se pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas al turismo de los pueblos de Andalucía, como son las siguientes.

1. **Tendencias de búsqueda.** ¿Cuándo los pueblos tienen un mayor interés turístico para el usuario? ¿Siguen la misma tendencia que para los destinos de verano?
2. **Comparativa con 2017.** ¿Es mayor el interés de los usuarios o menor para visitar pequeñas poblaciones?
3. **Tipos de consultas.** ¿En qué se preocupa más el turista? ¿Dedica más su esfuerzo para la búsqueda de alojamiento, de restaurantes o para información turística? ¿Qué incidencia tiene el turismo rural en la consulta de alojamiento?
4. **Uso de dispositivos.** ¿Qué dispositivos utiliza el usuario cuando hace consultas turísticas sobre un pueblo? ¿Es similar cuando busca sobre un alojamiento que sobre otro tipo de información?
5. **Los pueblos más buscados de Andalucía,** desde la perspectiva turística. Listado de los pueblos que más interés turístico despiertan en el usuario, a través de las consultas que realiza.

Gracias a todas estas respuestas, podremos sacar numerosas conclusiones sobre la visibilidad turística que tienen las pequeñas poblaciones en Andalucía, así como la tendencia de su interés turístico y el perfil de turista que hace estas consultas para planificar su visita a una de estas localidades.

Este estudio es un análisis de volumen de consultas que realiza el usuario en Google. Las cifras, obtenidas a través de la herramienta de anuncios de Google, son estimaciones orientativas.

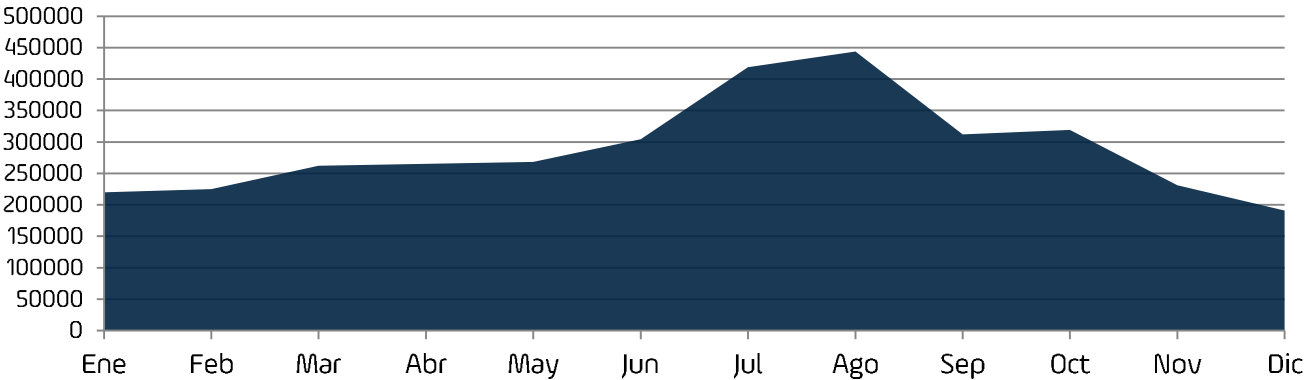


Desde una perspectiva global, podemos ver como en 2018 se realizaron más de 3,4 millones de búsquedas sobre estos pueblos andaluces, siendo el mes de agosto cuando se hicieron un mayor número de consultas, superando las 440.000 consultas. Por el contrario, diciembre fue el mes más flojo, superando apenas las 190.000.

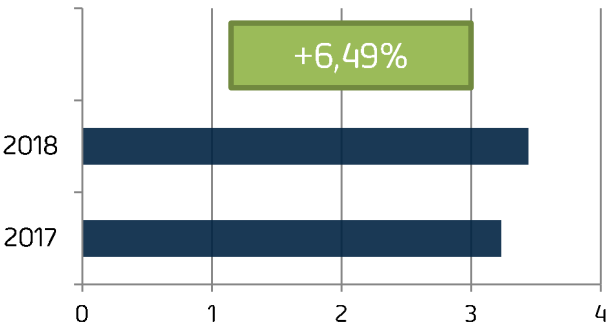


1 Tendencia anual 2018

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual (M)



Estas cifras son superiores a las consultas de 2017. En concreto, en 2018 se hicieron 200.000 consultas más. O lo que es lo mismo, se incrementaron en un 6,5%.

Mojácar es el pueblo que más atención turística atrae en Andalucía. Al menos, si nos centramos en las búsquedas que se realizan en Google. En 2018, acumuló más de 360.000 búsquedas sobre alojamientos, restaurantes e información turística relevante, siendo el lugar más consultado. En segundo lugar, se encuentra Cazorla, con cerca de 360.000 búsquedas, seguido de Punta Umbría, con cerca de 230.000, y Aracena, con cerca de 130.000.



2 Pueblos más buscados

1 Mojácar (366.430)

2 Cazorla (359.150)

3 Punta Umbría (228.050)

4 Aracena (129.600)

5 Grazalema (110.850)

6 Vejer de la Frontera (99.830)

7 Salobreña (95.330)

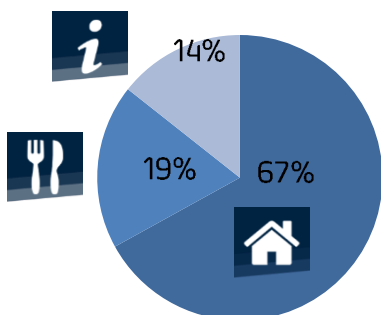
8 Carboneras (90.860)

9 Frigiliana (81.460)

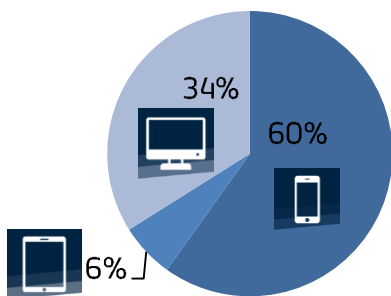
10 Aguadulce (74.610)

En cuanto al tipo de consultas que se realizan, el mayor peso de las mismas reside en las búsquedas de alojamiento en los pueblos, acaparando hasta el 67% de todas ellas, con más de 2,3 millones en total. Las búsquedas de restaurantes, con algo más de 640.000, suponen el 18,7% de todas, mientras que aquellas sobre información turística acumulan el 14,3% del total, con cerca de medio millón. Acerca de la incidencia del turismo rural a la hora de buscar alojamientos, el 21,7% de todas las consultas especifican la opción de una casa u hotel rural como alojamiento.

3 Tipos de búsqueda



5 Dispositivos



4 Incidencia turismo rural

21,7%

El uso del móvil es cada vez mayor en las búsquedas en Google y, en este caso, no es una excepción. Más de 2 millones de búsquedas -el 59,9% del total- se realizaron desde un dispositivo móvil. El 33,9% -más de 1,1 millones- desde ordenador o pc y el 6,2% restante -210.000 - desde tablet.

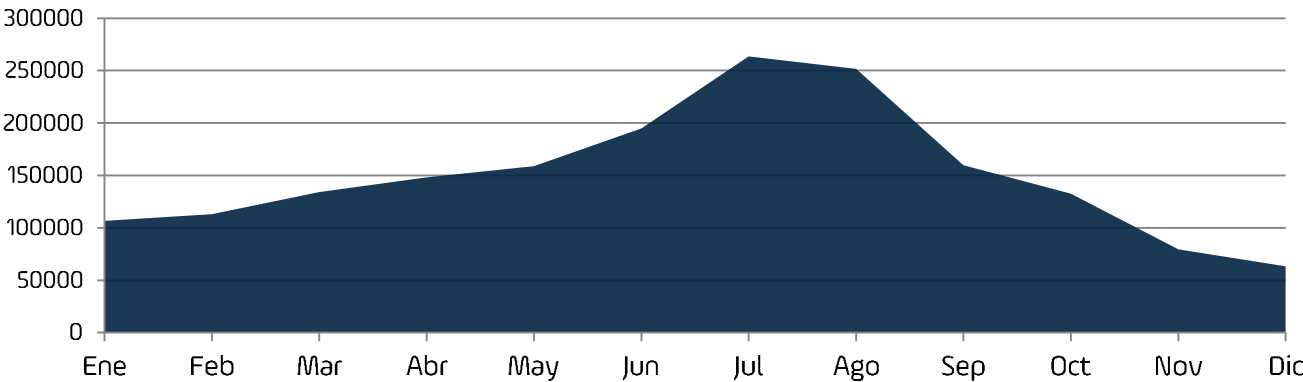
Alojamientos (General)

En 2018, se realizaron más de 1,8 millones de consultas sobre alojamientos, de forma genérica, en los diferentes pueblos de Andalucía. El mes que más interés suscitó fue julio, con más de 260.000 búsquedas, mientras que el mes con menos consultas se produjo en diciembre, con algo más de 60.000.

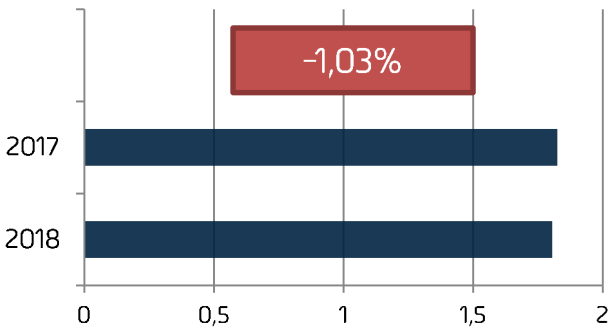


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



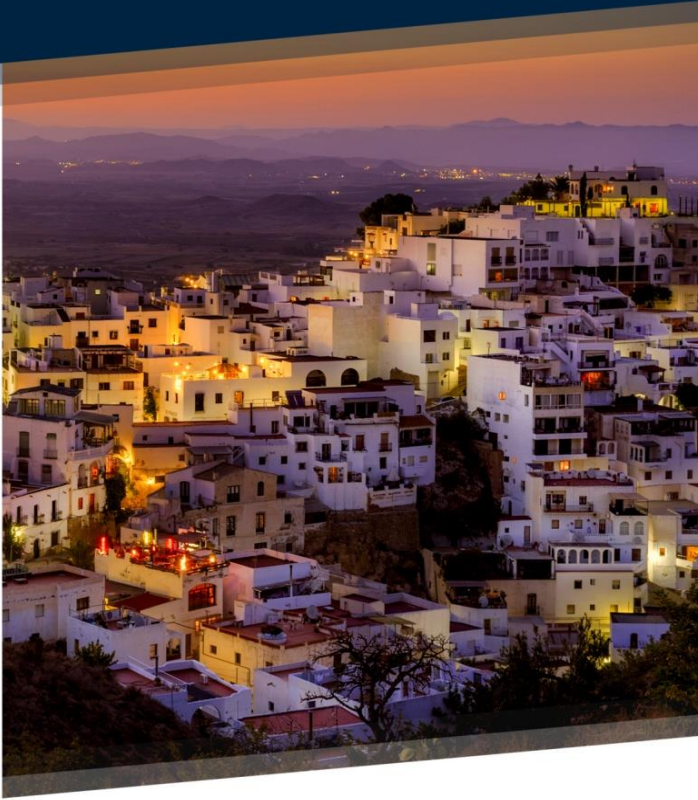
Comparativa Interanual (M)



En el año 2017, el total de consultas sobre alojamientos genéricos en estas localidades fue de 1,82 millones. Es decir, se realizaron más búsquedas que en 2018, mostrando una disminución del 1% de las consultas con respecto al año anterior.

Alojamientos (General)

A la hora de hablar de los pueblos que más interés aglutinan para la búsqueda de alojamientos convencionales, de nuevo Mojácar es el más demandado, con más de 280.000 búsquedas. En segundo lugar, se encuentra Punta Umbría con cerca de 200.000, seguido de Cazorla, con cerca de 130.000 consultas y la localidad de Salobreña, con más de 75.000.



2 Pueblos más buscados

- 1

Mojácar (283.680)
- 2

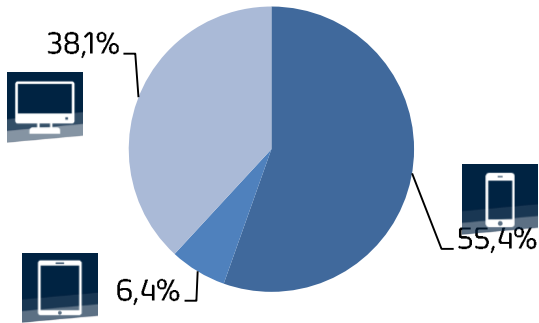
P. Umbría (199.920)
- 3

Cazorla (127.740)
- 4

Salobreña (76.010)
- 5

Carboneras (60.350)

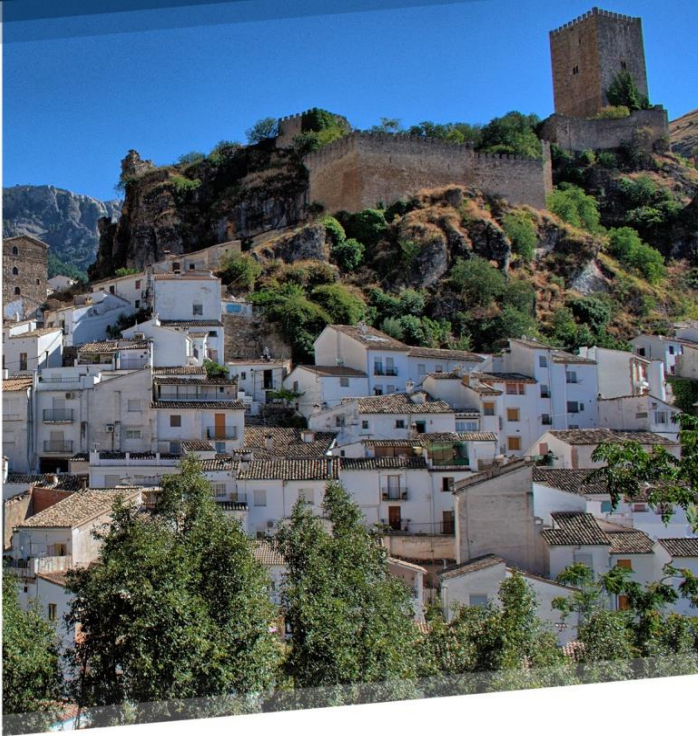
3 Dispositivos



En lo que respecta al uso de dispositivos, por parte del usuario a hacer las consultas, el móvil es el dispositivo más utilizado, con un 55,4%, siendo un porcentaje menor que en el total de las búsquedas analizadas. El uso del ordenador, por su parte, se incrementa hasta el 38,1% para este tipo de consultas y el Tablet supone el 6,5% del total.

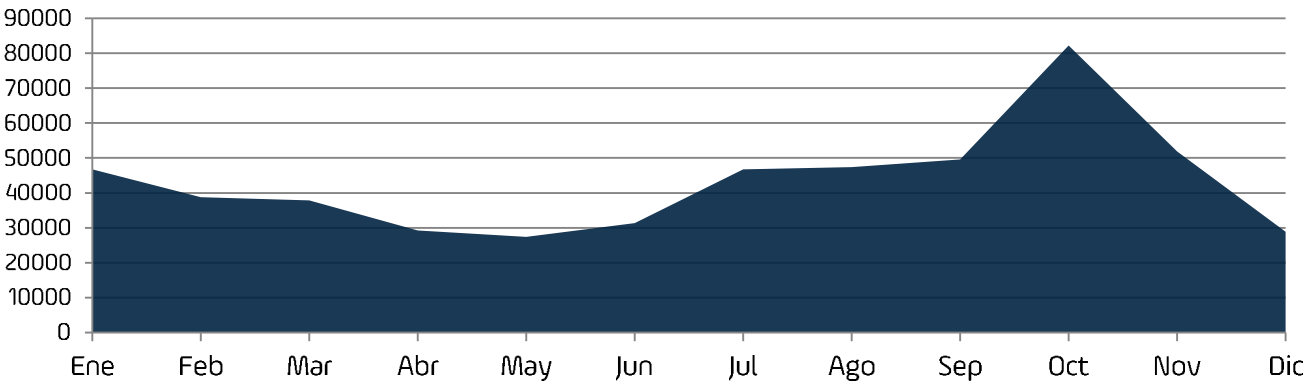
Alojamientos Rurales

Las búsquedas sobre alojamientos rurales en el año 2018 y referentes a los pueblos alcanzaron un total de 500.000 consultas. En este caso, fue en octubre cuando más búsquedas se realizaron, con más de 80.000, seguido del mes de septiembre, con algo más de 50.000. El mes con menos consultas fue en mayo, con algo más de 27.000.

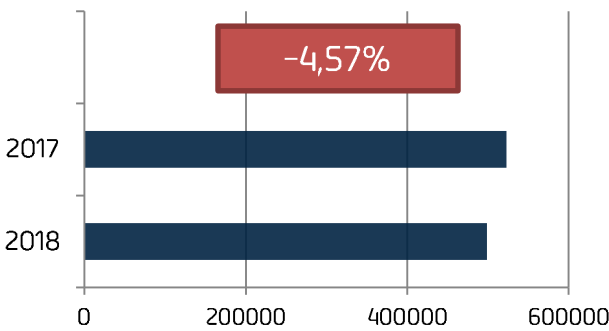


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



En el año 2017, las consultas sobre alojamientos rurales en estas localidades superó las 520.000 búsquedas. En definitiva, en el último año ha habido un descenso de más de 20.000 consultas, traducido en una disminución del 4,6% con respecto al año anterior.

Alojamientos Rurales

No cabe duda de que Cazorla, influido por ser el epicentro de la Sierra que lleva su mismo nombre, es el pueblo más consultado para el turismo rural, con cerca de 110.000 búsquedas. Aracena es la segunda localidad que más interesa a este tipo de turista, con cerca de 27.000 búsquedas, seguido de Grazalema, con más de 25.000, y El Bosque, con cerca de 20.000.



2 Pueblos más buscados

1

Cazorla (109.210)

2

Aracena (26.920)

3

Grazalema (25.460)

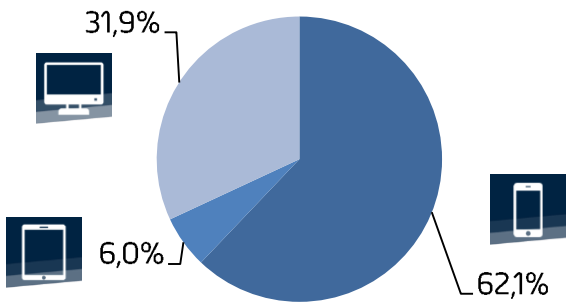
4

El Bosque (19.800)

5

Castril (12.000)

3 Dispositivos



El uso del móvil para este tipo de consultas supera al de la media de todas las búsquedas, con un 62,1% del total. El ordenador es el segundo dispositivo más utilizado, con un 31,9%, mientras que la Tablet se utiliza en un 6% de los casos.

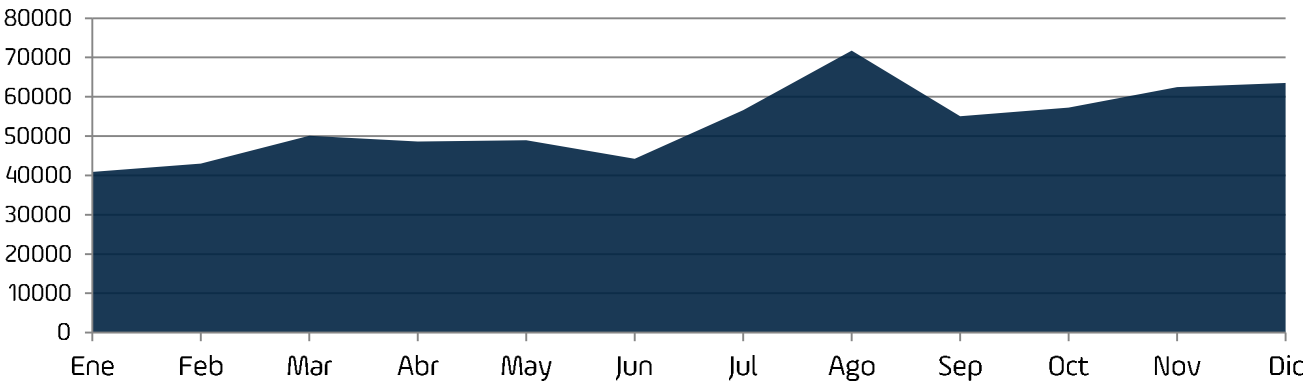
Restaurantes

Durante el año 2018, se realizaron más de 640.000 consultas sobre restaurantes en los diferentes pueblos de Andalucía. En agosto, es cuando se realizan el mayor número de estas consultas, superando las 70.000. Por su parte, es en enero cuando, superando apenas las 40.000, se produce un menor número de consultas de este tipo.

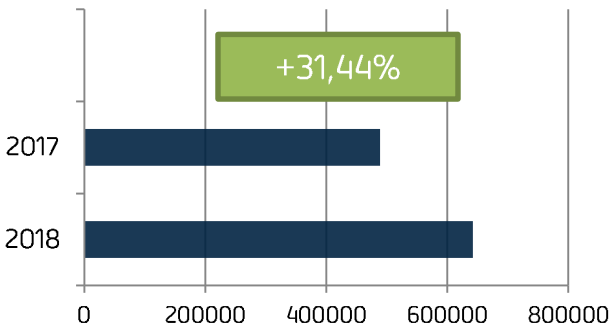


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Durante el año 2017 se realizaron cerca de 490.000 consultas sobre restaurantes. Hablamos de 150.000 menos que en este último año. Así, se ha incrementado este tipo de consultas en más de 31% con respecto al año 2017.

Restaurantes

A la hora de buscar restaurantes, el pueblo que más interés suscita es el de Cazorla, con cerca de 68.000 búsquedas. En segundo lugar, Mojácar comprende cerca de 27.000 consultas y Aracena cerca de 25.000.



2 Pueblos más buscados

- 1

Cazorla (67.680)
- 2

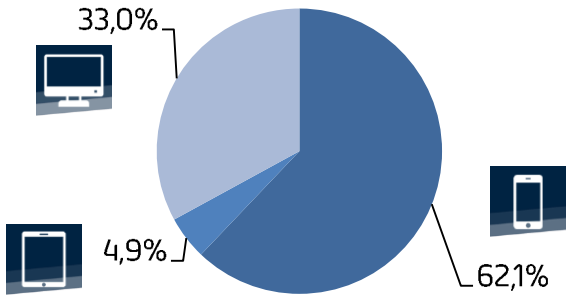
Mojácar (26.800)
- 3

Aracena (24.479)
- 4

P. Umbría (22.020)
- 5

V. Frontera (19.570)

3 Dispositivos



El uso del móvil para las búsquedas de restaurantes supuso un 62,1% del total, mientras que desde ordenador ascendió hasta un 33%. Por último, tan solo un 4,9% de todas las consultas de este tipo se realizaron desde Tablet.

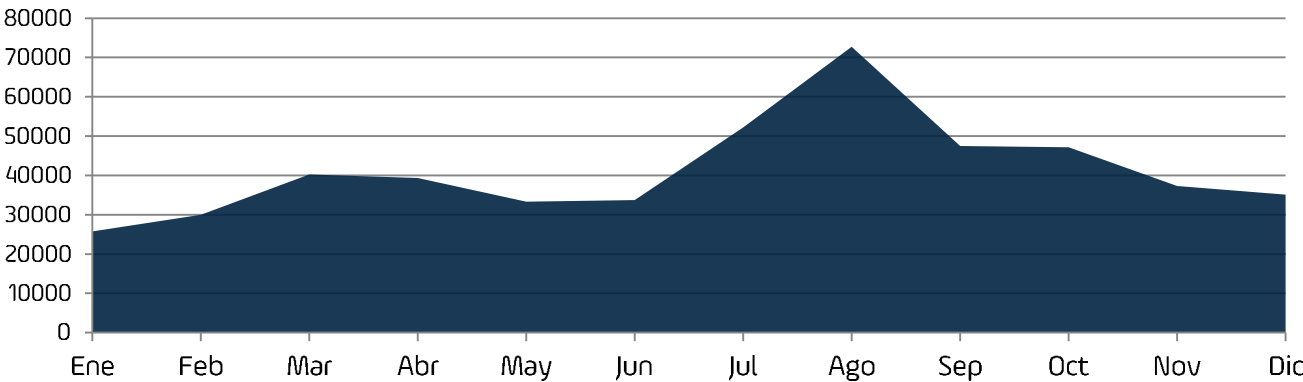
Información turística

En el año 2018, se realizaron algo menos de 500.000 de consultas acerca de información turística de los diferentes pueblos de Andalucía. El mayor número de consultas se produjo en el mes de agosto, cuando se superaron las 70.000 búsquedas, mientras que fue en enero, con cerca de 26.000, el mes que menos se realizaron.

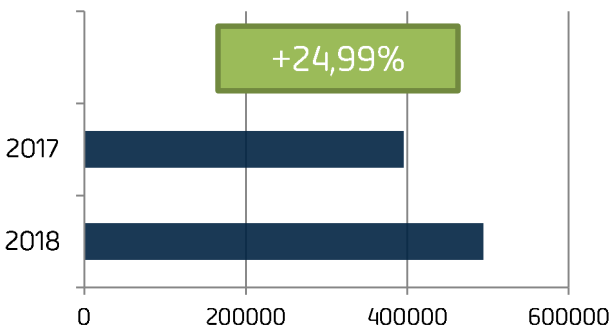


1 Tendencia anual

Número de búsquedas en Google



Comparativa Interanual



Por el otro lado, en 2017 no se llegaron menos de 400.000 consultas sobre este tipo de información, 100.000 menos. Así, en 2018 se incrementaron estas consultas en un 25% más que en el año anterior.

Información turística

A la hora de consultar lugares que ver o visitar en cada pueblo, Cazorla es el destino turístico más consultado, con más de 54.000 búsquedas. Le siguen otras localidades como Mojácar, con más de 51.000, así como Setenil de las Bodegas o Frigiliana, con más de 30.000.



2 Pueblos más buscados

1 Cazorla (54.520)

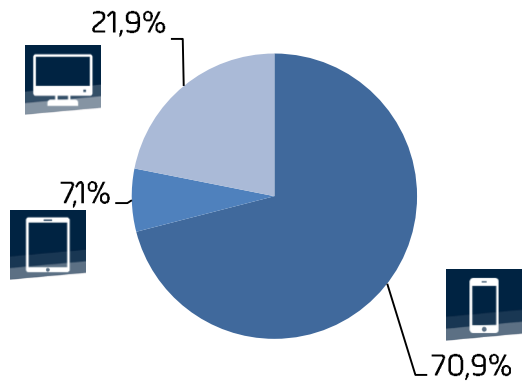
2 Mojácar (51.790)

3 S. Bodegas (31.830)

4 Frigiliana (30.520)

5 V. Frontera (28.330)

3 Dispositivos



Es en las consultas de información turística cuando se hace más uso de los dispositivos móviles. En concreto, el 70,9% de todas las búsquedas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que el 21,9% desde ordenador y el 7,1% desde Tablet.

Se pueden extraer numerosas conclusiones, gracias a los datos aportados acerca de las consultas que se realizan. Con más de 3,4 millones de consultas, queda claro que numerosos pueblos andaluces cuentan con un gran interés turístico.

Tendencias de Búsqueda

Cabe destacar que, en muchos casos, los pueblos suponen un excelente destino vacacional. Así lo confirman los datos sobre el peso total de estas consultas a la hora de buscar alojamiento y a que sea en los meses de verano cuando más se producen. En el caso contrario, es en los meses de invierno cuando menos interés acaparan.

Comparativa con el año anterior

Acerca de la tendencia del interés turístico con respecto al año anterior, se produjo un mayor número de consultas en 2018. Más concretamente, un 6,5% más. Sin embargo, el número de consultas para alojamientos descendieron, tanto en alojamientos convencionales como rurales, mientras que aumentaron las búsquedas en restaurantes e información turística, más proclives a visitas de menos días o incluso en el mismo día. Esta tendencia se puede deber también al hecho de que en 2017 había “mejores puentes” para coger más allá de las vacaciones de verano, denotando no solo la estacionalidad del turismo, sino la importancia de pequeñas “minivacaciones” para el turismo en las pequeñas poblaciones.

Tipos de búsquedas

Por otro lado, las consultas genéricas sobre alojamiento, ya sea hoteles, apartamentos o casas rurales, dejan claro que constituyen la mayor preocupación del turista, con un 67% del total de las consultas. En cuanto a la incidencia del turismo rural, parece una pieza indispensable para las pequeñas poblaciones que más de un 21,5% de las búsquedas especifican un alojamiento rural. Un dato muy positivo si se tiene en cuenta que muchos de los alojamientos se refieren a destinos de playa.



Uso de dispositivos por parte del turista

Desde que se piensa en los pueblos a los que ir, hasta que al final se opta por un destino, surgen numerosas cuestiones. Dentro de este proceso, el viajero utiliza múltiples dispositivos. Evidentemente, el móvil es el más utilizado, pero en este estudio queda reflejado como varía según el tipo de consulta que realice. Así, el uso de dispositivos muestra como para buscar información turística se utiliza mucho más el móvil, con más de un 70%, en comparación por ejemplo con la búsqueda de alojamientos, donde el uso entre desciende hasta el 55,4%, demostrando que es una toma de decisión más meditada por parte del turista.

Pueblos más turísticos

Tal y como hemos visto, existen numerosos pueblos que tienen un gran interés turístico en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los ingredientes de una pequeña localidad para ser tan atractivas? Viendo los 10 pueblos más buscados, se pueden extraer algunas conclusiones. Por un lado, el hecho de encontrarse en la costa puede suponer una de las principales virtudes, al ser la opción más elegida por el turista en el período estival. Sin embargo, en el caso de Andalucía, son 5 de los 10 pueblos los que se encuentran en la costa, tal y como sucede con Mojácar, Punta Umbría o Salobreña.

Más allá de su situación, el propio interés patrimonial y cultural es otro de los ingredientes indispensables para acaparar interés. 5 de los 10 pueblos más turísticos están declarados Conjunto Histórico-Artístico, como sucede con Vejer de la Frontera o Frigiliana.

Además, el hecho de estar en un entorno natural, tal y como un espacio natural protegido, hace que sea de sumo interés para el turista, como sucede en Cazorla, Aracena o Grazalema.

Tal y como se puede observar, en Andalucía existen numerosos pueblos que tienen muchas razones para ser conocidos, algo que queda demostrado por el gran volumen de búsquedas que generan en Internet.



